

電商平台使用操作教學

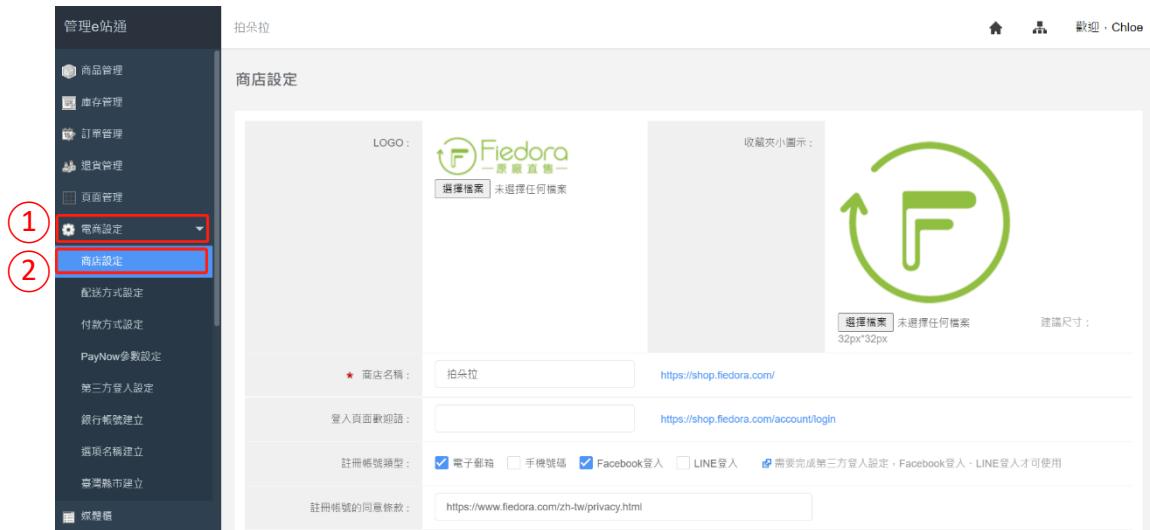
電商設定

1. 商店設定	3
(1) 商店名稱、Logo、收藏夾小圖等	3
(2) 註冊帳號之設定	8
(3) 廣告追蹤參數	29
(4) Messenger/Line 客服設定	40
2. 配送方式設定	46
(1) 非超商取貨	46
(2) 超商取貨	48
(3) 特殊商品物流設定	51
3. 金流與付款方式設定	53
(1) Paynow 金流	54
(2) 綠界金流	57
(3) 付款方式設定	58
4. 銀行帳戶建立	59

1. 商店設定

(1) 商店名稱、Logo、收藏夾小圖等

至 電商設定→商店設定。



■ LOGO

於商店前台出現的 LOGO 圖示，此 LOGO 點選下去會回到首頁畫面。

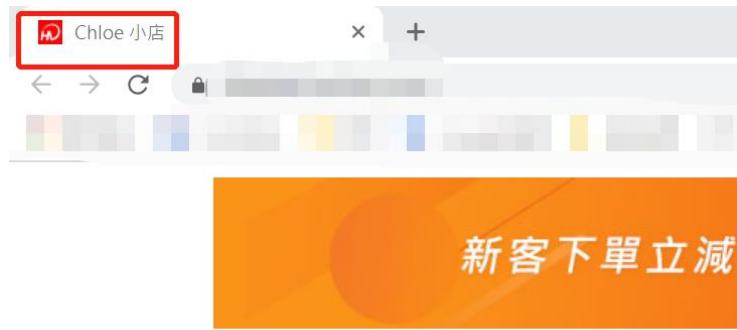


點選「選擇檔案」，上傳你所想要使用的圖片，尺寸限制大小為:寬度 200px、高度 45px。

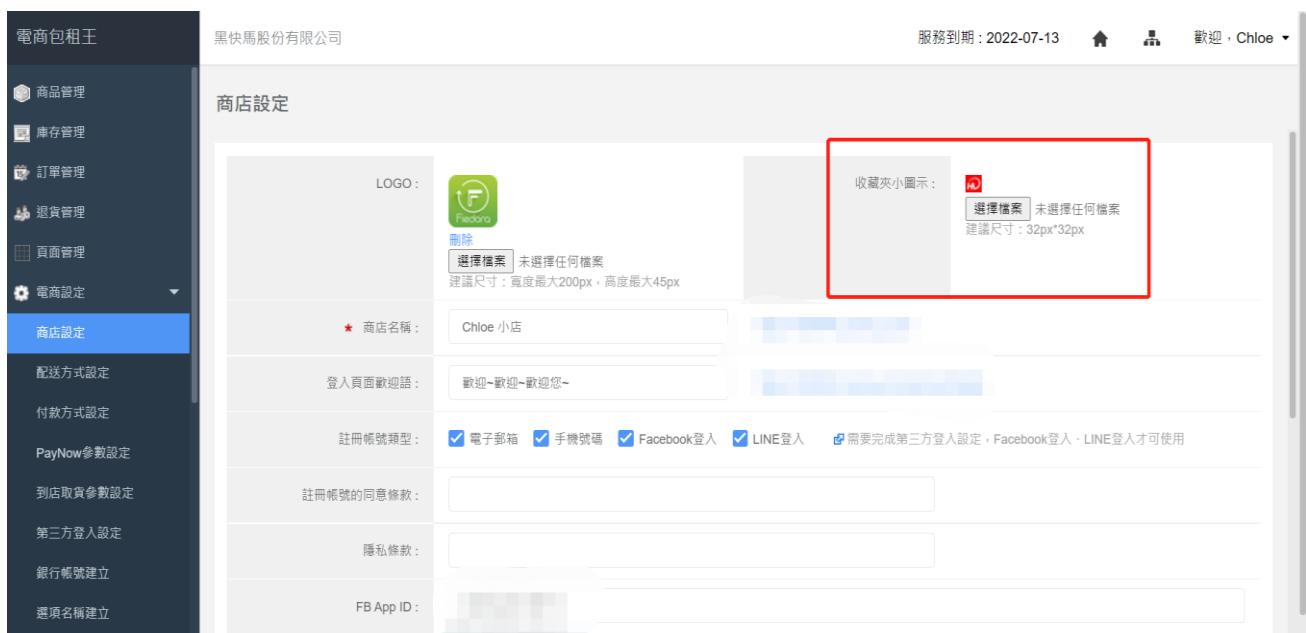
儲存完畢後至前台重整，可以看到上傳的 LOGO 出現。

■ 收藏夾小圖示

在瀏覽器分頁的小圖示。

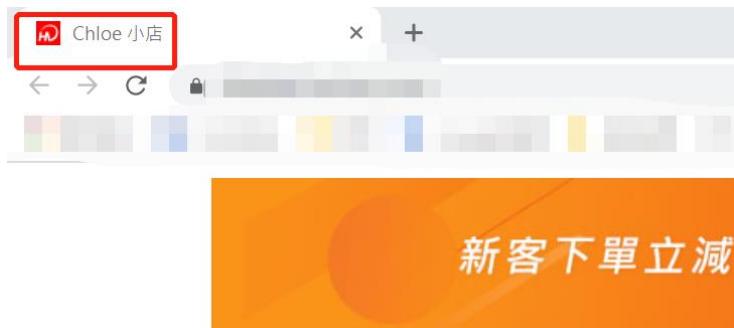


在收藏夾小圖示中，選擇檔案上傳，尺寸建議大小為:32px*32px。



儲存完畢後至前台重整，可以看到從瀏覽器預設圖變為您上傳的收藏夾小圖示。

■ 商店名稱

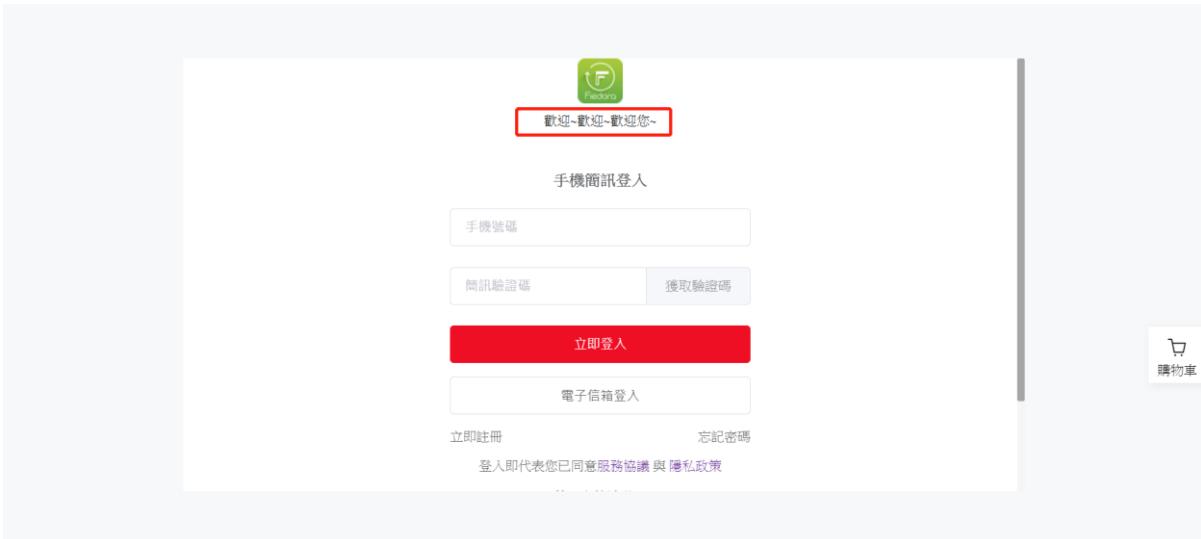


網店的名稱。

在商店名稱，輸入您商店的名稱，此為必填欄位，沒有輸入是不能儲存的。

A screenshot of the 'Store Settings' page in the Blackhorse ERP system. The left sidebar shows various management options like Product Management, Inventory Management, and Payment Methods. The main area is titled 'Store Settings' and contains fields for 'Store Name' (set to 'Chloe 小店'), 'Welcome Message' (set to '歡迎~歡迎~歡迎您~'), and registration methods (Email, Phone, Facebook, LINE). A red box highlights the 'Store Name' input field. The top right shows the company name '黑快馬股份有限公司', service expiration date '2022-07-13', and a user greeting '歡迎 · Chloe'.

■ 登入畫面歡迎語



在網店前台的登入畫面出現的歡迎語。

在登入頁面歡迎語，輸入您要的歡迎語，在此示範的內容是：「歡迎~歡迎~歡迎您~」



■ 允許非會員購買

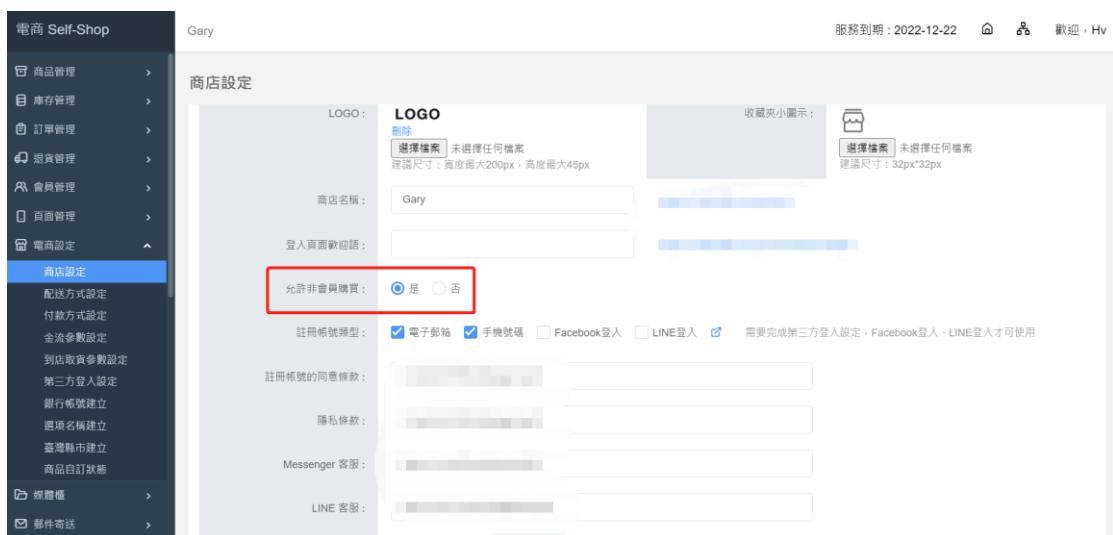
前台的非會員購買於商品的立即購買的登入畫面中，當顧客未登入狀態下按下立即購買。



在登入畫面下有一按鈕為「非會員登入購買」，點擊此按鈕即可跳過會員登入去做購買。



在允許非會員購買選到「是」即可開啟非會員購買。



(2) 註冊帳號之設定

我們提供四個註冊方式，分別是：電子郵件、手機號碼、Facebook 登入、LINE 登入，其中 Facebook 和 LINE 都需完成第三方登入設定，否則是無效的。

點擊電商設定→商店設定→註冊帳號類型，將您要的註冊方式勾選起來。

電商包租王

黑快馬股份有限公司 服務到期：2022-07-13

歡迎，Chloe

商品管理

庫存管理

訂單管理

退貨管理

頁面管理

1 電商設定

2 商店設定

3

註冊帳號類型： 電子郵箱 手機號碼 Facebook登入 LINE登入

註冊帳號的同意條款：

隱私條款：

FB App ID :

FB廣告追蹤ID :

Messenger 客服：

LINE 客服：

Messenger LINE

■ 電子信箱、手機號碼註冊

直接勾選即可，無需再做額外設定。

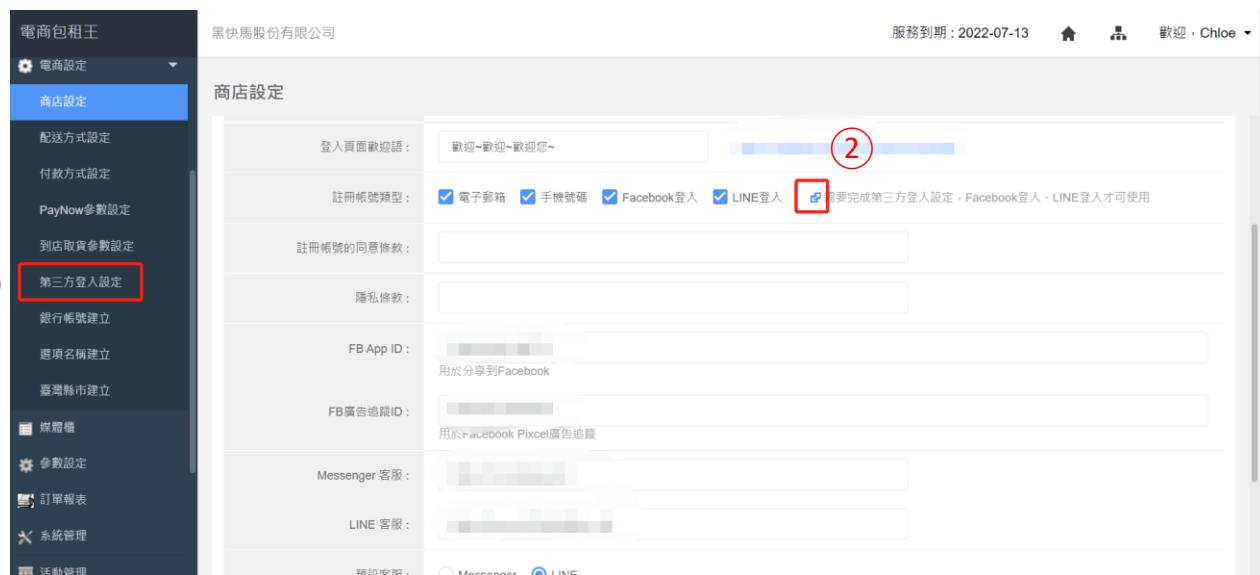
■ Facebook 登入

要設定 Facebook 第三方登入，必須先前往第三方登入設定做設定，才能開啟該功能。

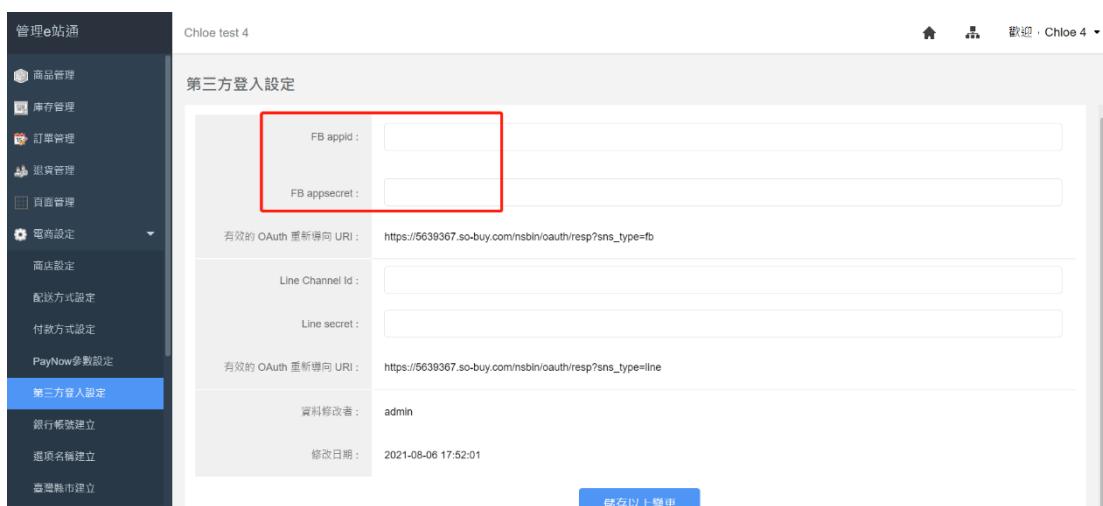
第三方登入設定有兩個前往方式：

①電商設定→第三方登入設定；②是在電商設定→第三方登入設定→註冊帳號類型右邊有個小圖示，前往第三方登入設定。

(小建議：設定 Facebook 登入後，可一併設定 [Facebook 分享商品貼文](#)。)



要完成 Facebook 登入，必須填入 FB appid 和 FB appsecret。以下將教學此二欄位的設定方式。



首先，先前往 [FACEBOOK for Developers](#)

進入網站後，點選「開始使用」。(若您已註冊過，請點此[跳過](#))



在 Register 頁面按下「繼續」。



在 Verify account 驗證您的帳號，輸入您的手機號碼並且發送驗證簡訊。

驗證你的帳號

新增手機號碼以驗證你的開發人員帳號。

國家 / 地區

台灣 (+886)

手機號碼

輸入手機號碼

這個號碼會儲存到你的 Facebook 個人檔案。我們使用手機號碼來傳送簡訊通知、協助你登入帳號和提供個人化的使用體驗，例如在我們的產品中為用戶建立聯繫及提供更相關的廣告。只有你會在個人檔案中看到你的手機號碼。 [瞭解詳情](#)

發送驗證簡訊

收到驗證碼後，輸入簡訊中的驗證碼，輸入完成按下繼續。

輸入簡訊中的驗證碼

請輸入傳送到 [REDACTED] (Taiwan) 的簡訊驗證碼，證明此手機號碼屬於你。

再次發送簡訊

繼續

更新手機號碼

在 Contact info 的 Primary email 會有預設您 FB 的信箱，若確認要用您的信箱作為傳

檢查你的電子郵件地址

我們使用電子郵件地址來傳送通知、協助你登入帳號和提供個人化的使用體驗，例如在我們的產品中為用戶建立聯繫及提供更相關的廣告。

Primary email

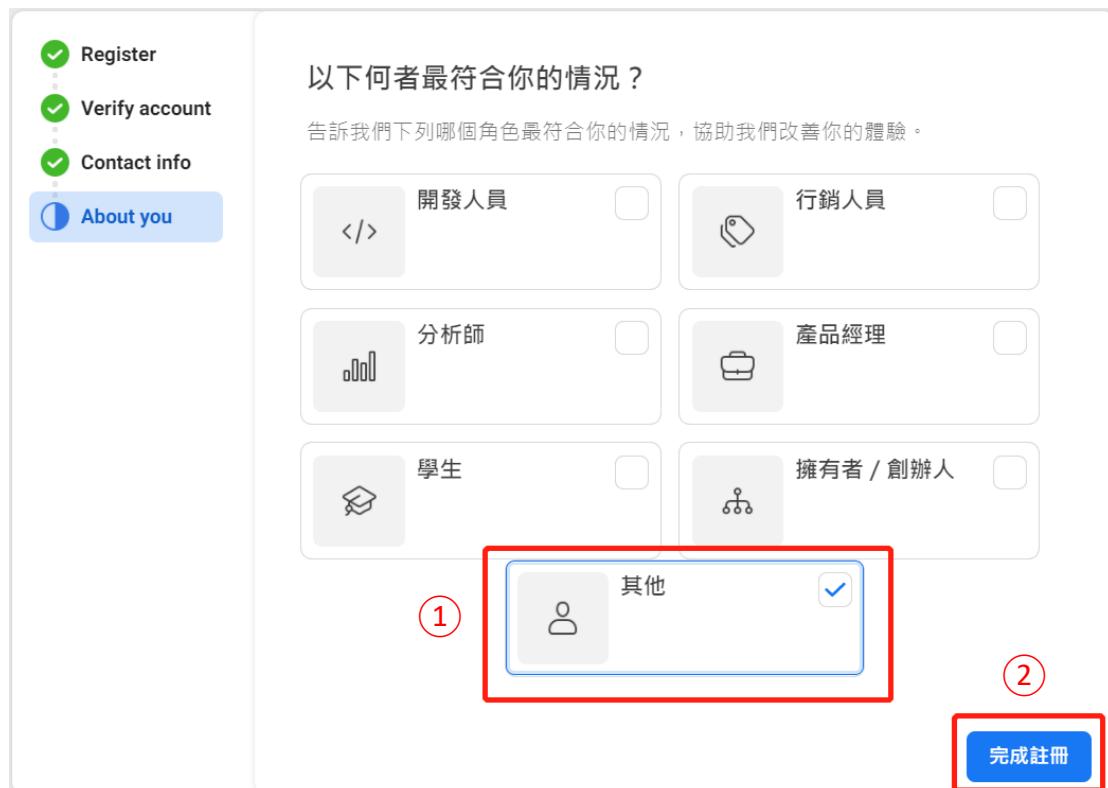
我同意接收 Facebook 傳送的行銷相關電子郵件內容，包含開發人員最新消息、更新內容和促銷電子郵件。（你隨時可以點擊電子郵件底部的「取消訂閱」以取消訂閱此類電子郵件，也可以前往「開發人員設定」更新你的電子郵件偏好設定。）

更新電子郵件地址

確認電子郵件地址

送文件的信箱，則按「確認電子郵件地址」前往下一步；若要更改信箱請按更新電子郵件地址做變更。

在 About you 的頁面，選擇應用程式的執行工作，這邊以其他作為範例，選擇完成按下完成註冊。



註冊完成後，點選「建立應用程式」；若您是事先就註冊過，請點選右上角我的應用程式後再點擊建立應用程式。



還沒有應用程式
若要開始，請建立第一款應用程式。

建立應用程式

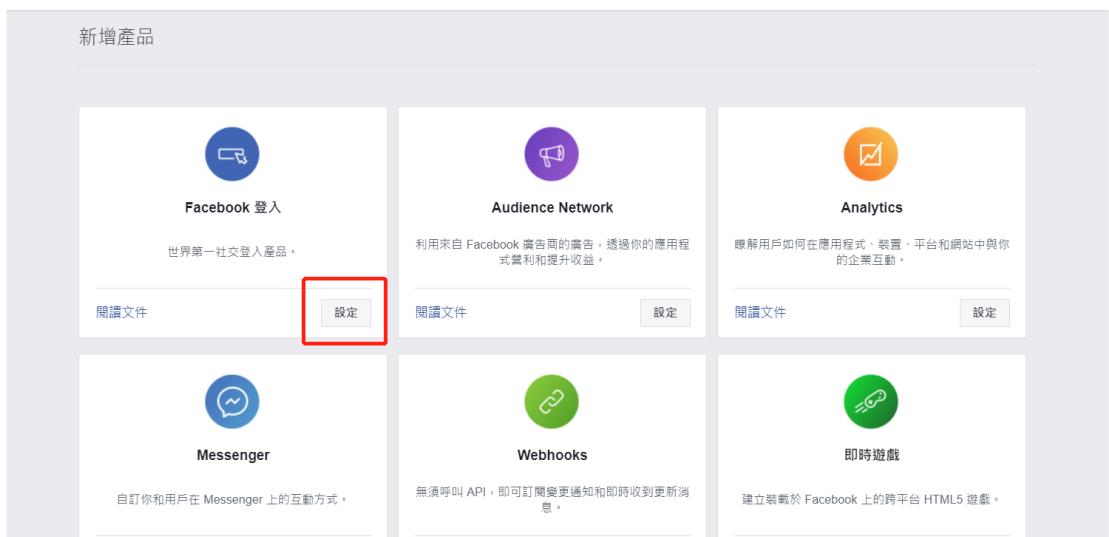
選擇應用程式的類型，在此以無作為示範，按下繼續。



輸入應用程式的名稱及應用程式的電子郵件地址(預設為您 FB 的帳號信箱)，若您的網店有粉絲專頁，可在企業管理平台帳號選擇您網店的粉絲專頁，輸入完成按下建立應用程式。



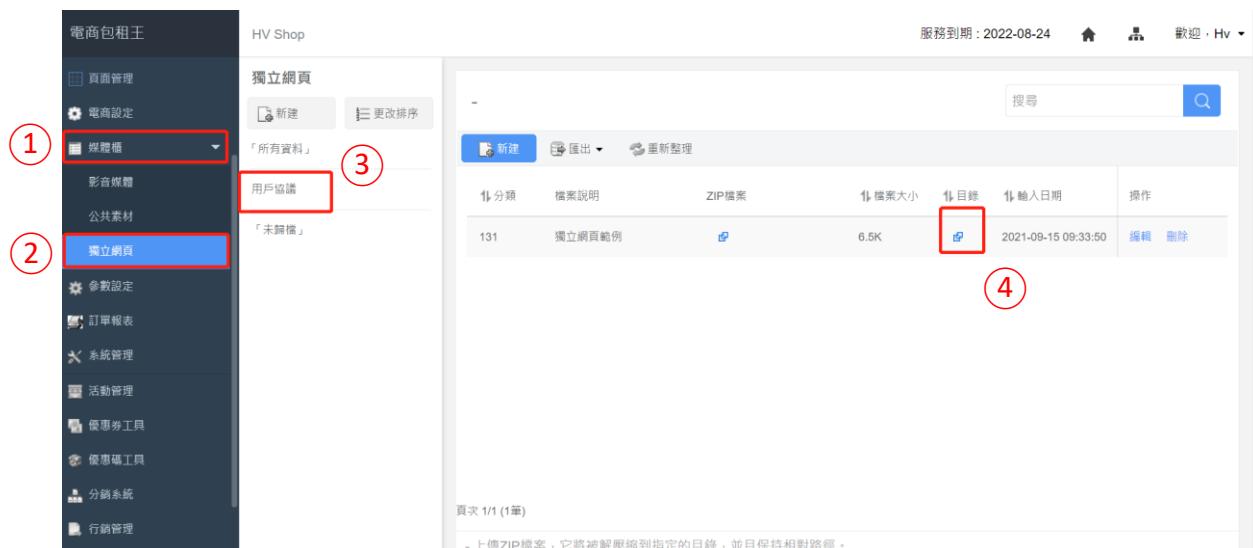
建立完成後，按下 Facebook 登入的「設定」。



選擇左邊設定的「基本資料」，輸入應用程式網域，即是您網店前台的網址，複製回貼即可。



接著要輸入隱私權政策的網址，後台通常有預設的隱私權網址，直接複製貼回即可。
點擊媒體櫃→獨立網頁→用戶協議→獨立網頁範例的目錄，即是隱私權的用戶協議。

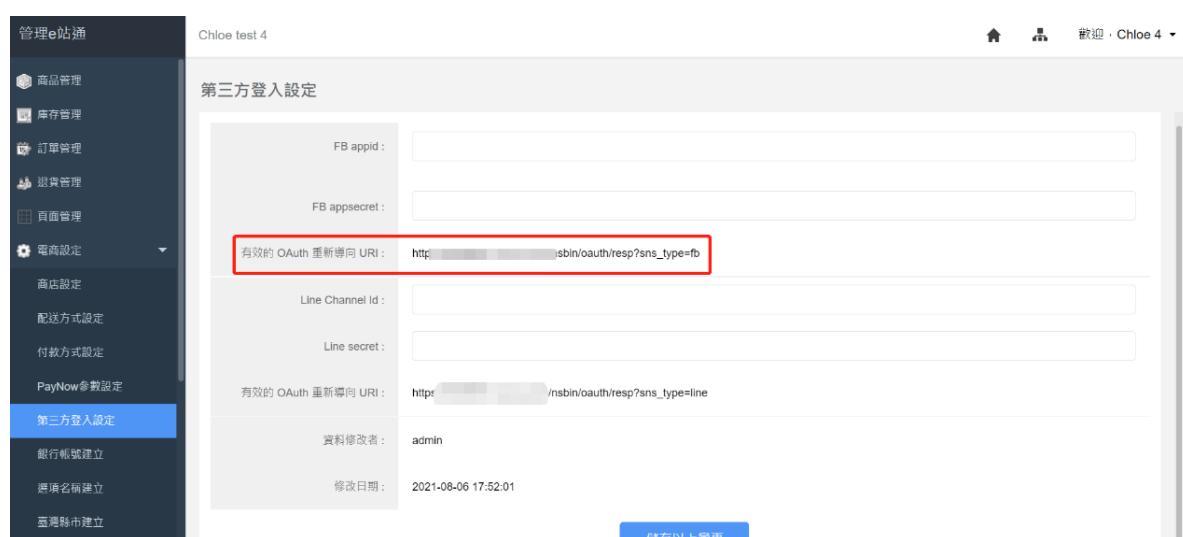


複製隱私權用戶協議的網址。

將複製好的網址貼到隱私政策網址，接著按下儲存變更。



按下左邊 Facebook 登入的設定，輸入「有效的 OAuth 重新導向 URI」。有效的 OAuth 重新導向 URI 在網店後台的 電商設定→第三方登入設定有出現，複製回貼，儲存變更。





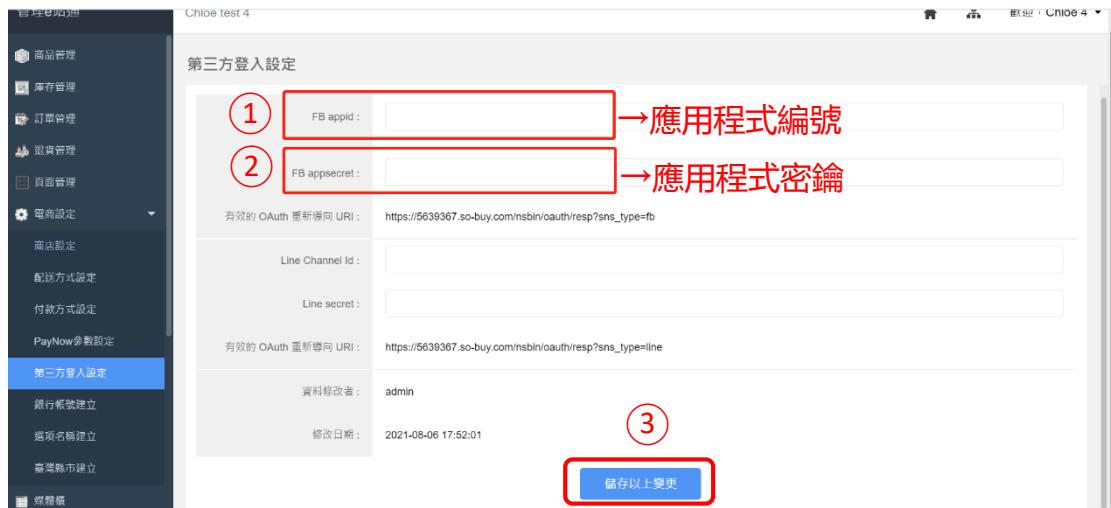
以上設定完成後，將上方的調整中改為「上線」。



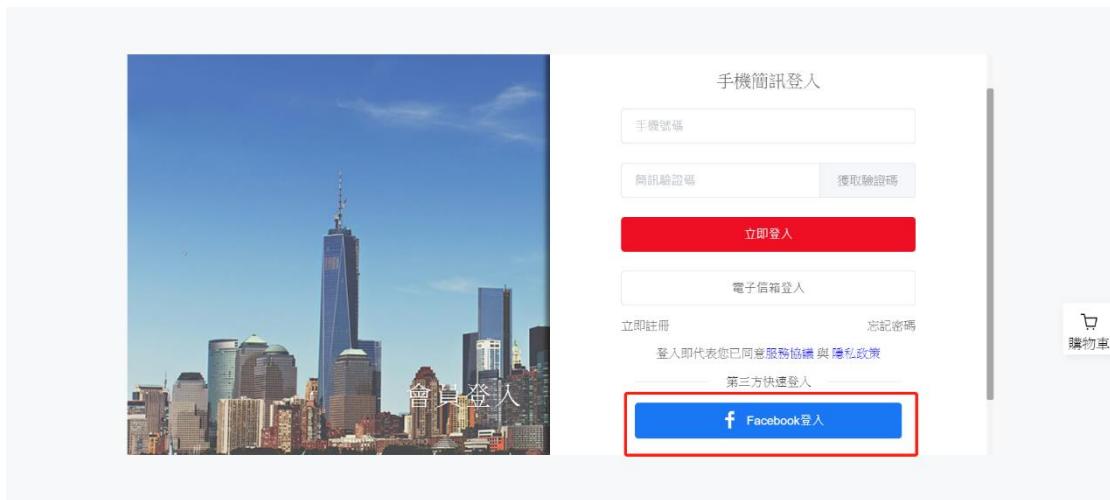
接著回到設定的基本資料，分別有兩個欄位，一是應用程式編號，二是應用程式密鑰。



將應用程式編號，貼回後台的 FB appid；應用程式密鑰則貼到 FB appsecret，貼好按下儲存以上變更。

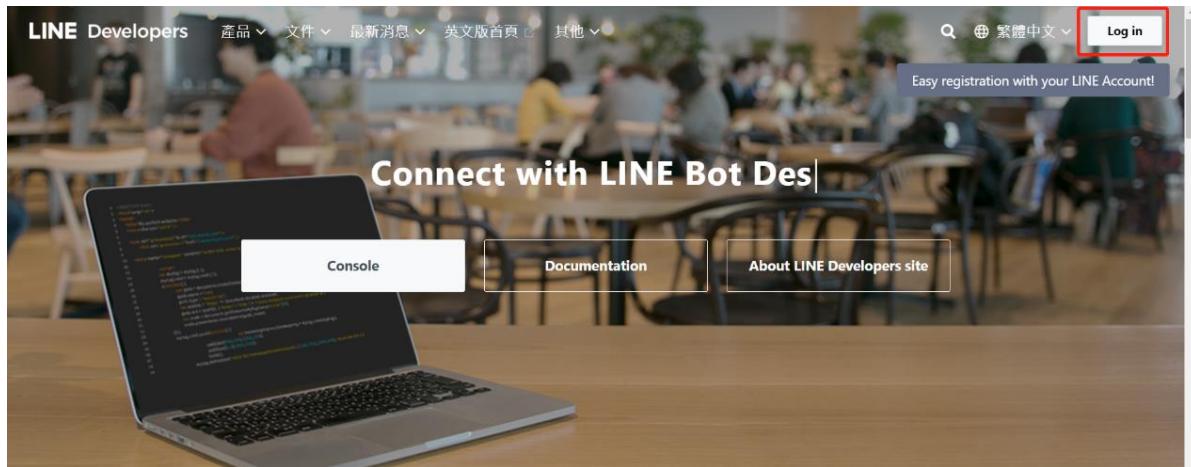


回到網店前台登入畫面，出現 Facebook 登入了。



■ LINE 登入

要開啟 LINE 登入，必須完成第三方登入的 Line ChannelId 和 Line Secret。
首先，請先前往 [LINE Developers](#)。
進入網頁後點選右上角 Log in 登入。



接著點選「使用 LINE 帳號登入」，若您有商用帳號的話也可以點選使用商用帳號登入。

[返回服務](#)

LINE Business ID

[使用LINE帳號登入](#)

或

[使用商用帳號登入](#)

[建立帳號](#)

使用LINE商用ID須遵從服務條款等規定，登入後即視為您同意相關條款內容。

[② 關於LINE商用ID](#)

依照畫面指引，填寫基本資料完成註冊。

Welcome to the LINE Developers Console

Enter developer information

Confirm that the following information is correct and select Register.
Developer information can be modified after registration.

① Name

② Email address

LINE Developers Agreement: [I have read and agree to the LINE Developers Agreement.](#)

③ Confirm

登入後，要先建立 Provider，按下「Create a new provider」。(您可以把 Provider 想像成一個集團，因為您有可能同時要管理多個品牌，此處可讓您建立多個品牌，後續便於切換身分管理不同品牌)

Welcome to the LINE Developers Console!

Start by creating a provider

Then, create a channel for each app you want to connect to the LINE Platform

Lastly, enter the necessary information to link your apps to your channels, and start building!

Create a new provider

輸入 Provider 的名字，輸入完成按下 Create。

Create a new provider

①

Provider name

Don't leave this empty
 Don't use special characters (4-byte Unicode)
 Enter no more than 100 characters

A provider is an individual developer, company, or organization that provides services. For more details, see the [documentation](#).

②

Cancel **Create**

創建完成後，選擇「Create a LINE Login channel」

LINE Developers

Console home Providers Admin Chloe

Search...

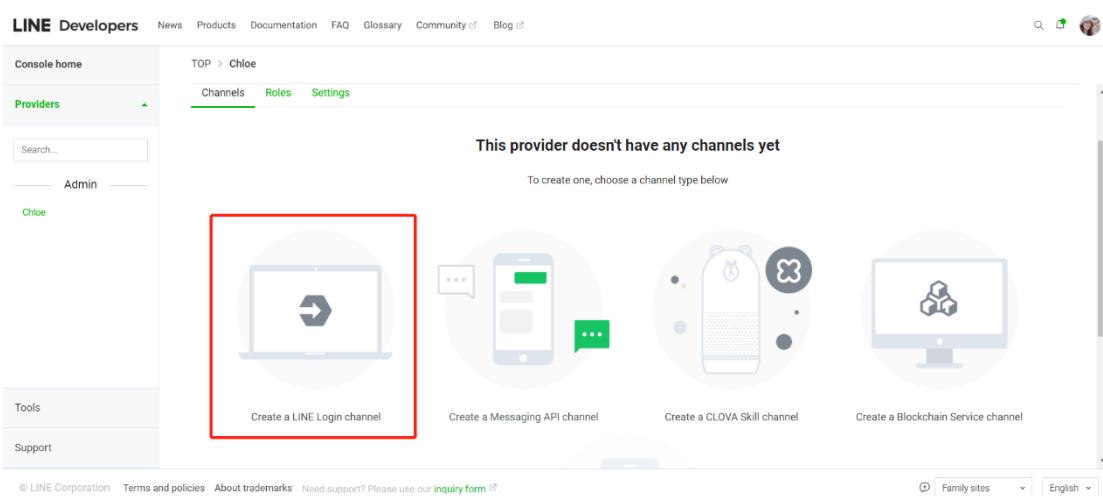
Channels Roles Settings

This provider doesn't have any channels yet
To create one, choose a channel type below

Create a LINE Login channel

Create a Messaging API channel Create a CLOVA Skill channel Create a Blockchain Service channel

© LINE Corporation Terms and policies About trademarks Need support? Please use our [inquiry form](#). Family sites English



根據引導填寫以下欄位，將有打叉的部分填寫。

Channel type

LINE Login

✓ Don't leave this empty

Provider

Chloe

✓ Don't leave this empty

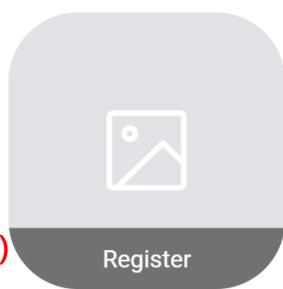
Region ②
地區

Japan Thailand Taiwan Indonesia

Channel icon

optional

Channel 圖示



Register

✓ File type must be one of: PNG,JPG,JPEG,GIF,BMP

✓ File must be no larger than 3 MB

Channel name

Channel 名稱

(建議放網店名稱)

Enter channel name

✗ Don't leave this empty

✓ Don't use special characters (4-byte Unicode)

✓ Enter no more than 20 characters

Channel description

Channel 敘述 ✖ Don't leave this empty

- ✓ Don't use special characters (4-byte Unicode)
- ✓ Enter no more than 500 characters

App types ② Web app Mobile app

APP 種類 ✖ Don't leave this empty

(建議都打勾)

Email address ②

Email ✖ Don't leave this empty

- ✓ Enter a valid email address
- ✓ Enter no more than 100 characters

Privacy policy URL optional

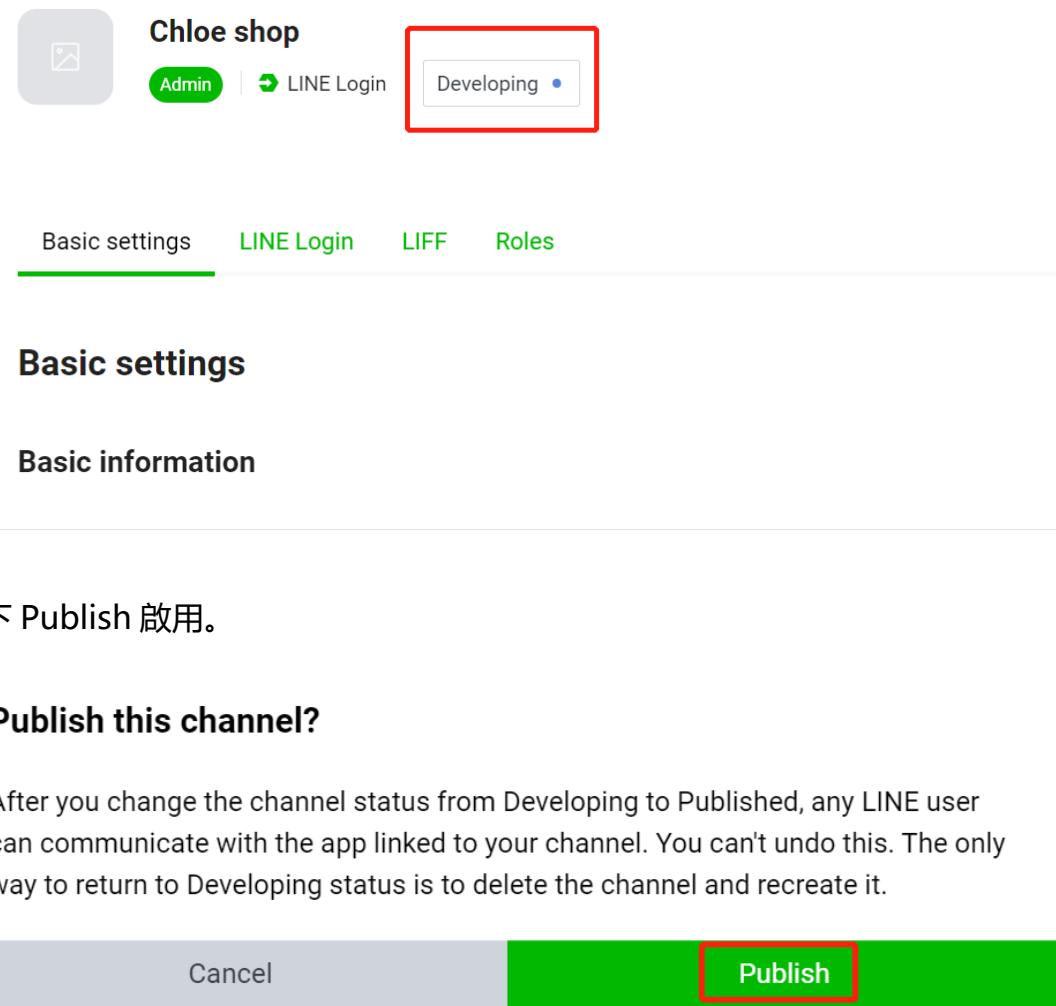
隱私權網址 ✖ Enter a valid HTTPS URL

- ✓ Enter no more than 500 characters

將「I have read and agree to the LINE Developers Agreement」打勾，接著按 Create 送出。

- ① I have read and agree to the [LINE Developers Agreement](#) 
✓ Select the checkbox after reading the related document
- ②

創建完成後，會跳轉畫面到剛剛的 Channel，這時請點擊右上方的 Developing 啟用。



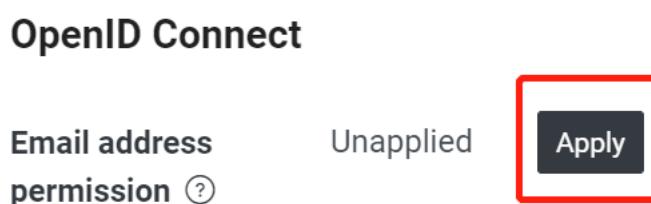
按下 Publish 啟用。

Publish this channel?

After you change the channel status from Developing to Published, any LINE user can communicate with the app linked to your channel. You can't undo this. The only way to return to Developing status is to delete the channel and recreate it.

Cancel Publish

往下找到 Email address permission，按下 Apply



OpenID Connect

Email address permission

Unapplied

Apply

勾選同意使用條款，並上傳網站隱私權政策的畫面截圖，完成填寫後按下 Submit 送出。

Request for email permission
To get permission to collect users' email addresses, you must agree to the following items and submit a screenshot that shows how your app asks for consent and explains what you're using the email addresses for.

My app only collects a user's email address after asking for their consent and explaining the purpose of collecting, and complies with all privacy laws applicable to the locations where my app collects, stores, and processes personal data.
Select the checkbox after reading the related document

I will follow LINE user data policy [?](#)
Select the checkbox after reading the related document

Screenshot



Don't leave this empty
File must be no larger than 3 MB
File type must be one of: PNG,JPG,JPEG,GIF,BMP

Cancel

申請通過畫面將顯示 「Applied」。

OpenID Connect

Email address Applied
permission [?](#)

上拉找到 Channel ID 及 Channel secret，複製貼回後台。
Channel Id 貼回到後台的 Line Channel ID。

Basic information

Channel ID [?](#) 165000057 

Channel secret 貼回後台的 Line secret。

Channel secret [?](#) 

第三方登入設定

FB appid :	360362262198774
FB appsecret :	a599f9c8dc***
有效的 OAuth 重新導向 URI :	https://4546442.so-buy.com/nsbin/oauth/resp?sns_type=fb
Line Channel Id :	16[REDACTED]57
Line secret :	[REDACTED]
有效的 OAuth 重新導向 URI :	https://4546442.so-buy.com/nsbin/oauth/resp?sns_type=line
資料修改者 :	admin
修改日期 :	2021-08-09 15:12:22

[儲存以上變更](#)

接著，切換到 LINE Login，有個 Callback URL，按下 Edit 做編輯。



LINE Login settings

Web app

Callback URL [?](#)

[Edit](#)

②

將後台的有效的 OAuth 重新導向 URI 的網址複製貼到 Callback URL。

第三方登入設定

FB appid :	[REDACTED]
FB appsecret :	[REDACTED]
有效的 OAuth 重新導向 URI :	[REDACTED]
Line Channel Id :	[REDACTED]
Line secret :	[REDACTED]
有效的 OAuth 重新導向 URI :	https: [REDACTED] https://[REDACTED]
資料修改者 :	admin
修改日期 :	2021-08-09 15:12:22

儲存以上變更

從網店後台複製並貼上，接著按 Update 做更新。

Web app ●

Callback URL ?

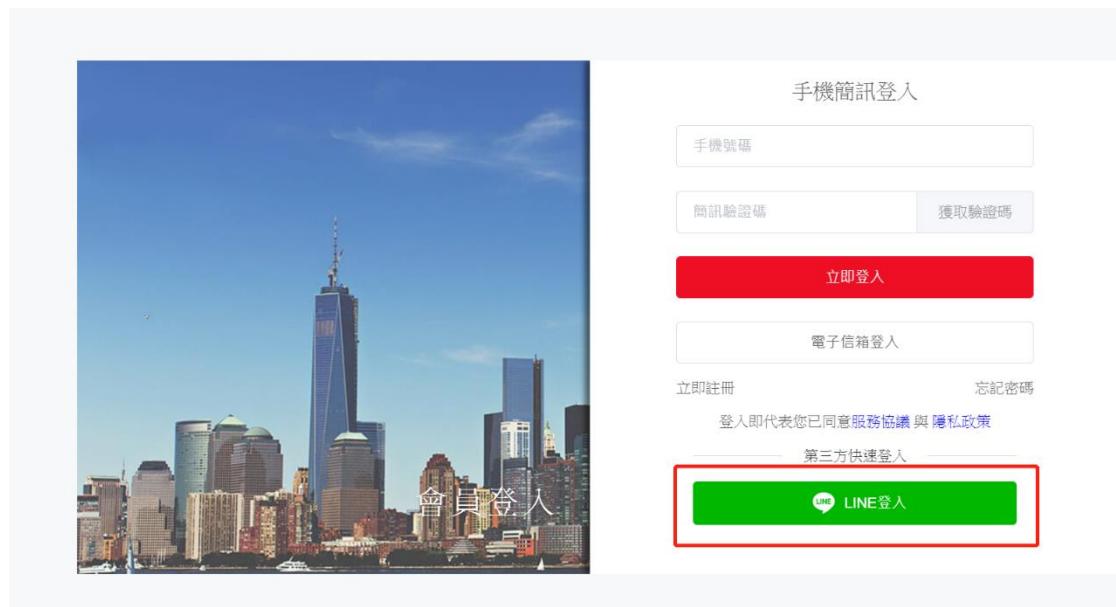
https: [REDACTED]

✓ Enter no more than 400 lines
✓ Use no more than 1000 characters in each line
✓ Enter a valid URL on each line

(1) 1

(2) Update Cancel

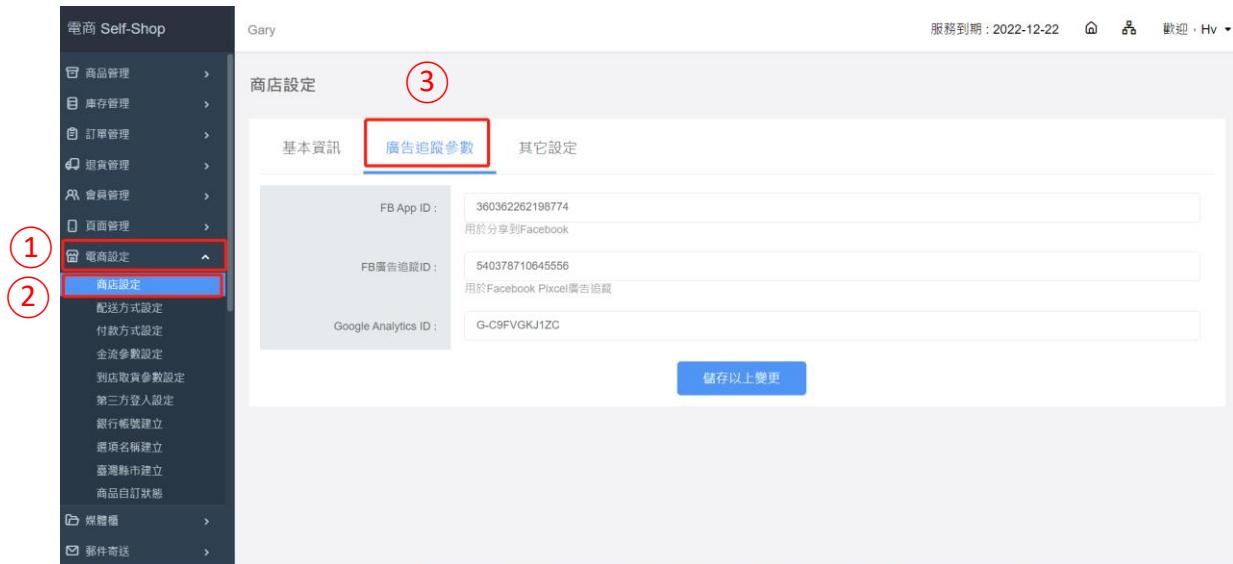
回到網店前台登入畫面，出現 LINE 登入了。



(3) 廣告追蹤參數

只要在後台簡單設定，就可以讓顧客分享商品資訊到自己的 FB 版上。另外，我們也有提供 FB 廣告追蹤的功能，便於您判讀 FB 的廣告投放所帶來的績效。

至 電商設定→商店設定→廣告追蹤參數。



■ Facebook 分享商品貼文

關於 FB App ID 的獲取方式，可參考 [操作教學：Facebook 登入。](#)

(建議：先設定 Facebook 登入，再作 Facebook 分享商品貼文。)

將應用程式編號，貼回後台的 FB App Id。

設定完成後，測試看看到網店任意一個商品頁，點選分享到 Facebook。



按下後就跳轉到 Facebook 的發文頁面就算成功。



■ FB 廣告追蹤 ID

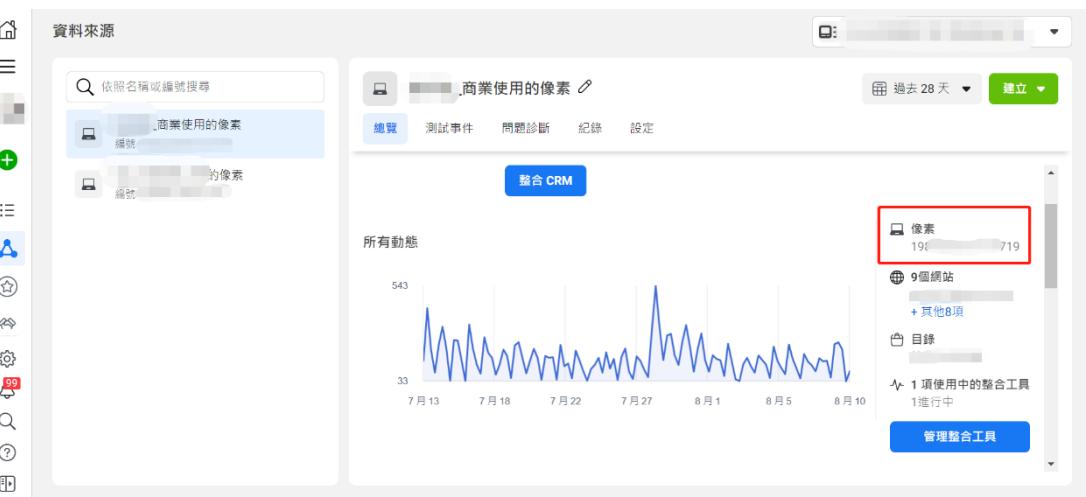
若您有在使用 Facebook 作廣告投放，那 FB 像素廣告追蹤您一定就不會陌生！在此將為您介紹如何來將廣告像素嵌在網站裡喔～

※注意：請先將您的商品頁、金流、物流等都串接完成，再來製作廣告像素，因為後續都會需要用到前述的功能，建議都要先完成再處理這部分才比較適宜。

前往 [Facebook 的企業管理平台](#)，選擇事件管理工具進入。



進入後，點擊您使用 Facebook 像素的廣告，右方會出現「像素」，將他複製起來。

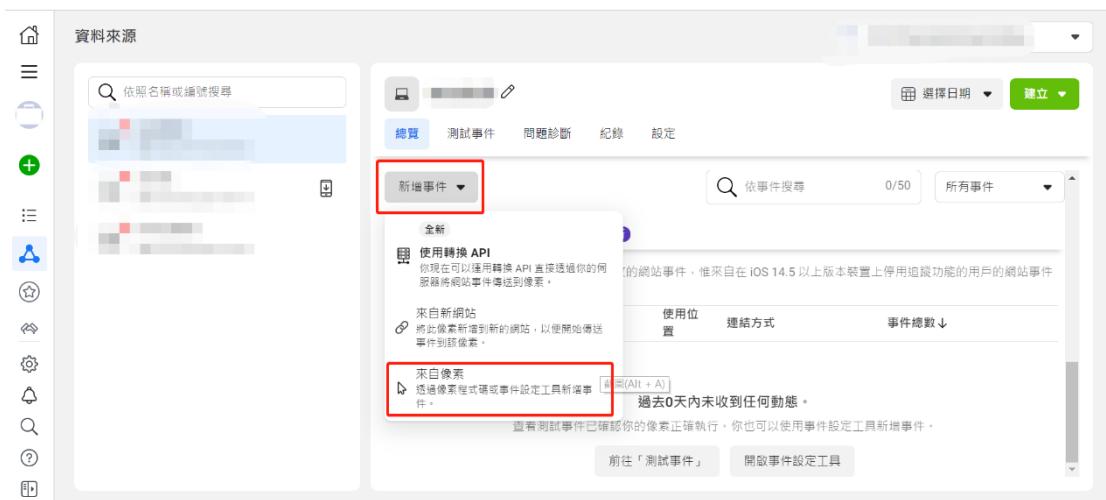


複製完成後，貼回後台的 FB 廣告追蹤 ID，按下儲存網站變更。



設定完成後，回到企業管理平台新增事件（用於計算流量/轉換購買/加入購物車等動作的次數）。

按下 新增事件→來自像素。



按下「開啟事件設定工具」。

運用像素連結網站動態

使用事件設定工具新增事件

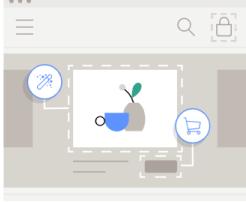
你可以使用事件設定工具新增標準事件和參數，無須編寫程式碼。這是安裝像素事件最簡單的方式。[瞭解詳情](#)

運作方式

使用事件設定工具開啟網站。

運用事件設定工具，選擇你想在網站的哪個地方新增事件。

無須使用程式碼，只要輕鬆點擊一下，你的事件就會新增到網站。



偏好手動選項？[透過程式碼安裝事件](#)。

[提供意見回饋](#) 開啟事件設定工具

加入網站的網址，並開啟網站。建議您可以先加入一頁商品頁做測試，測試正常再逐一新增。

設定事件

你可以使用事件設定工具新增標準事件和參數，無須使用代碼。這是安裝像素事件最簡單的方式。

網站網址 1 2 [開啟網站](#)

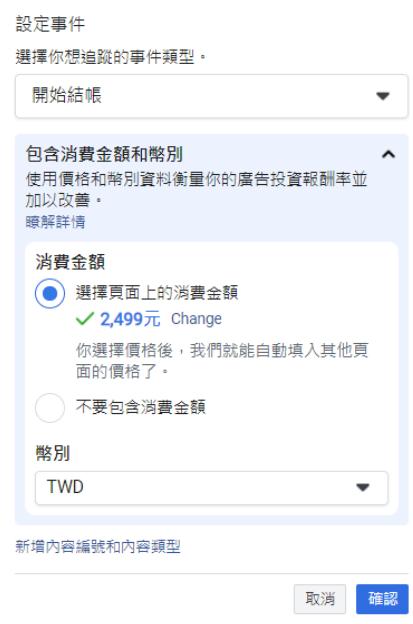
[提供意見回饋](#) 取消

輸入網址並開啟網站後，就可以開始新增事件了！在此以「立即購買」作為示範。

1 

2 

編輯詳細事件，範例：追蹤事件類型為開始結帳，消費金額為 2,499 元，幣別為 TWD。編輯完成後按下確認，這樣就設定完成了。



來試試看是否正常，測試在 2021/8/10 14:41 時按了「立即購買」。



可以看到顯示一筆「今天下午 2:41:25 開始結帳」，這樣代表這是設定成功的。（測試當天為 2021/8/10）

總覽 **測試事件** 問題診斷 紀錄 設定

正在接收動態 | 全部 | 濩覽器 | 伺服器 | 已選擇6個選項 | **清除動態**

收到的事件	▲ 傳送端	設定方式	事件編號	收到時間
PageView 已處理	濩覽器	手動設定		今天下午2:41:27
開始結帳 已處理	濩覽器	事件設定工具		今天下午2:41:25
PageView 已處理	濩覽器	手動設定		今天下午2:41:25
PageView 已處理	濩覽器	手動設定		今天下午2:38:42
PageView 已處理	濩覽器	手動設定		今天下午2:38:27

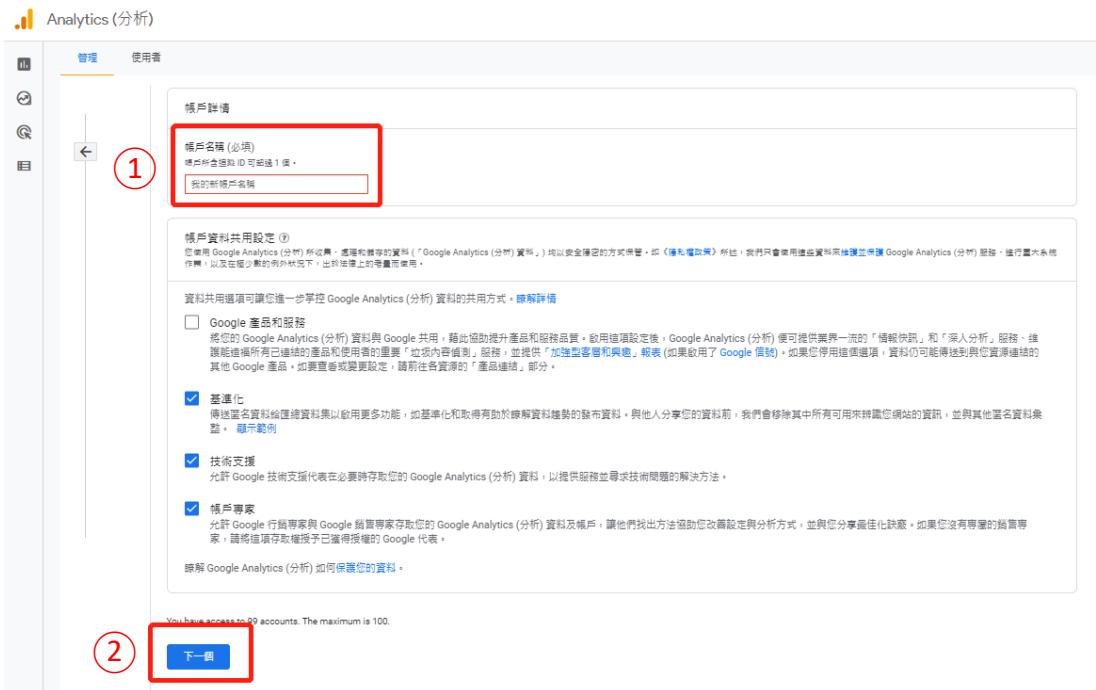
■ Google Analytics ID 設定

GA 能追蹤訪客在網站中的行為，包括訪客從哪些頁面開始瀏覽、在每個頁面停留了多久、瀏覽了哪些頁面，以及每個頁面的瀏覽狀況等指標。在此將介紹的 GA ID 的設定方式。

以下介紹 Google Analytics 的設定方式。

首先您需要前往 [Google Analytics](#) 新增帳戶（若已註冊過，按此[跳過](#)）。

輸入您的帳戶名稱（此處的帳戶您可視為一個集團，集團底下有許多部門），輸入完成按下一個。



開始建立資源，輸入資源名稱、時區及幣別，輸入完成按下下一步（此處的資源您可視為集團底下的部門）



填寫商家的相關資訊，填寫完成按下建立。

3 提供商家相關資訊

商家資訊

回答下列問題，協助我們為您調整服務。

商家類別
電腦和電子產品 ▾

商家規模
 小 - 1 到 10 名員工
 中 - 11 到 100 名員工
 大 - 101 到 500 名員工
 超大 - 超過 500 名員工

① 您打算如何將 Google Analytics (分析) 用於您的商家？(可複選)

評估客戶與我網站或應用程式的互動
 最佳化我的網站或應用程式體驗
 評估多種語言或平台的資料
 最佳化我的廣告費用
 增加我的轉換次數
 評估內容營利成效
 分析我的線上銷售業績
 評估應用程式安裝
 評估待開發客戶產生
 其他

② 建立 上一個

接受 GDPR 所要求的《資料處理條款》，並按下我接受。

Google Analytics (分析) 服務條款合約

若要使用 Google Analytics (分析)，您必須接受居住國家/地區的服務條款合約。

台灣 ▾

≡ Google Marketing Platform

Google Analytics (分析) 服務條款

本 Google Analytics (分析) 服務條款 (以下簡稱「協議」) 係由 Google LLC (以下簡稱「Google」) 和簽署本協議的實體 (以下簡稱「您」) 共同簽訂。本協議規範您對標準 GOOGLE ANALYTICS (分析) 以下簡稱「服務」

① 我也接受 GDPR 所要求的《資料處理條款》。瞭解詳情

② 我接受 我不接受

按下我接受後會跳轉畫面，點選「網站」，開始作串接。



Analytics (分析) | 所有帳戶 > heimavista test | Heimavista TEST | 請嘗試搜尋「探索」

管理 使用者

資源 + 建立資源

Heimavista TEST (

設定輔助程式 資源設定 資源存取權管理 資料串流 資料設定 資料匯入 預設報表識別資訊

後續步驟：設定資料串流來開始收集資料
建立資料串流後，您就會取得網站串流的代碼資訊和評估 ID。
進一步瞭解：新增資料串流並設定資料收集

Choose a platform

網站 (selected) | Android 應用程式 | iOS 應用程式

輸入您的前台網頁網址，並輸入名稱，輸入完成按下建立串流。輸入完成按下建立串流。

× 設定資料串流

設定您的網頁串流

網站網址

1

串流名稱

2

加強型評估

除了進行標準瀏覽量評估以外，還自動評估網站上的互動和內容。
連結和內嵌影片等網頁上元素的資料，可連同相關事件一起收集。請務必避免傳送任何個人識別資訊給 Google。[瞭解詳情](#)

正在評估 :
1 網頁瀏覽
 2 滾動
 3 外連點擊
 4 [還有 3 個](#)
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
<span style="border: 1px solid #ccc; border-radius

建立完成後，會出現網頁串流詳情，評估 ID 即是 GA ID，將其複製。

× 網頁串流詳情

串流網址 串流名稱 評估 ID

串流 ID 狀態 G- [REDACTED] D [REDACTED]

過去 48 小時皆未收到任何資料。 [瞭解詳情](#)

加強型評估

除了進行標準瀏覽量評估以外，還自動評估網站上的互動和內容。
連結和嵌入影片等網頁上元素的資料，可連同相關事件一起收集。請務必避免傳送任何個人識別資訊給 Google。 [瞭解詳情](#)

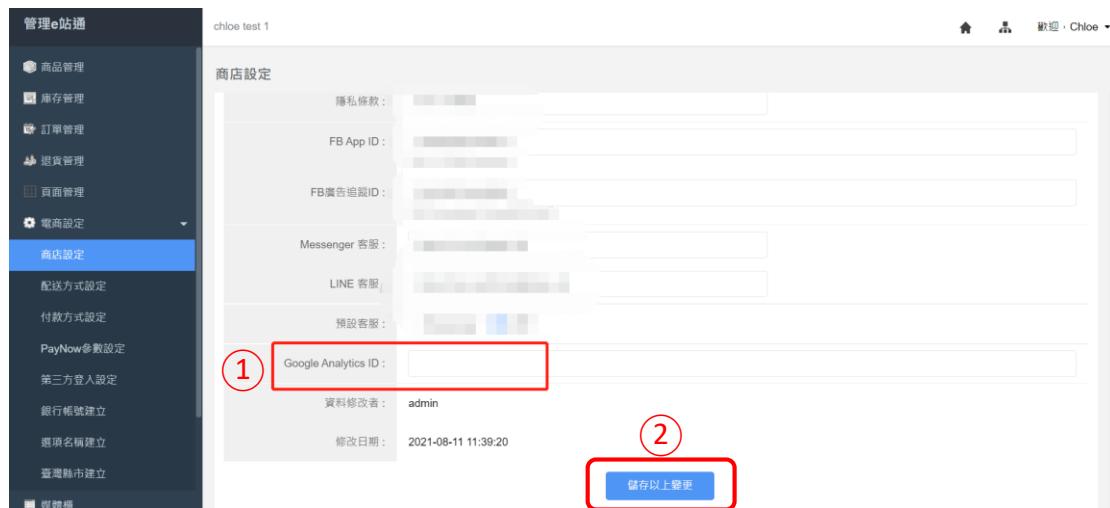
正在評估： 網頁瀏覽 推動 外連點擊 還有 3 個

代碼設定操作說明

請使用下列其中一個項目開始收集資料。

[新增網頁內代碼](#) [使用現有的網頁內代碼](#)

回到後台，在電商設定的商店設定中，有一欄位是 Google Analytics ID，將其貼上並儲存。



接著您可以試試看是否成功串接！

建議請您的同事/朋友開啟您的網店隨意瀏覽，或是請您用另一設備瀏覽，若使用您當前自己的設備瀏覽，GA 通常不會計算進去。

以下是成功串接的畫面，筆者使用另一設備作瀏覽，可以看到過去的 30 分鐘內的使用者有 1 人，地區為台灣。



(4) Messenger/Line 客服設定

若您的網店有 Facebook 粉專，或是 LINE 的官方帳號，建議您將此功能開啟，便於客戶能直接私訊喔！

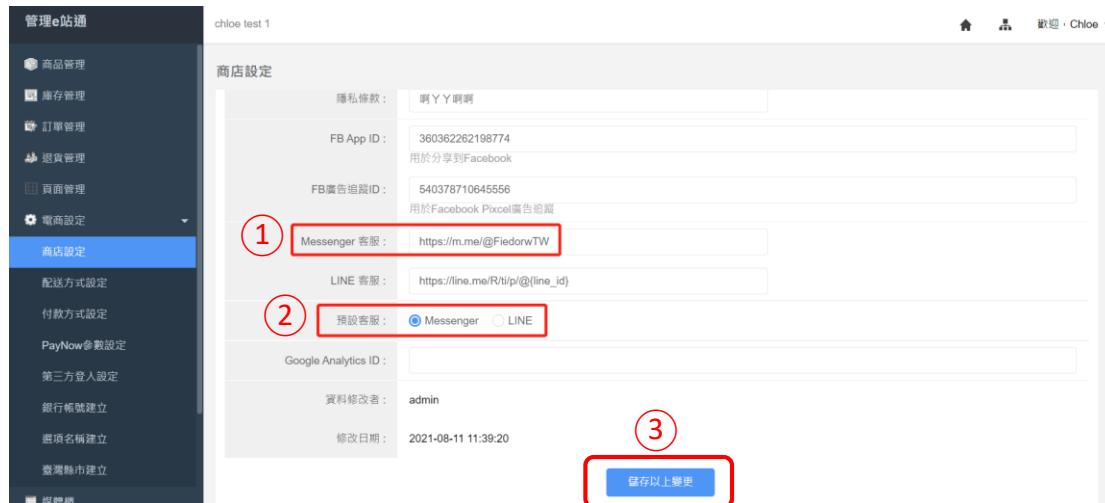


■ Messenger 客服

請注意，您的網店必須要有 Facebook 粉絲專頁，才能使用此功能。

格式：https://m.me/{page_id}，已預設好在後台，只需將{page_id}改為您 Facebook 粉專的 ID 即可。

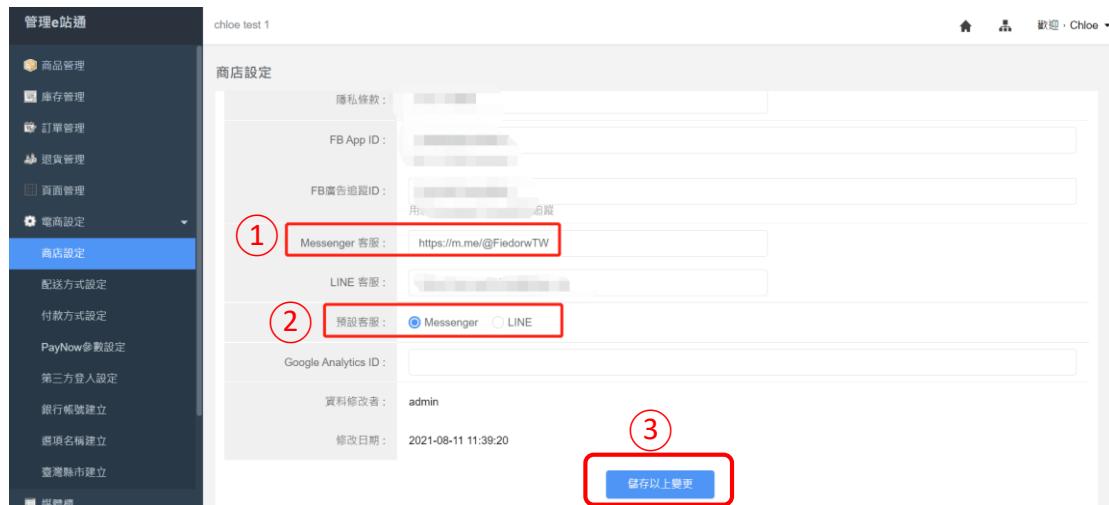
接著將預設客服選擇為 Messenger，接著按下儲存以上變更。



以下為您作範例，例圖拍朵拉的粉絲專頁，ID 為 FiedoraTW。



將 ID 複製貼回後台，將{page_id}修改為 FiedoraTW，並將預設客服選擇為 Messenger。



前台出現客服按鈕，按下客服按鈕。



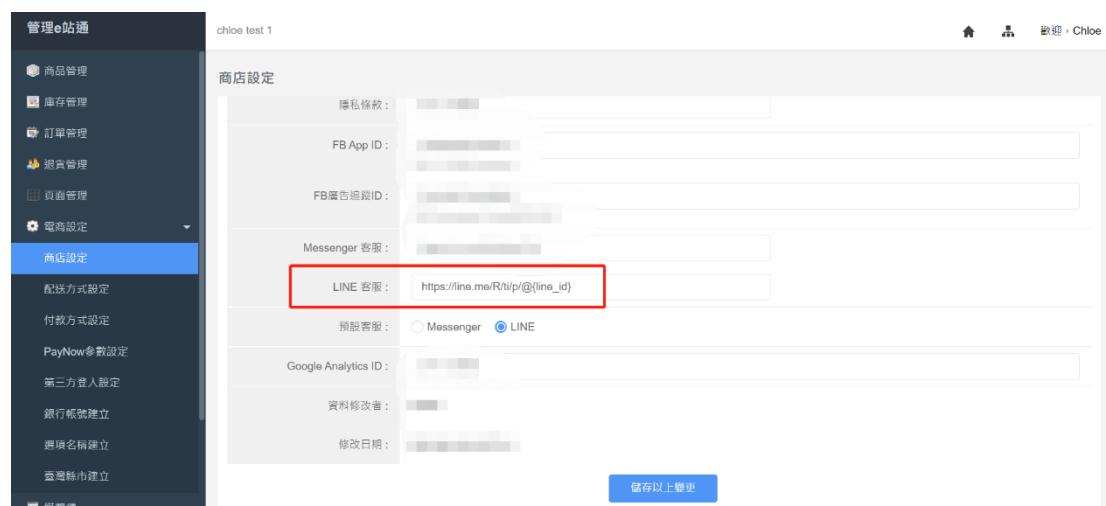
跳轉頁面是拍朵拉的 Messenger。



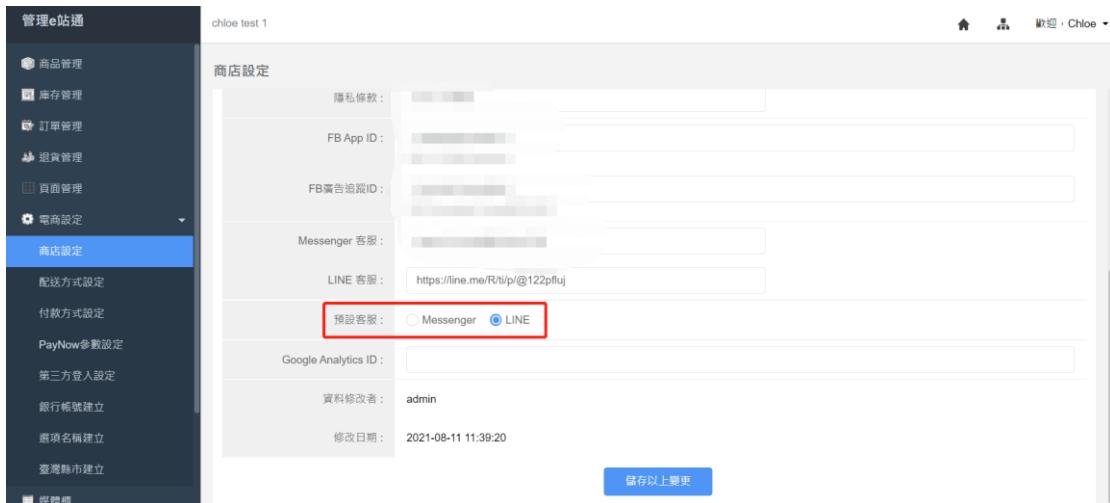
■ LINE 客服

請注意，您的網店必須要有 LINE 官方帳號，才能使用此功能。

格式：https://line.me/R/ti/p/@{line_id}，已預設好在後台，只需將@{line_id}改為您 LINE 官方帳號的 ID 即可。



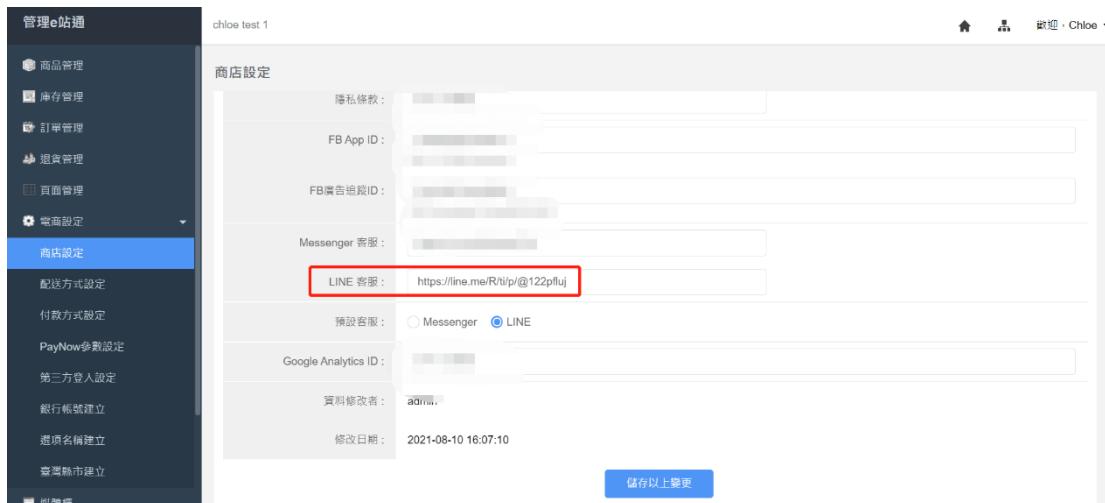
接著將預設客服選擇為 LINE。



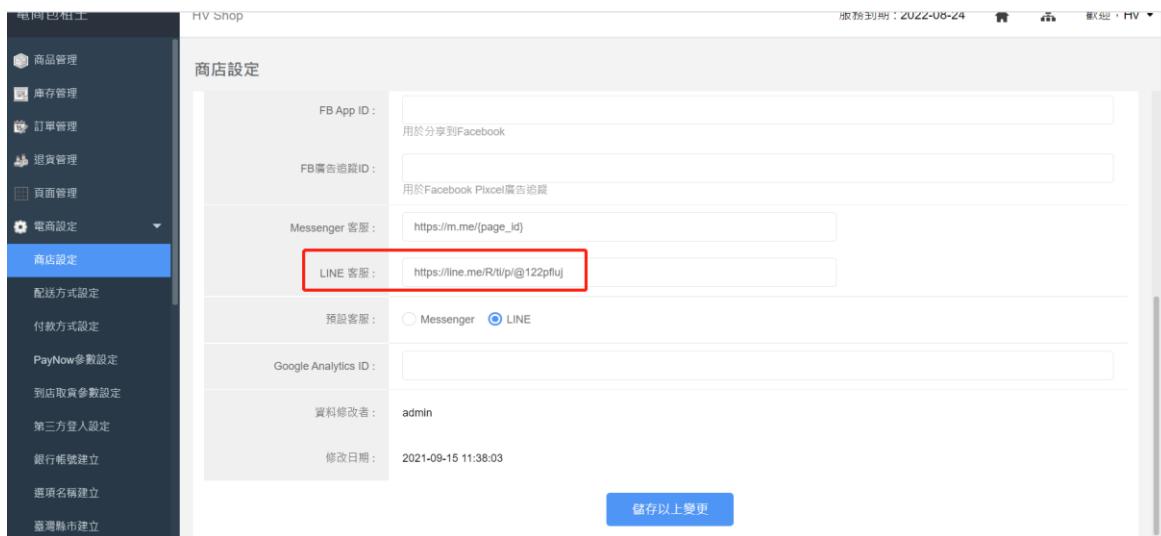
以下為您作範例，例圖拍朵拉的 LINE 官方帳號，ID 為@122pflu。



將 ID 複製貼回後台，將@{line_id}修改為@122pflu。



選擇預設客服為 LINE。



前台出現客服按鈕，按下客服按鈕。



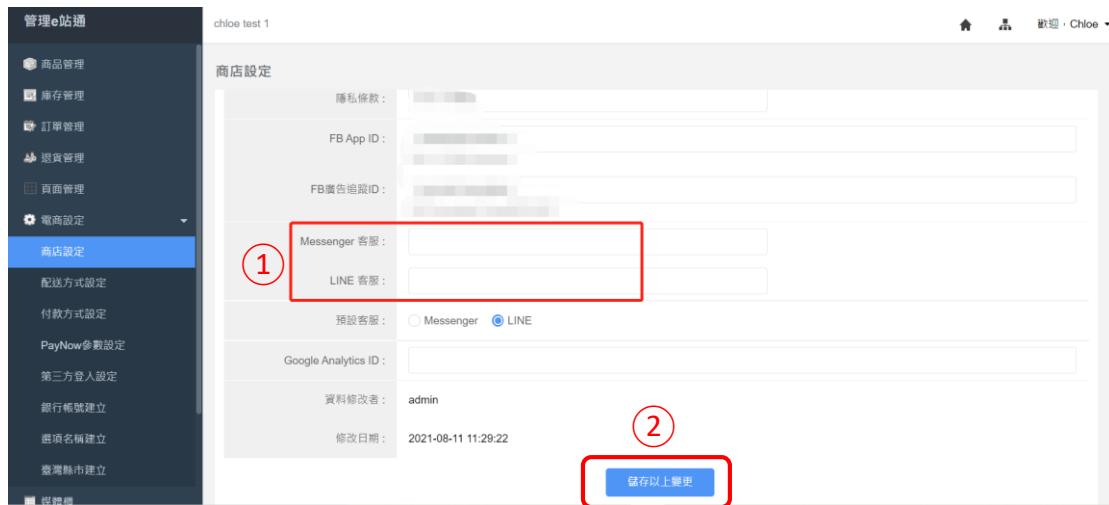
跳轉頁面是拍朵拉的 LINE 官方帳號。



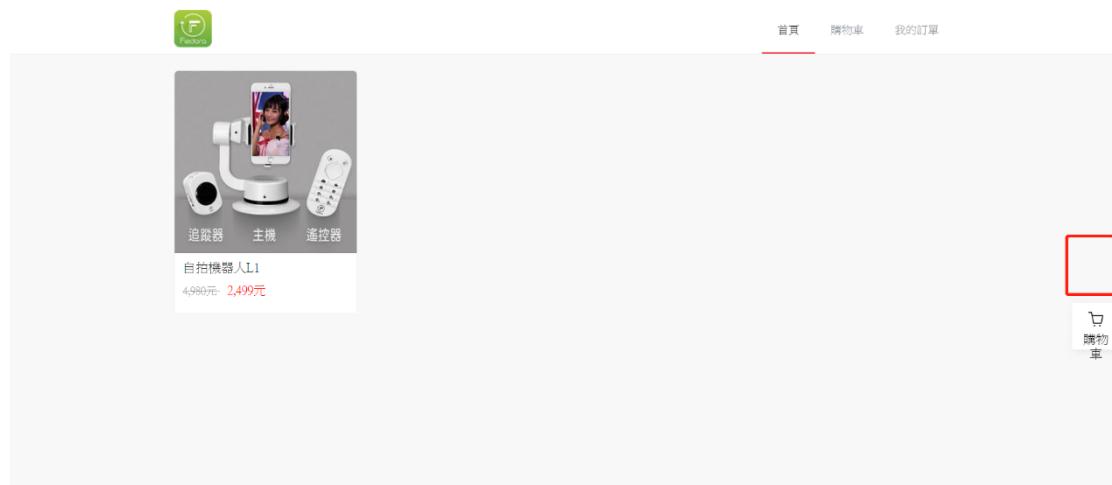
■ 關閉客服功能

一般建議將客服功能開啟，若您尚未創建 Facebook 粉專或是 LINE 官方帳號，想將此一功能關閉，您可以將 Messenger 及 LINE 客服的內容清空，則前台的客服按鈕就會消失了。

當前清空 Messenger 及 LINE 客服。



儲存完成後，前台的「客服」按鈕消失了。



2. 配送方式設定

(1) 非超商取貨

選擇電商設定→配送方式設定，按下「新建」做新增。



類別	名稱	運費	免運金額	是否顯示	操作
嘉里大榮物流	快遞宅配	100.00	500.00	是	編輯 刪除

輸入配送方式的資料，輸入類別（例：嘉里大榮物流）、名稱(例:快遞)、運費(例：60 元)及免運金額(例:500 元)。

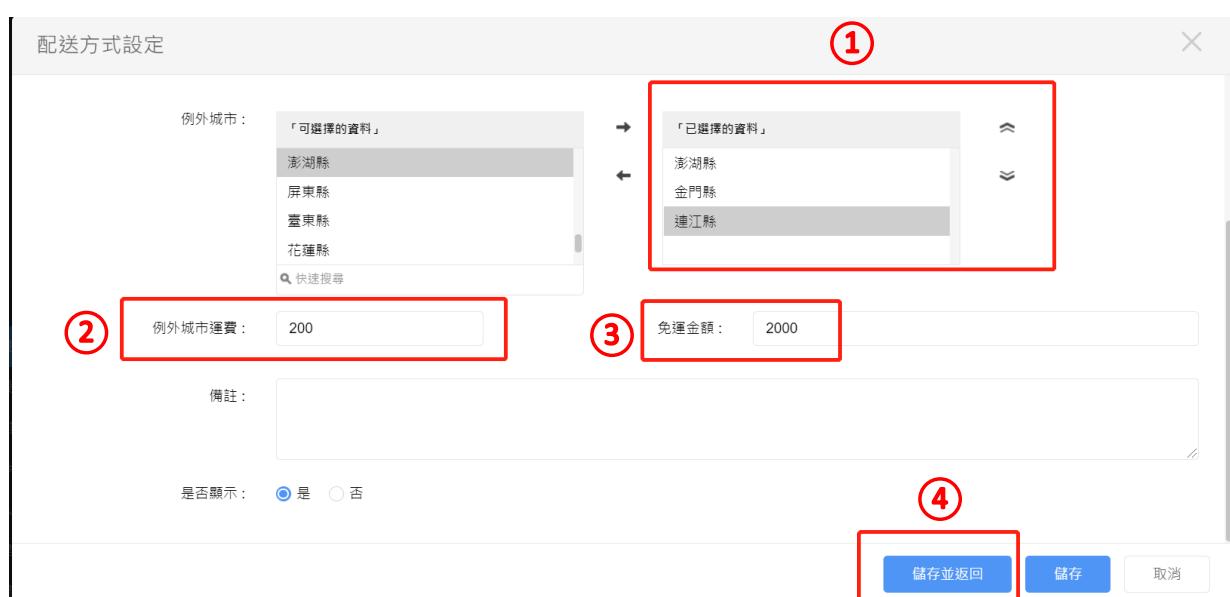


設定例外城市：上一步設置了運費及免運金額，在此要設定不適用於上一步的城市。將不適用的城市選到「已選擇的資料」(例:澎湖縣、金門縣)。

設置例外城市的運費及免運金額：當顧客選到該城市，未達免運金額時就會跳出例外城市運

費(例:消費者下單時，送貨地點為澎湖縣，則運費為 200 元，滿 2000 元才有免運)。

以上都完成後，按下儲存就完成囉！



(2) 超商取貨

使用 Paynow 的物流，即可使用超商取貨的服務，目前提供 7-11、全家、萊爾富的到店取貨。首先需註冊 Paynow 的物流會員。

點擊前往註冊 Paynow 物流。(參考教學：[Paynow 物流會員註冊](#))

接著登入後台，作物流的串接，這樣就會自動串物流到 Paynow 後台，就不需要再到 Paynow 去作物流訂單的處理。

登入後台後，點選分店管理→分店管理



1. 商店資訊 貨物查詢 分店管理 會員儲值 帳務查詢 批次列印物流單 下載API文件 一頁式 新增訂單

2. 分店管理 角色管理

公司統編: [REDACTED] 負責人姓名: [REDACTED]
負責人身分證: [REDACTED] 公司名稱: [REDACTED]

顯示會員資料

選擇到目標商店，點選修改。



商店資訊 貨物查詢 分店管理 會員儲值 帳務查詢 批次列印物流單 下載API文件 一頁式 新增訂單

新增分店 +

分店列表

名稱	URL	編輯	黑貓設定	大宗物流
總店	eshop	修改	設定	申請

關於 PayNow
安全及隱私權政策
會員條款

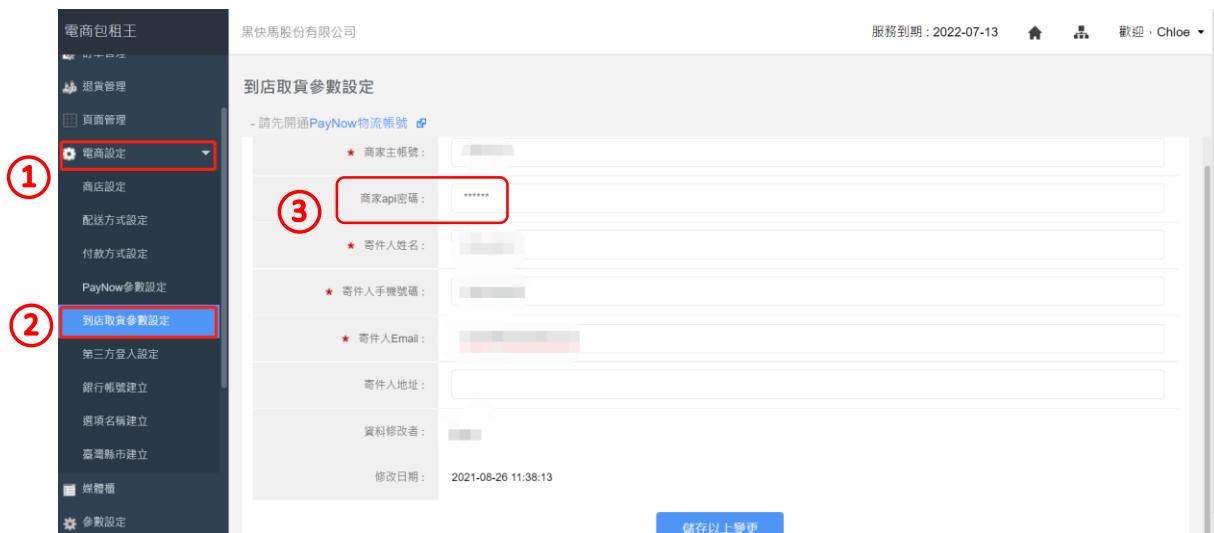
客服時間

QR Code

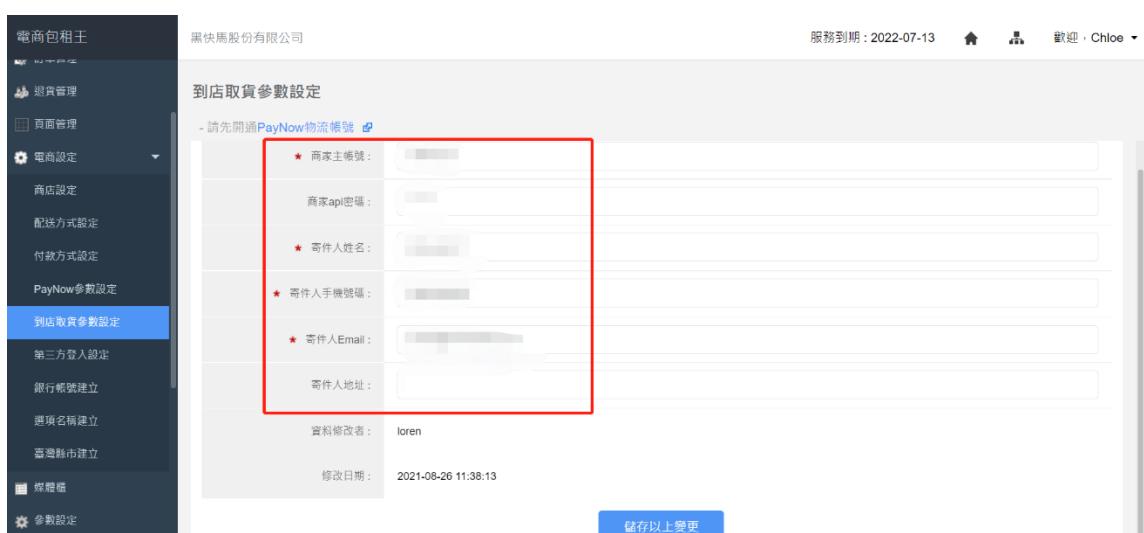
下拉有一欄位為 api 密碼，將其複製。



接著開啟後台，點擊電商設定→到店取貨參數設定，將其貼在商家 api 密碼。



接著將其他內容一併填寫，其中商家主帳號為 Paynow 的物流帳號。



輸入完到店取貨的參數後，再到配送方式做設定。

選擇電商設定→配送方式設定，按下「新建」做新增



管理e站通

Chloe test 4

商品管理

庫存管理

訂單管理

退貨管理

頁面管理

① 電商設定

商店設定

② 配送方式設定

付款方式設定

PayNow參數設定

第三方登入設定

銀行帳號建立

選項名稱建立

臺灣縣市建立

配送方式設定

更改排序

重新整理

③ 類別

名稱

運費

免運金額

是否顯示

操作

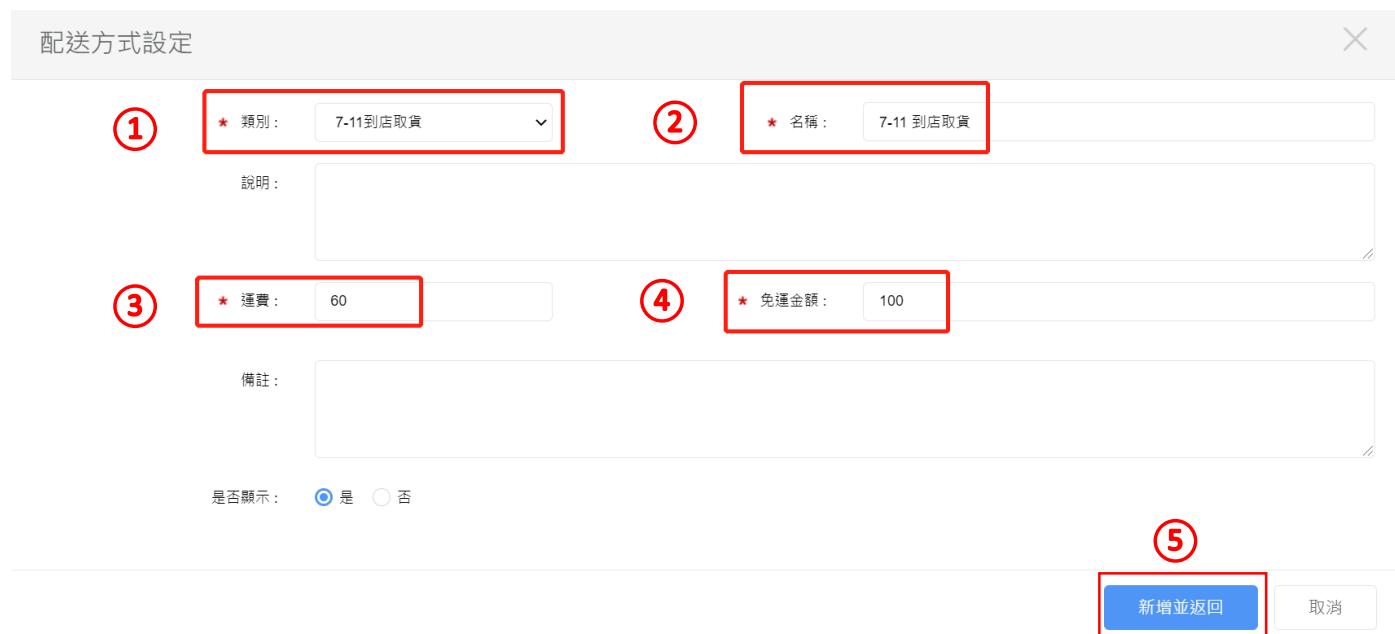
嘉里大藥物流 快遞宅配 100.00 500.00 是 編輯 刪除

頁次 1/1 (1筆)

- 目前可串接以下物流企業的接口，自動更新訂單的簽收日期：嘉里大藥物流

輸入配送方式的資料，輸入類別（例：7-11 到店取貨）、名稱（例：7-11 到店取貨）、運費

（例：60 元）及免運金額（例：100 元）。輸入完成按下新增並返回。



配送方式設定

① ★ 類別： 7-11 到店取貨

② ★ 名稱： 7-11 到店取貨

說明：

③ ★ 運費： 60

④ ★ 免運金額： 100

備註：

是否顯示： 是 否

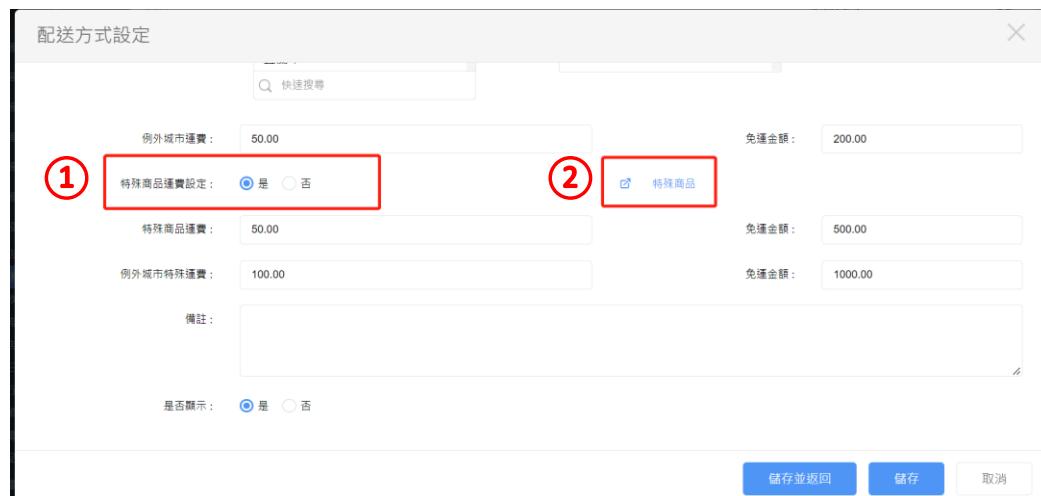
⑤ 新增並返回

取消

(3)特殊商品物流設定

當一些商品只能限定在指定的物流，您可以透過此功能去做設定。

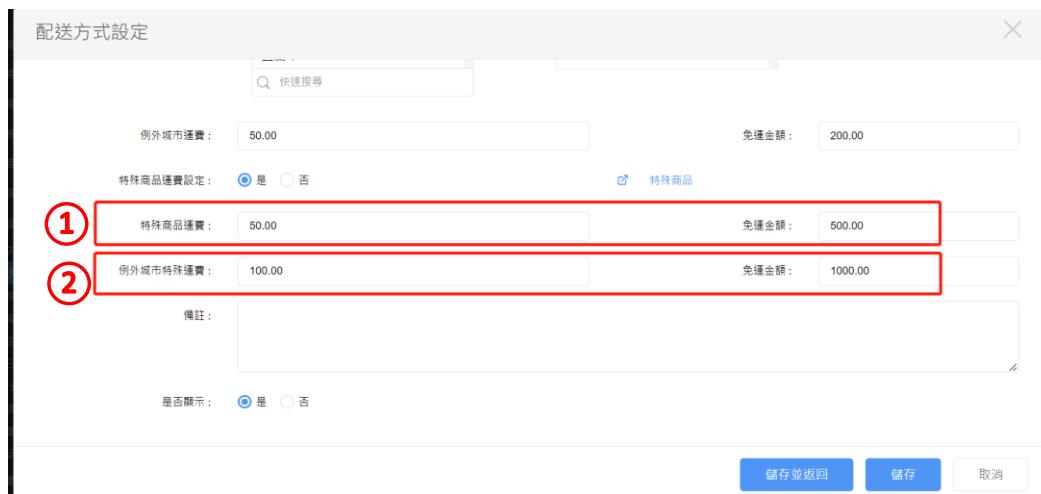
特殊商品運費設定選到「是」，右方有個特殊商品連結去設定使用特定物流的商品。



將使用特定物流的商品選到「已選擇的資料」，按下儲存並返回。



輸入特殊商品的運費及免運金額；接著再輸入例外城市的運費及免運金額。



如果購物結帳時，當中有特殊商品，則物流方式僅會顯示特殊商品的物流，其他的物流則不會顯示。

商品

數量

價格

加價購範例商品 × 1 15元

贈品範例商品 × 1 10元

折扣券

已優惠41元 檢視優惠明細

無特殊商品，列出所有物流

優惠碼 (選填)

送貨地址

全家超商取貨宅配到家

添加地址

商品

數量

價格

加價購範例商品 × 1 15元

測試商品範例_有套餐 × 1 15元

贈品範例商品 × 1 10元

折扣券

已優惠65元 檢視優惠明細

優惠碼 (選填)

僅有特殊商品物流

送貨地址

宅配到家

● 馬安琪 091****111 新北市板橋區 XXXX 編輯

3. 金流與付款方式設定

在設定付款方式前，請先在 電商設定→金流參數設定，串接金流參數。



本系統提供 Paynow 金流/綠界金流串接服務，當尚未串接任何金流時會有以下畫面，即是

Paynow 金流與綠界金流的串接選擇。



(1) Paynow 金流

點擊 電商設定→Paynow 參數設定, 若沒有以下的畫面, 請聯絡您的系統商。若有出現以

下畫面則可註冊成為 Paynow 會員。

電商包租王

- ↑ 退貨管理
- grid 頁面管理
- ⚙️ **電商設定** ▼ PayNow參數設定
- 商店設定
- 配送方式設定
- 付款方式設定
- 到店取貨參數設定
- 第三方登入設定
- 銀行帳號建立
- 選項名稱建立
- 臺灣縣市建立
- tv 媒體櫃
- ⚙️ 參數設定

HV Shop

服務到期: 2022-08-24 家 印 歡迎, HV

PayNow立吉富會員申請

請填寫真實資料 (所有欄位皆必填), 用以申請PayNow立吉富 PF 會員。已經開通會員? [設定PayNow參數](#)

PayNow立吉富會員申請
聯絡資料
交易匯款用帳號輸入

費率說明 :	[REDACTED]		
★ 會員類別 :	<input checked="" type="radio"/> 公司會員	<input type="radio"/> 個人會員	<input type="radio"/> 消費者升級賣家
公司名稱 :	此為銀行帳戶戶名請謹慎填寫		
公司統編 :			
公司稅籍編號 :			
負責人姓名 :			
負責人身分證 :			
會員登入密碼 :			

查看費率是否正確，錯誤請向您的系統商確認，正確再選擇會員類別，請注意選擇完會員類

別就無法再修改了。

電商包租王 HV Shop 服務到期: 2022-08-24 麗、HV

- 商品管理
- 庫存管理
- 訂單管理
- 退貨管理
- 頁面管理
- 電商設定
- 媒體櫃
- 參數設定
- 訂單報表
- 系統管理
- 活動管理
- 優惠券工具
- 優惠碼工具
- 分銷系統
- 行銷管理

PayNow立吉富會員申請

請填寫真實資料 (所有欄位皆必填)，用以申請PayNow立吉富會員。已經開通會員？設定PayNow參數

PayNow立吉富會員申請
聯絡資料
交易匯款用帳號輸入

1
費率說明:

2
* 會員類別: 公司會員 個人會員 消費者升級賣家

公司名稱:	此為銀行帳戶戶名請謹慎填寫
公司統編:	
公司稅籍編號:	請填寫真實資料
負責人姓名:	
負責人身分證:	
會員登入密碼:	

選擇完成後，依序將相關資料填寫完成，共有三個頁籤，分別為 PayNow 立吉富會員申請、聯絡資料、交易匯款用帳號輸入。



PayNow立吉富會員申請

請填寫真實資料 (所有欄位皆必填) , 用以申請PayNow立吉富。已經開通會員? 設定PayNow參數

1 PayNow立吉富會員申請 2 聯絡資料 3 交易匯款用帳號輸入

費率說明 : [REDACTED]

★ 會員類別 : 公司會員 個人會員 消費者升級賣家

公司名稱 : [REDACTED]
此為銀行帳戶名請謹慎填寫

公司統編 : [REDACTED]

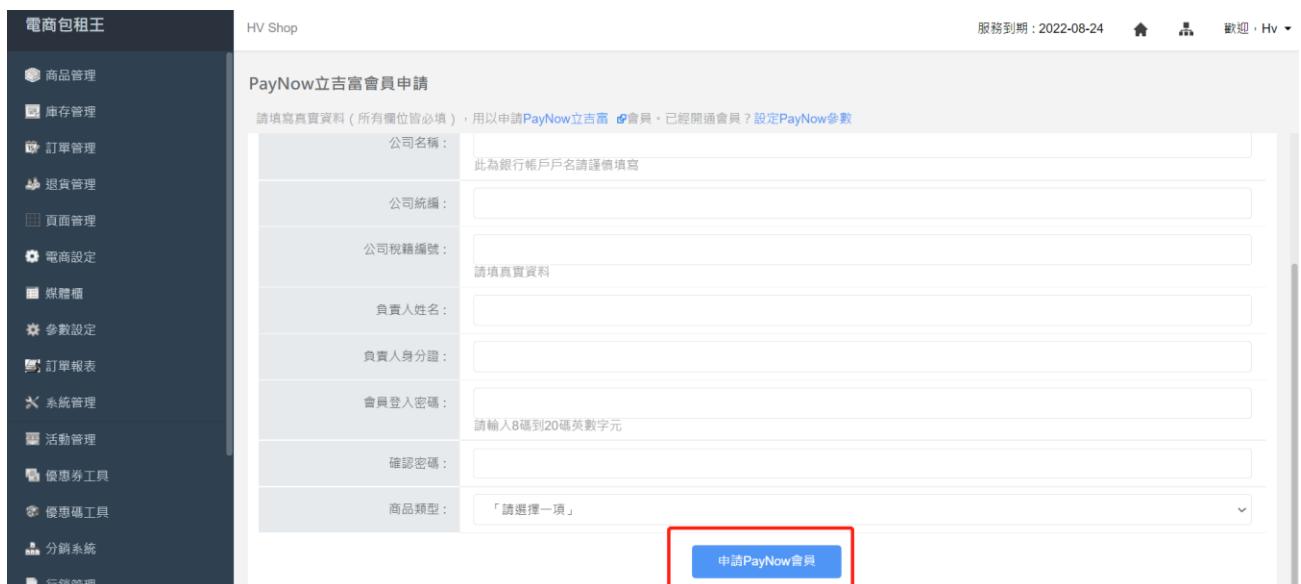
公司稅籍編號 : [REDACTED]
請填真實資料

負責人姓名 : [REDACTED]

負責人身分證 : [REDACTED]

會員登入密碼 : [REDACTED]

輸入完成後按下申請 Paynow 會員，約 1-2 工作天待 Paynow 審核。



PayNow立吉富會員申請

請填寫真實資料 (所有欄位皆必填) , 用以申請PayNow立吉富。已經開通會員? 設定PayNow參數

公司名稱 : [REDACTED]
此為銀行帳戶名請謹慎填寫

公司統編 : [REDACTED]

公司稅籍編號 : [REDACTED]
請填真實資料

負責人姓名 : [REDACTED]

負責人身分證 : [REDACTED]

會員登入密碼 : [REDACTED]
請輸入8碼到20碼英數字元

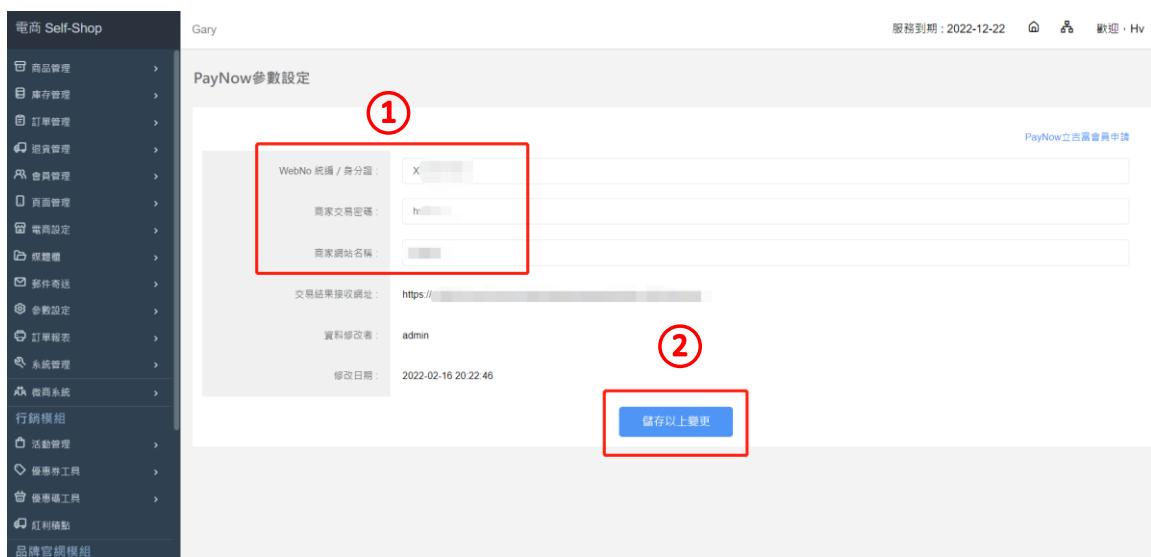
確認密碼 : [REDACTED]

商品類型 : 「請選擇一項」

申請PayNow會員

審核完成後，請前往串接 Paynow 金流參數。

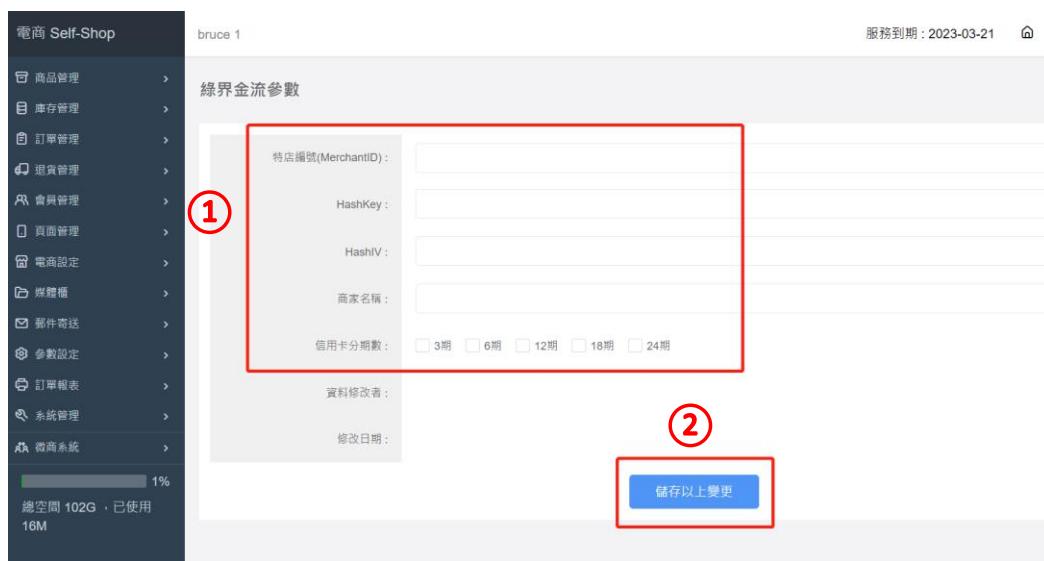
輸入串接資料欄位如 WebNo 統編/身分證、商家交易密碼、商家網站名稱，按下儲存以上變更。



串接完成後即可新增付款方式。

(2) 線界金流

輸入串接資料欄位如特約編號、HashKey、HashIV、商家名稱、信用卡分期數，按下儲存以上變更。



串接完成後即可新增付款方式。

(3) 付款方式設定

選擇 電商設定→付款方式設定，接著按下「新增」來新增支付方式。



付款方式設定

① 電商設定

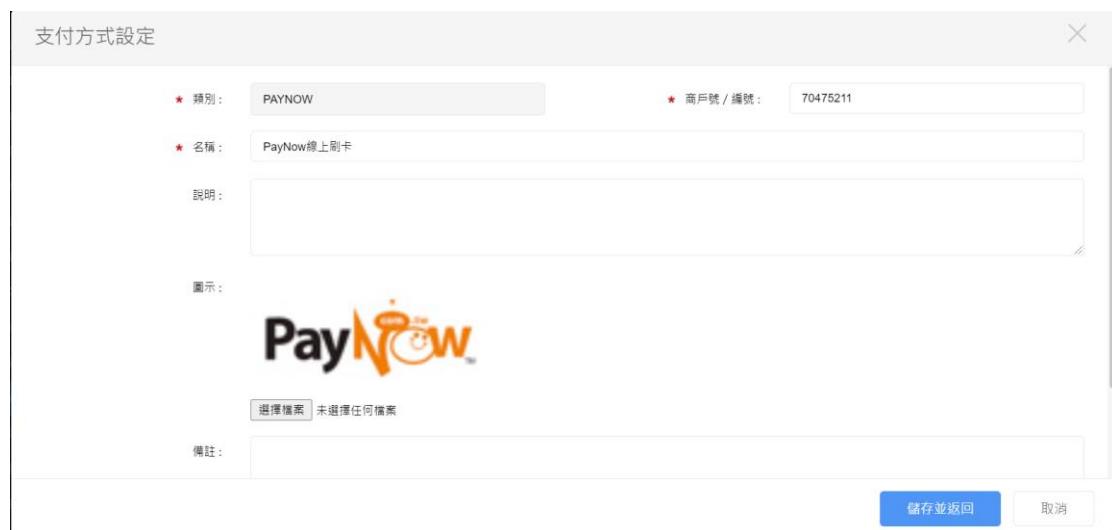
② 付款方式設定

顯示	類別	商戶號 / 統一編號	名稱	說明	是否顯示	操作
	虛擬帳號	10000000	轉帳匯款	訂單3天內有效，請於期限內擇任一部銀行或郵局的ATM自動提款機轉帳，輸入頁面上的轉帳帳號及金額，逾期將取消訂單。	是	編輯 刪除
	IBON	10000000	ibon超商代收	訂單3天內有效，請於期限內至任一家7-11使用IBON完成代碼繳費，逾期將取消訂單。	是	編輯 刪除
	PAYNOW	10000000	PayNow線上刷卡		是	編輯 刪除

頁次 1/1 (3筆)

- PayNow線上付款、IBON、虛擬帳號，請輸入店家統一編號，並且在PayNow參數設定 輸入相關設定。

輸入好支付方式的內容，有類別、店家的統一編號及名稱等，按下儲存並返回即可。



支付方式設定

★ 類別： PAYNOW ★ 商戶號 / 編號： 70475211

★ 名稱： PayNow線上刷卡

說明：

圖示：

選擇檔案 未選擇任何檔案

備註：

儲存並返回 取消



管理e站通

拍巴拉

歡迎 - Chloe

支付方式設定

顯示	類別	商戶號 / 編號	名稱	說明	是否顯示	操作
	PAYNOW	70475211	PayNow線上刷卡		有效	編輯 刪除
	虛擬帳號	70475211	轉帳匯款	訂單3天內有效，請於期限內擇任一部銀行或郵局的ATM自動提款機轉帳，輸入頁面上的轉帳帳號及金額，逾期將取消訂單。	有效	編輯 刪除
-	匯款	123456	銀行匯款		無效	編輯 刪除
	IBON	70475211	ibon超商代收	訂單3天內有效，請於期限內至任一家7-11使用IBON選取代碼繳費，逾期將取消訂單。	有效	編輯 刪除

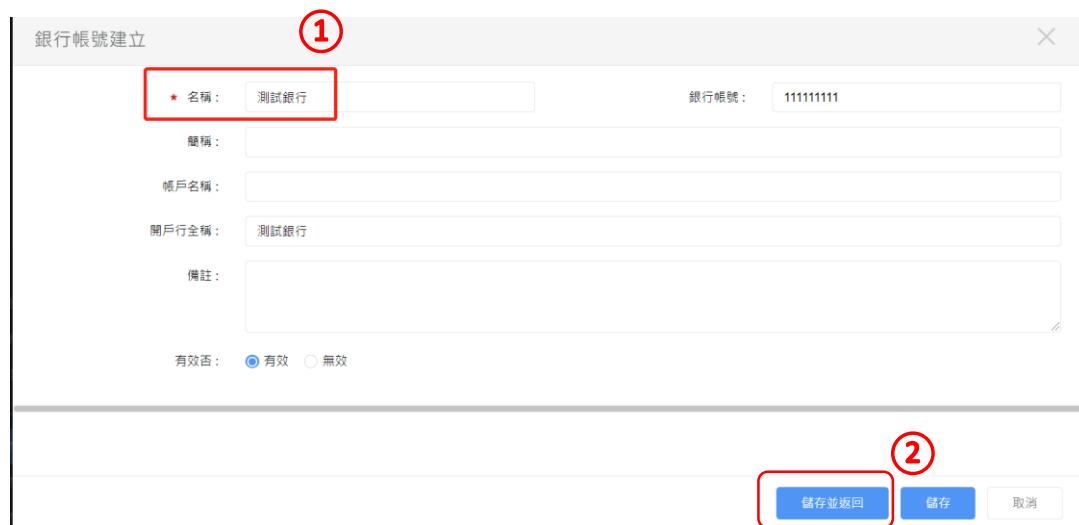
4. 銀行帳戶建立

此功能用於建立線下單、退貨等時，銀行帳號的選擇。

點擊 電商設定→銀行帳號建立→新建。



輸入名稱為必填，其餘為非必填欄位。填寫完成按下儲存並返回。



銀行帳號建立

①

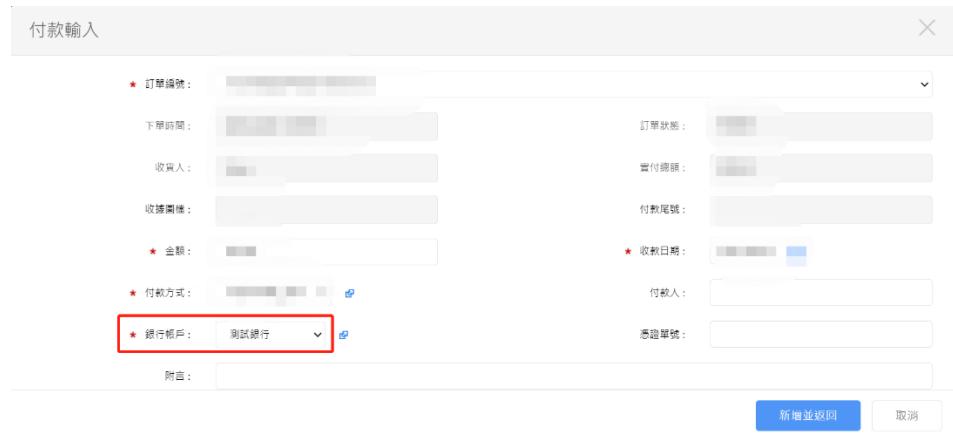
★ 名稱：	測試銀行	銀行帳號：	11111111
簡稱：			
帳戶名稱：			
開戶行全稱：	測試銀行		
備註：			

有效否： 有效 無效

②

儲存並返回 儲存 取消

以下以付款輸入舉例，在付款輸入中出現一欄為銀行帳戶，範例選擇先前新增的測試銀行。



The screenshot shows a 'Payment Input' dialog box. It contains various fields for entering payment details. One specific field, 'Bank Account' (銀行帳戶), is highlighted with a red border. The dropdown menu for this field shows 'Test Bank' (測試銀行) as the selected option. Other fields visible include Order Number (訂單編號), Payment Method (付款方式), Amount (金額), and Payment Status (訂單狀態).