

電商平台使用操作教學

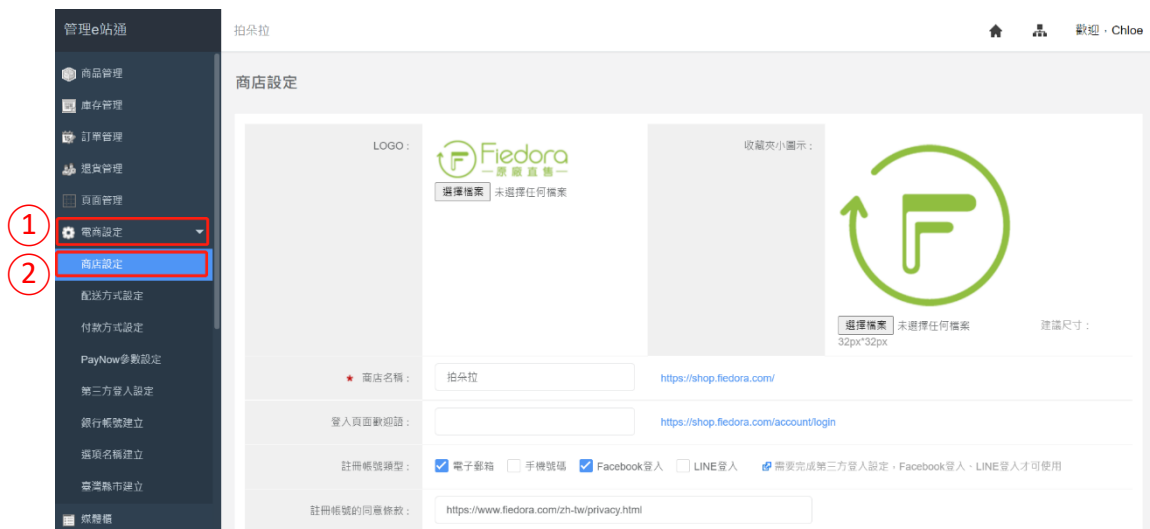
電商設定

1. 商店設定.....	3
(1) 商店名稱、Logo、收藏夾小圖等	3
(2) 註冊帳號之設定	8
(3) 廣告追蹤參數	29
(4) Messenger/Line 客服設定	40
2. 配送方式設定.....	46
(1) 非超商取貨	46
(2) 超商取貨	48
(3) 特殊商品物流設定	51
3. 金流與付款方式設定.....	53
(1) Paynow 金流	54
(2) 綠界金流	57
(3) 付款方式設定	58
4. 銀行帳戶建立.....	59

1. 商店設定

(1) 商店名稱、Logo、收藏夾小圖等

至 電商設定→商店設定。



■ LOGO

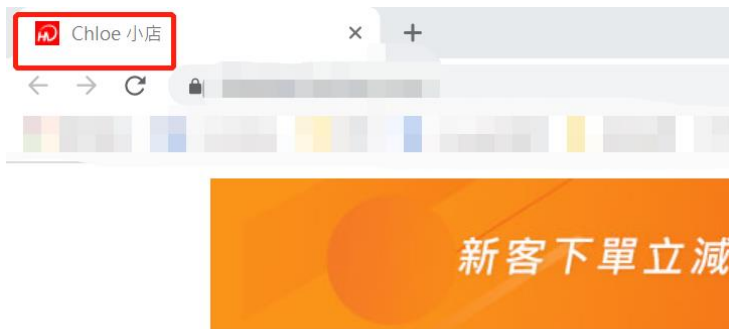
於商店前台出現的 LOGO 圖示，此 LOGO 點選下去會回到首頁畫面。



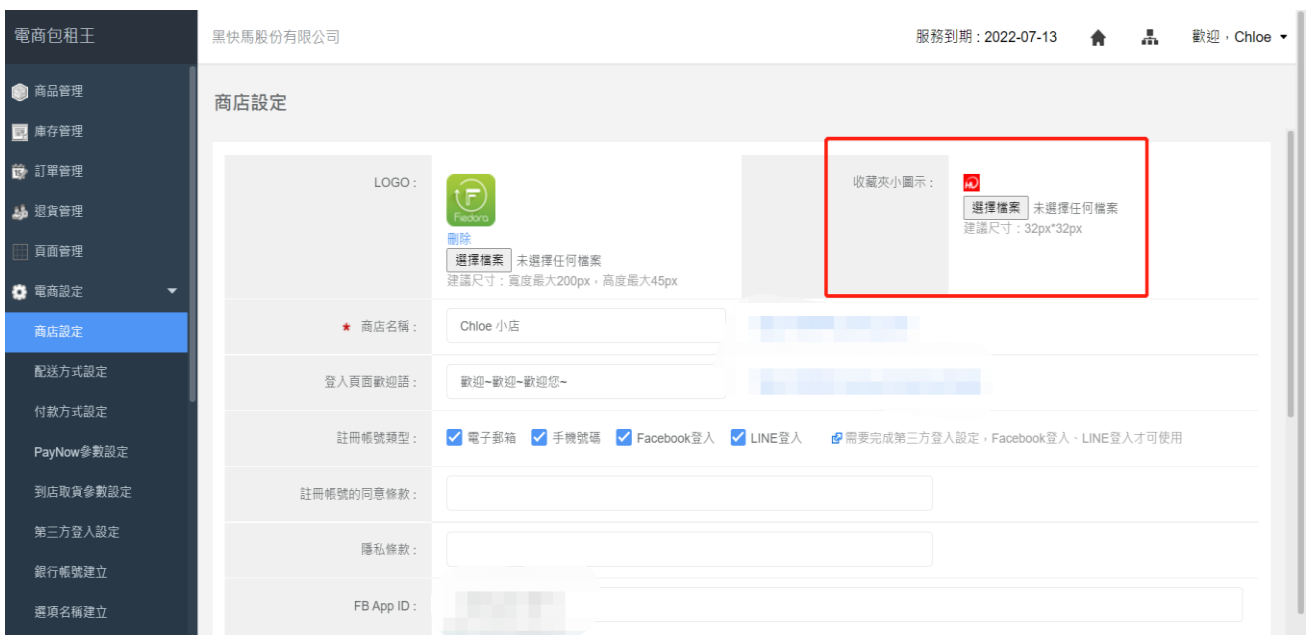
點選「選擇檔案」，上傳你所想要使用的圖片，尺寸限制大小為:寬度 200px、高度 45px。
儲存完畢後至前台重整，可以看到上傳的 LOGO 出現。

■ 收藏夾小圖示

在瀏覽器分頁的小圖示。

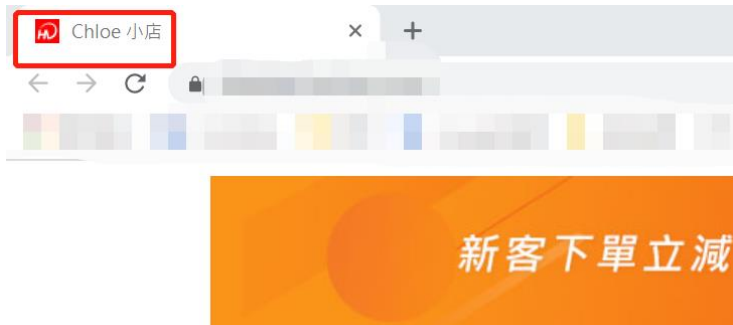


在收藏夾小圖示中，選擇檔案上傳，尺寸建議大小為:32px*32px。



儲存完畢後至前台重整，可以看到從瀏覽器預設圖變為您上傳的收藏夾小圖示。

■ 商店名稱



網店的名稱。

在商店名稱，輸入您商店的名稱，此為必填欄位，沒有輸入是不能儲存的。

電商包租王 黑快馬股份有限公司 服務到期：2022-07-13 歡迎，Chloe

商店設定

LOGO:  [刪除](#) [選擇檔案](#) 未選擇任何檔案
建議尺寸：寬度最大200px，高度最大45px

收藏夾小圖示: [選擇檔案](#) 未選擇任何檔案
建議尺寸：32px*32px

★ 商店名稱: Chloe 小店

登入頁面歡迎語: 歡迎~歡迎~歡迎您~

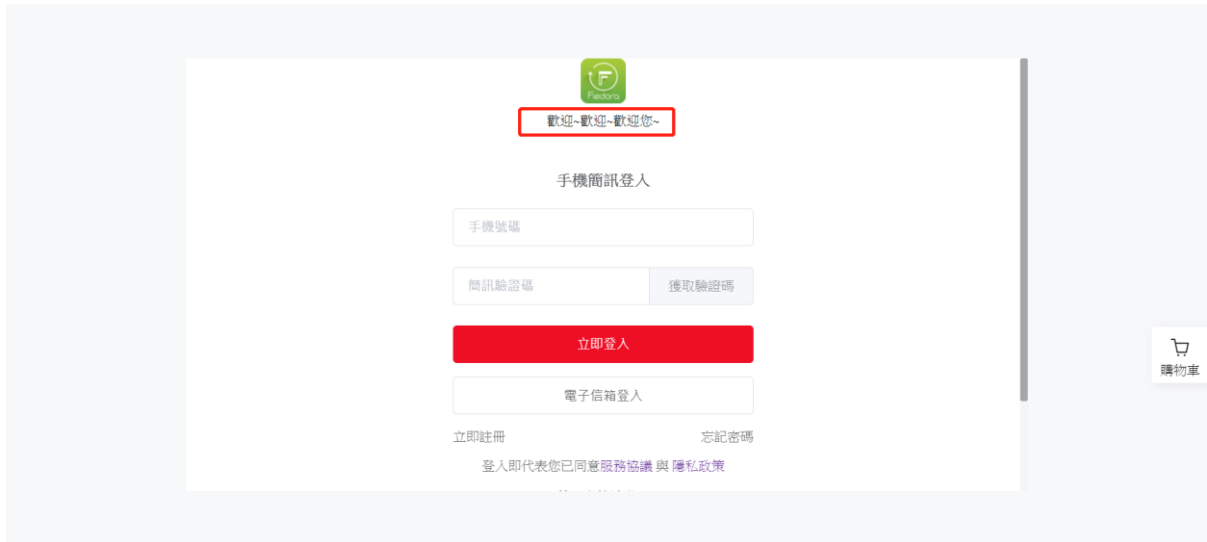
註冊帳號類型: ☒ 電子郵件 ☒ 手機號碼 ☒ Facebook登入 ☒ LINE登入 ☐ 需要完成第三方登入認定，Facebook登入、LINE登入才可使用

註冊帳號的同意條款:

隱私條款:

FB App ID:

■ 登入畫面歡迎語



在網店前台的登入畫面出現的歡迎語。

在登入頁面歡迎語，輸入您要的歡迎語，在此示範的內容是：「歡迎~歡迎~歡迎您~」



■ 允許非會員購買

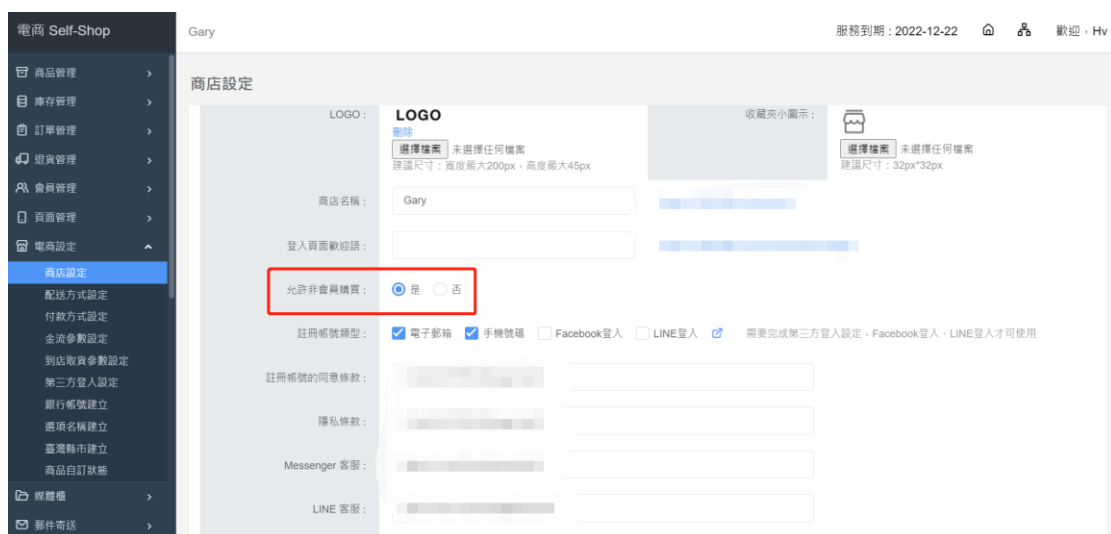
前台的非會員購買於商品的立即購買的登入畫面中，當顧客未登入狀態下按下立即購買。



在登入畫面下有一按鈕為「非會員登入購買」，點擊此按鈕即可跳過會員登入去做購買。



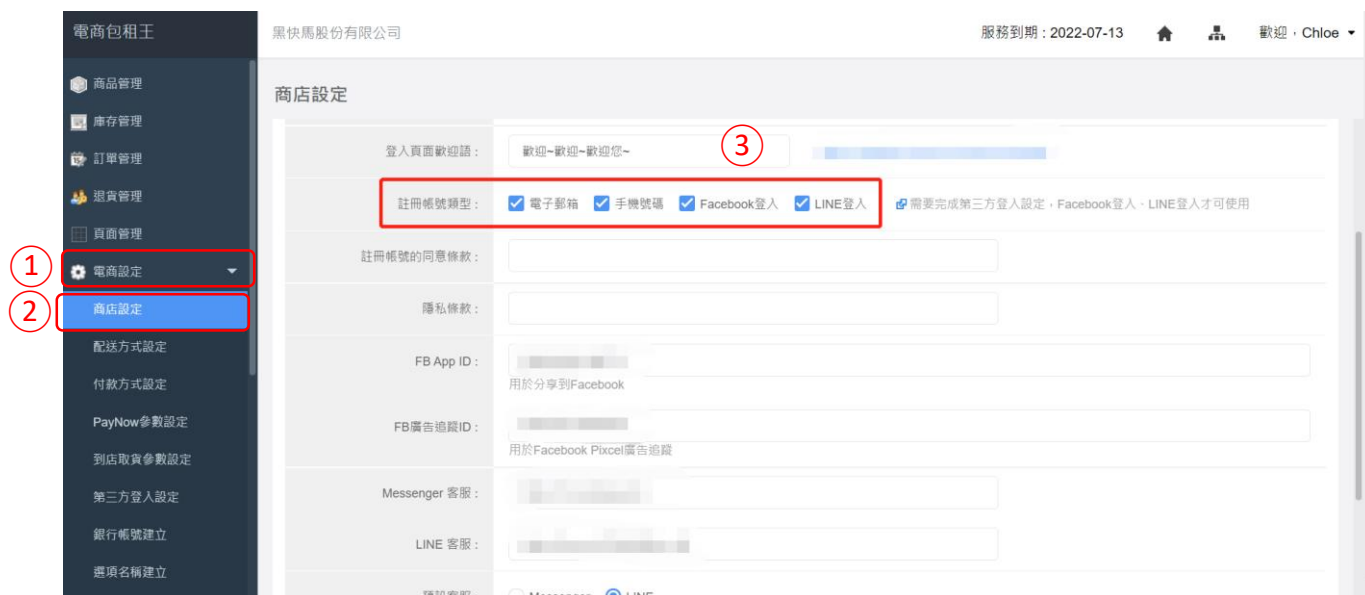
在允許非會員購買選到「是」即可開啟非會員購買。



(2) 註冊帳號之設定

我們提供四個註冊方式，分別是：電子信箱、手機號碼、Facebook 登入、LINE 登入，其中 **Facebook 和 LINE 都需完成第三方登入設定**，否則無效。

點擊電商設定→商店設定→註冊帳號類型，將您要的註冊方式勾選起來。



■ 電子信箱、手機號碼註冊

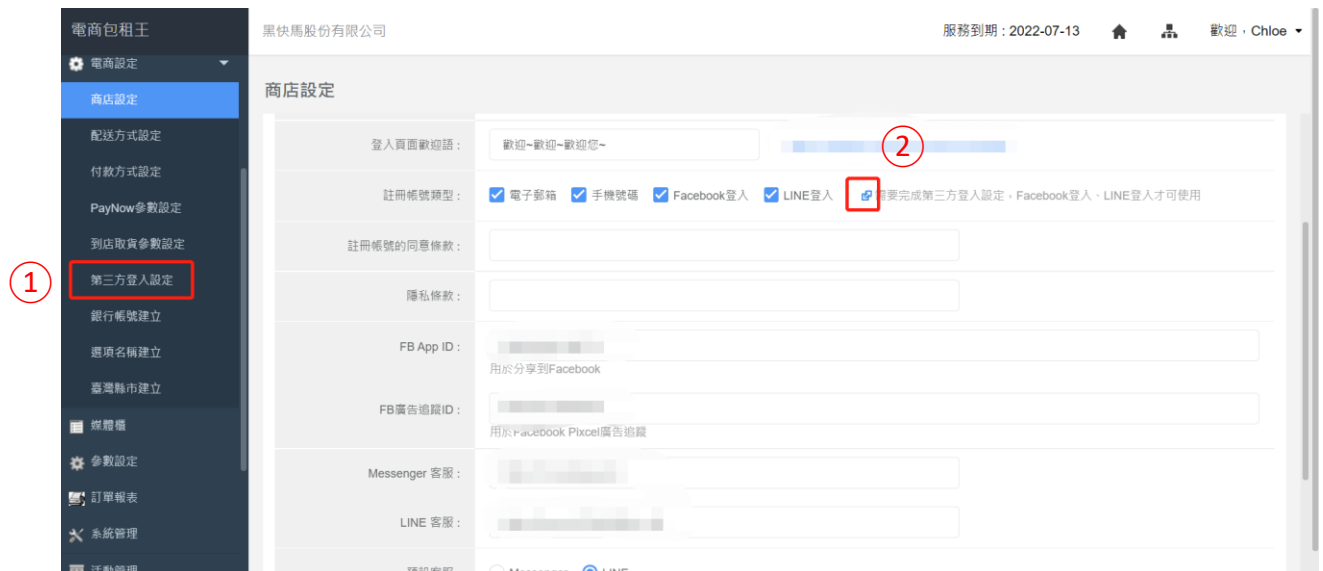
直接勾選即可，無需再做額外設定。

■ Facebook 登入

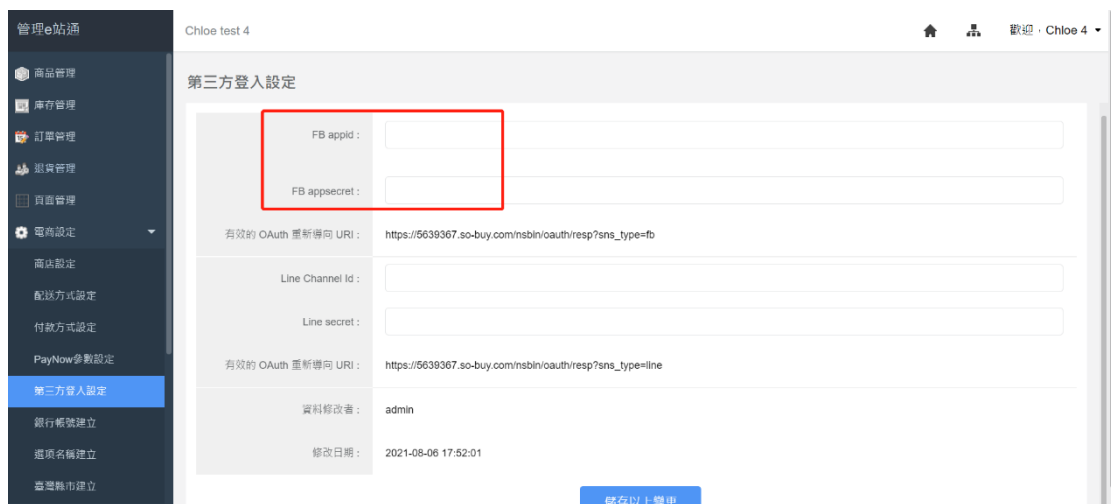
要設定 Facebook 第三方登入，必須先前往**第三方登入設定**做設定，才能開啟該功能。
第三方登入設定有兩個前往方式：

① 電商設定→第三方登入設定；② 是在電商設定→第三方登入設定→註冊帳號類型右邊有個小圖示，前往第三方登入設定。

(小建議：設定 Facebook 登入後，可一併設定 [Facebook 分享商品貼文](#)。)

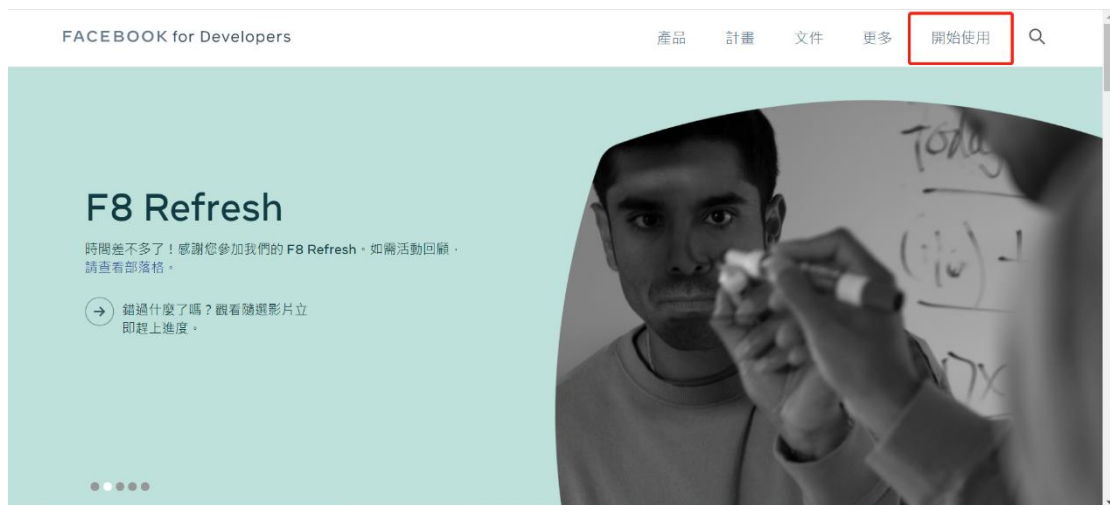


要完成 Facebook 登入，必須填入 FB appid 和 FB appsecret。以下將教學此二欄位的設定方式。



首先，先前往 [FACEBOOK for Developers](#)

進入網站後，點選「開始使用」。(若您已註冊過，請點此[跳過](#))



在 Register 頁面按下「繼續」。



在 Verify account 驗證您的帳號，輸入您的手機號碼並且發送驗證簡訊。

Register

Verify account

Contact info

About you

驗證你的帳號

新增手機號碼以驗證你的開發人員帳號。 (1)

國家 / 地區

台灣 (+886)

手機號碼

輸入手機號碼

這個號碼會儲存到你的 Facebook 個人檔案。我們使用手機號碼來傳送簡訊通知、協助你登入帳號和提供個人化的使用體驗，例如在我們的產品中為用戶建立聯繫及提供更相關的廣告。只有你會在個人檔案中看到你的手機號碼。 [瞭解詳情](#)

(2)

發送驗證簡訊

收到驗證碼後，輸入簡訊中的驗證碼，輸入完成按下繼續。

Register

Verify account

Contact info

About you

輸入簡訊中的驗證碼

請輸入傳送到 (Taiwan) 的簡訊驗證碼，證明此手機號碼屬於你。 (1)

再次發送簡訊

(2)

更新手機號碼

繼續

在 Contact info 的 Primary email 會有預設您 FB 的信箱，若確認要用您的信箱作為傳

Register

Verify account

Contact info

About you

檢查你的電子郵件地址

我們使用電子郵件地址來傳送通知、協助你登入帳號和提供個人化的使用體驗，例如在我們的產品中為用戶建立聯繫及提供更相關的廣告。 [瞭解詳情](#)

Primary email

☐ 我同意接收 Facebook 傳送的行銷相關電子通訊內容，包含開發人員最新消息、更新內容和促銷電子郵件。（你隨時可以點擊電子郵件底部的「取消訂閱」以取消訂閱此類電子郵件，也可以前往「開發人員設定」更新你的電子郵件偏好設定。）

更新電子郵件地址

確認電子郵件地址

送文件的信箱，則按「確認電子郵件地址」前往下一步；若要更改信箱請按更新電子郵件地址做變更。

在 About you 的頁面，選擇應用程式的執行工作，這邊以其他作為範例，選擇完成按下完成註冊。

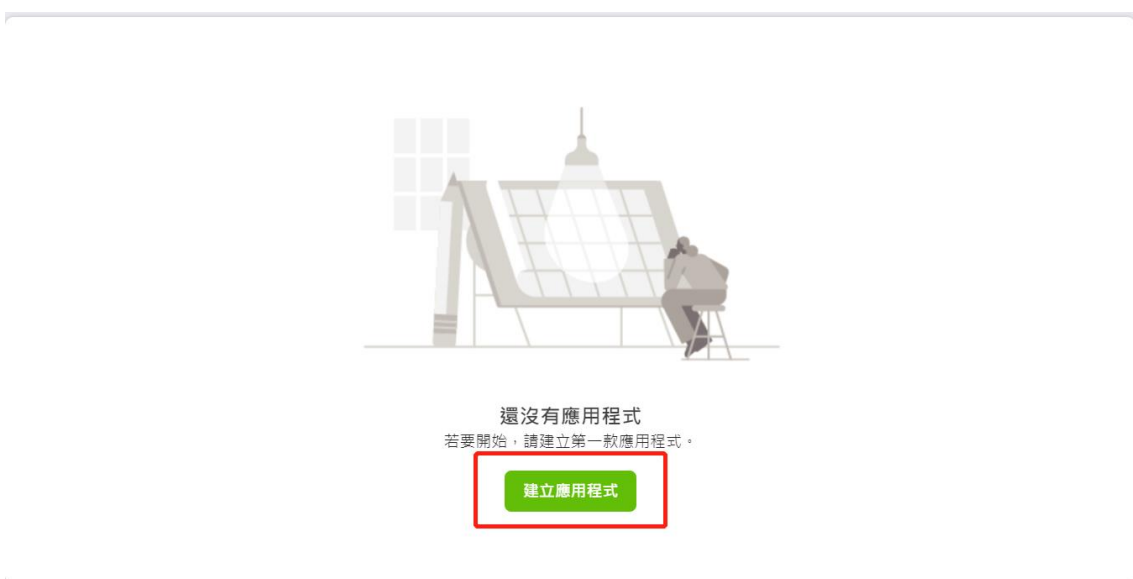
以下何者最符合你的情況？

告訴我們下列哪個角色最符合你的情況，協助我們改善你的體驗。

<input type="checkbox"/> 開發人員	<input type="checkbox"/> 行銷人員
<input type="checkbox"/> 分析師	<input type="checkbox"/> 產品經理
<input type="checkbox"/> 學生	<input type="checkbox"/> 擁有者 / 創辦人
<input checked="" type="checkbox"/> 其他	

完成註冊

註冊完成後，點選「建立應用程式」；若您是事先就註冊過，請點選右上角我的應用程式後再點擊建立應用程式。



選擇應用程式的類型，在此以無作為示範，按下繼續。

選擇應用程式類型

建立應用程式後即無法變更應用程式類型。

 **workplace**
為 Workplace from Facebook 建立企業工具。

 **消費者**
將消費者產品和權限（例如 Facebook 登入和 Instagram 基本顯示等等）連結到你的應用程式。

 **即時遊戲**
建立裝載於 Facebook 的 HTML5 遊戲。

 **遊戲**
將平台以外的遊戲與 Facebook 登入連結。

 **無**
結合消費者及商家權限和產品來建立應用程式。

[深入瞭解應用程式類型](#)

取消

繼續

輸入應用程式的名稱及應用程式的電子郵件地址(預設為您 FB 的帳號信箱)，若您的網店有粉絲專頁，可在企業管理平台帳號選擇您網店的粉絲專頁，輸入完成按下建立應用程式。

建立應用程式

1

應用程式顯示名稱

這是與你應用程式編號相關聯的應用程式名稱。

黑快馬

2

應用程式聯絡電子郵件地址

此電子郵件地址會用來與你聯繫各項事宜，例如潛在違規情形、應用程式限制，或是應用程式遭刪除或入侵時的復原步驟等。

3

你有企業管理平台帳號嗎？選填

應用程式可能需要連結到已驗證的企業管理平台帳號，才能存取 Facebook 平台的特定資料。如果你還沒有設定帳號，可以立即建立帳號，或稍後再於流程中建立。

未選擇企業管理平台帳號

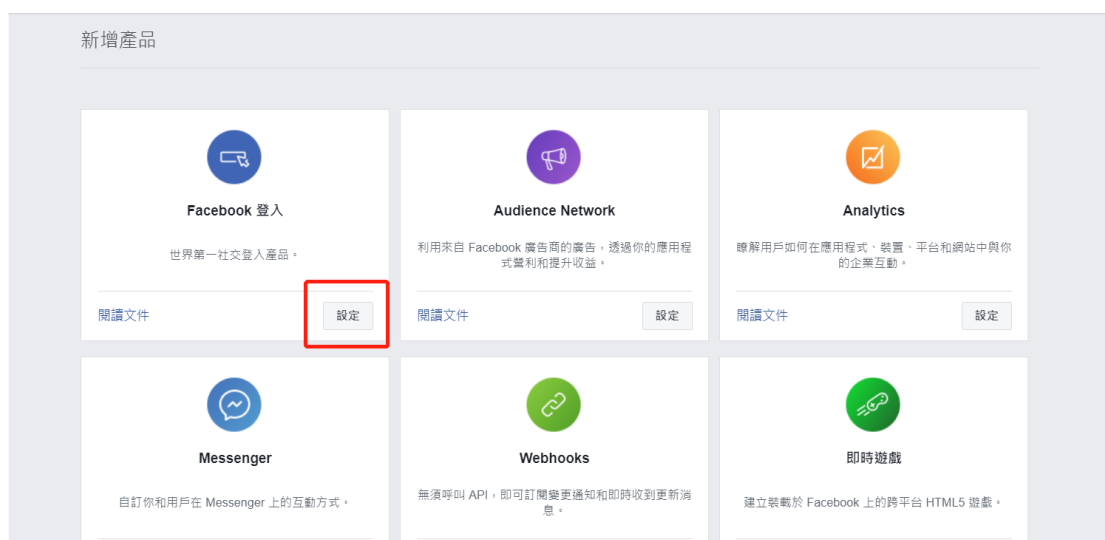
4

繼續即表示你同意Facebook《開放平台使用條款》和《開發商政策》

< 返回

建立應用程式

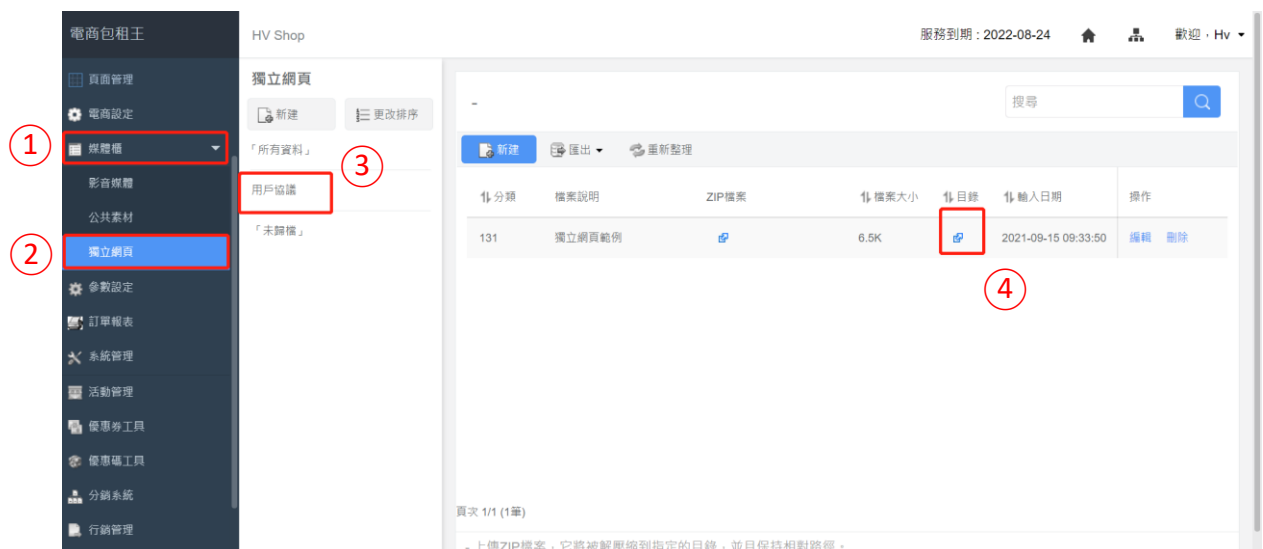
建立完成後，按下 Facebook 登入的「設定」。



選擇左邊設定的「基本資料」，輸入應用程式網域，即是您網店前台的網址，複製回貼即可。



接著要輸入隱私權政策的網址，後台通常有預設的隱私權網址，直接複製貼回即可。點擊媒體櫃→獨立網頁→用戶協議→獨立網頁範例的目錄，即是隱私權的用戶協議。

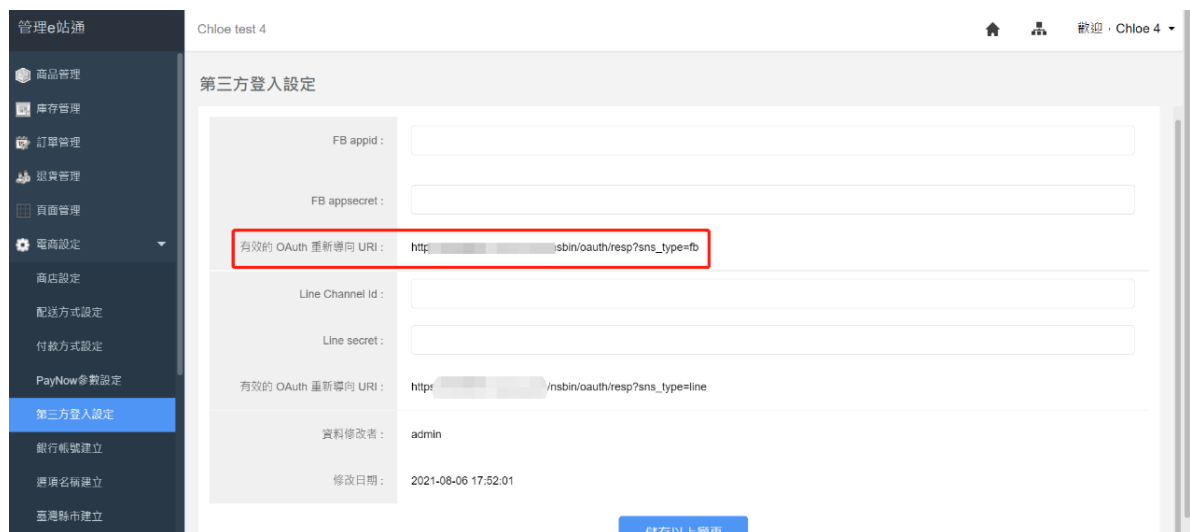


複製隱私權用戶協議的網址。

將複製好的網址貼到隱私政策網址，接著按下儲存變更。



按下左邊 Facebook 登入的設定，輸入「有效的 OAuth 重新導向 URI」。有效的 OAuth 重新導向 URI 在網店後台的 電商設定→第三方登入設定有出現，複製回貼，儲存變更。





以上設定完成後，將上方的調整中改為「上線」。



接著回到設定的基本資料，分別有兩個欄位，一是應用程式編號，二是應用程式密鑰。



將應用程式編號，貼回後台的 FB appid；應用程式密鑰則貼到 FB appsecret，貼好按下儲存以上變更。

第三方登入設定

1 FB appid → 應用程式編號

2 FB appsecret → 應用程式密鑰

有效的 OAuth 重新導向 URI: https://5638367.so-buy.com/insbin/oauth/resp?sns_type=fb

Line Channel Id:

Line secret:

有效的 OAuth 重新導向 URI: https://5638367.so-buy.com/insbin/oauth/resp?sns_type=line

資料修改者: admin

修改日期: 2021-08-06 17:52:01

3 儲存以上變更

回到網店前台登入畫面，出現 Facebook 登入了。

手機簡訊登入

手機號碼

簡訊驗證碼 獲取驗證碼

立即登入

電子信箱登入

立即註冊 忘記密碼

登入即代表您已同意服務協議與隱私政策

第三方快速登入

Facebook登入

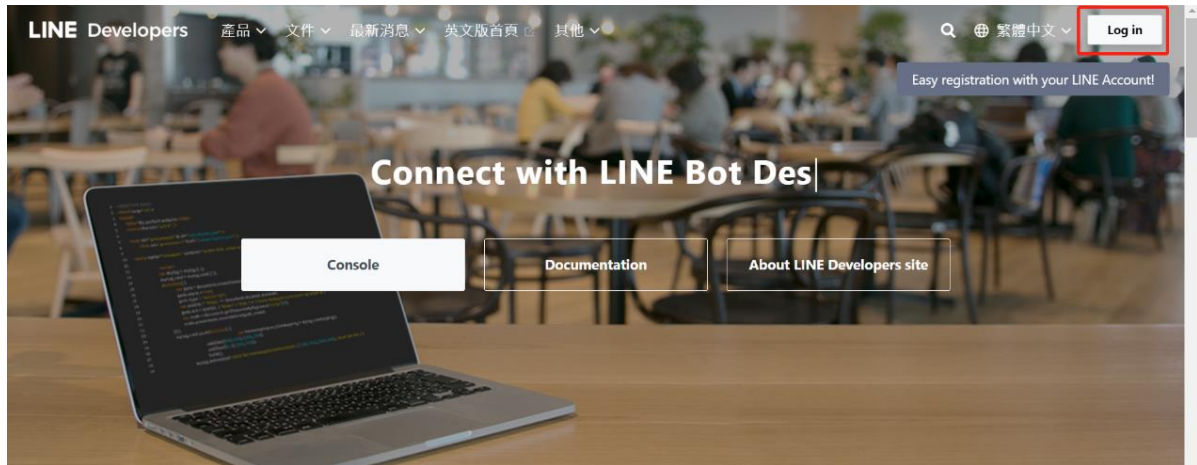
購物車

■ LINE 登入

要開啟 LINE 登入，必須完成第三方登入的 Line ChannelId 和 Line Secret。

首先，請先前往 [LINE Developers](#)。

進入網頁後點選右上角 Log in 登入。



接著點選「使用 LINE 帳號登入」，若您有商用帳號的話也可以點選使用商用帳號登入。

[返回服務](#)

LINE Business ID

使用LINE帳號登入

或

使用商用帳號登入

[建立帳號](#)


使用LINE商用ID須遵從服務條款等規定，登入後即視為您同意相關條款內容。

[關於LINE商用ID](#)

依照畫面指引，填寫基本資料完成註冊。

Welcome to the LINE Developers Console

Enter developer information



Confirm that the following information is correct and select Register.
Developer information can be modified after registration.

① **Name** ? Max: 200 characters

② **Email address** ? Max: 100 characters

☐ **LINE Developers Agreement:** [I have read and agree to the LINE Developers Agreement.](#)


③ **Confirm**

登入後，要先建立 Provider，按下「Create a new provider」。(您可以把 Provider 想像成一個集團，因為您有可能同時要管理多個品牌，此處可讓您建立多個品牌，後續便於切換身分管理不同品牌)


Welcome to the LINE Developers Console!

Here, you'll find information and tools for connecting your technology to the LINE Platform, helping you build apps that connect people.


To get started, create a provider to represent your company, yourself, or another entity that provides the apps and services you're working on.



Start by creating a provider



Then, create a channel for each app you want to connect to the LINE Platform



Lastly, enter the necessary information to link your apps to your channels, and start building!

Create a new provider

輸入 Provider 的名字，輸入完成按下 Create。

Create a new provider

Provider name ?

-

✗ Don't leave this empty

✓ Don't use special characters (4-byte Unicode)

✓ Enter no more than 100 characters

A provider is an individual developer, company, or organization that provides services. For more details, see the [documentation](#) .

Cancel

Create

創建完成後，選擇「Create a LINE Login channel」

LINE Developers

News Products Documentation FAQ Glossary Community Blog

Console home

Providers

Search...

Admin

Chloe

Tools

Support

TOP > Chloe

Channels Roles Settings

This provider doesn't have any channels yet

To create one, choose a channel type below

Create a LINE Login channel

Create a Messaging API channel

Create a CLOVA Skill channel

Create a Blockchain Service channel

© LINE Corporation Terms and policies About trademarks Need support? Please use our inquiry form

Family sites English

根據引導填寫以下欄位，將有打叉的部分填寫。

Channel type

LINE Login

✓ Don't leave this empty

Provider

Chloe

✓ Don't leave this empty

Region ?



Japan



Thailand



Taiwan



Indonesia

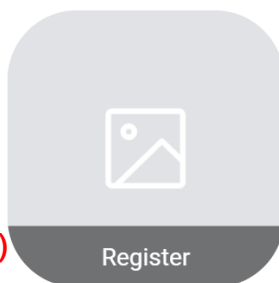
地區

Channel icon

optional

Channel 圖示

(建議放上網店 LOGO)



✓ File type must be one of: PNG,JPG,JPEG,GIF,BMP

✓ File must be no larger than 3 MB

Channel name

Channel 名稱

(建議放網店名稱)

Enter channel name

✗ Don't leave this empty

✓ Don't use special characters (4-byte Unicode)

✓ Enter no more than 20 characters

Channel description

Channel 敘述 ✗ Don't leave this empty
✓ Don't use special characters (4-byte Unicode)
✓ Enter no more than 500 characters

App types ? ☐ Web app ☐ Mobile app

APP 種類 ✗ Don't leave this empty
(建議都打勾)

Email address ?

Email ✓ Don't leave this empty
✓ Enter a valid email address
✓ Enter no more than 100 characters

Privacy policy URL

optional ✓ Enter a valid HTTPS URL
✓ Enter no more than 500 characters

隱私權網址

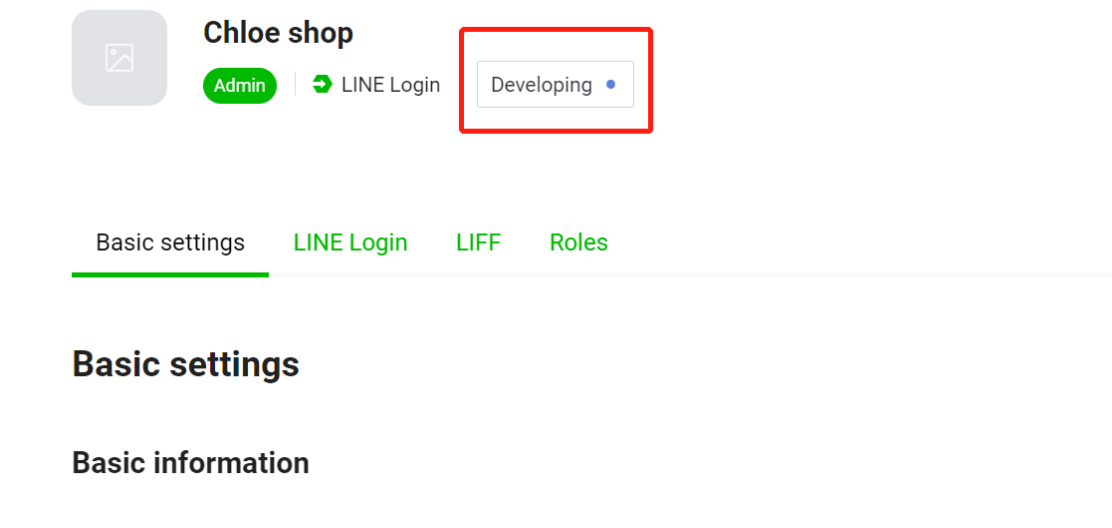
將「I have read and agree to the LINE Developers Agreement」打勾，接著按 Create 送出。

① ☒ I have read and agree to the [LINE Developers Agreement](#) ?

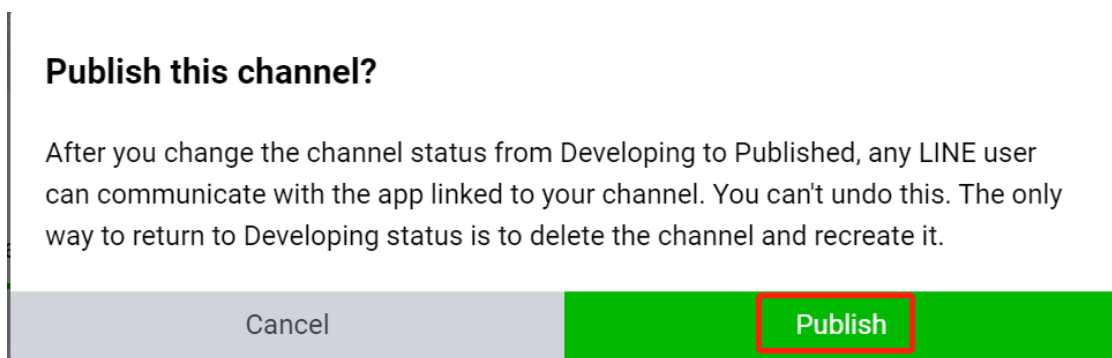
✓ Select the checkbox after reading the related document

②

創建完成後，會跳轉畫面到剛剛的 Channel，這時請點擊右上方的 Developing 啟用。



按下 Publish 啟用。

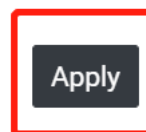


往下找到 Email address permission，按下 Apply

OpenID Connect

Email address
permission ⓘ

Unapplied




勾選同意使用條款，並上傳網站隱私權政策的畫面截圖，完成填寫後按下 Submit 送出。

Request for email permission
To get permission to collect users' email addresses, you must agree to the following items and submit a screenshot that shows how your app asks for consent and explains what you're using the email addresses for.

☒ My app only collects a user's email address after asking for their consent and explaining the purpose of collecting, and complies with all privacy laws applicable to the locations where my app collects, stores, and processes personal data.
✓ Select the checkbox after reading the related document

☒ I will follow LINE user data policy [↗](#)
✓ Select the checkbox after reading the related document

Screenshot



✗ Don't leave this empty
✓ File must be no larger than 3 MB
✓ File type must be one of: PNG, JPG, JPEG, GIF, BMP

申請通過畫面將顯示「Applied」。

OpenID Connect

Email address permission [?](#) Applied

上拉找到 Channel ID 及 Channel secret，複製貼回後台。
Channel Id 貼回到後台的 Line Channel ID。

Basic information

Channel ID [?](#) 165[REDACTED]057 

Channel secret 貼回後台的 Line secret。

Channel secret [?](#) [REDACTED]



第三方登入設定

FB appid :	360362262198774
FB appsecret :	a599f9c8dc****
有效的 OAuth 重新導向 URI :	https://4546442.so-buy.com/nsbin/oauth/resp?sns_type=fb
Line Channel Id :	165...57
Line secret :	
有效的 OAuth 重新導向 URI :	https://4546442.so-buy.com/nsbin/oauth/resp?sns_type=line
資料修改者 :	admin
修改日期 :	2021-08-09 15:12:22

儲存以上變更

接著，切換到 LINE Login，有個 Callback URL，按下 Edit 做編輯。

①

Basic settings **LINE Login** LIFF Roles

LINE Login settings

Web app ☒

Callback URL ?

②

Edit

將後台的有效 OAuth 重新導向 URI 的網址複製貼到 Callback URL。

第三方登入設定

FB appid :	
FB appsecret :	
有效的 OAuth 重新導向 URI :	
Line Channel Id :	
Line secret :	
有效的 OAuth 重新導向 URI :	https:
資料修改者 :	admin
修改日期 :	2021-08-09 15:12:22

儲存以上變更

從網店後台複製並貼上，接著按 Update 做更新。


Web app ☒ ①

Callback URL ?

✓ Enter no more than 400 lines
✓ Use no more than 1000 characters in each line
✓ Enter a valid URL on each line

②

回到網店前台登入畫面，出現 LINE 登入了。



會員登入

手機簡訊登入

手機號碼

簡訊驗證碼

獲取驗證碼

立即登入

電子信箱登入

立即註冊

忘記密碼

登入即代表您已同意[服務協議](#)與[隱私政策](#)

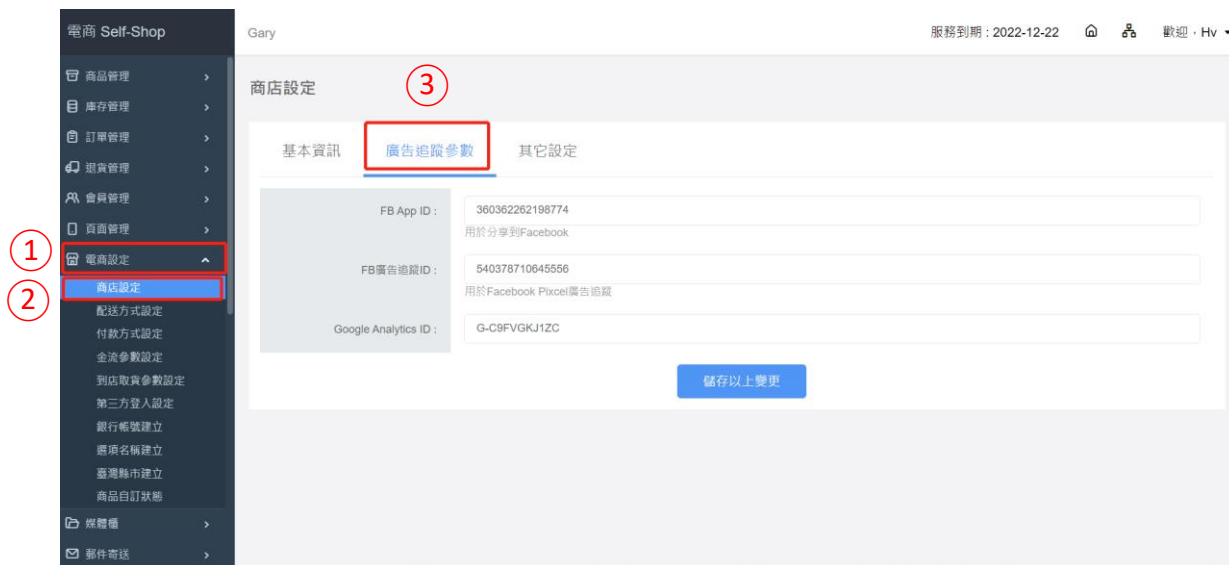
第三方快速登入

LINE LINE 登入

(3) 廣告追蹤參數

只要在後台簡單設定，就可以讓顧客分享商品資訊到自己的 FB 版上。另外，我們也有提供 FB 廣告追蹤的功能，便於您判讀 FB 的廣告投放所帶來的績效。

至 電商設定→商店設定→廣告追蹤參數。

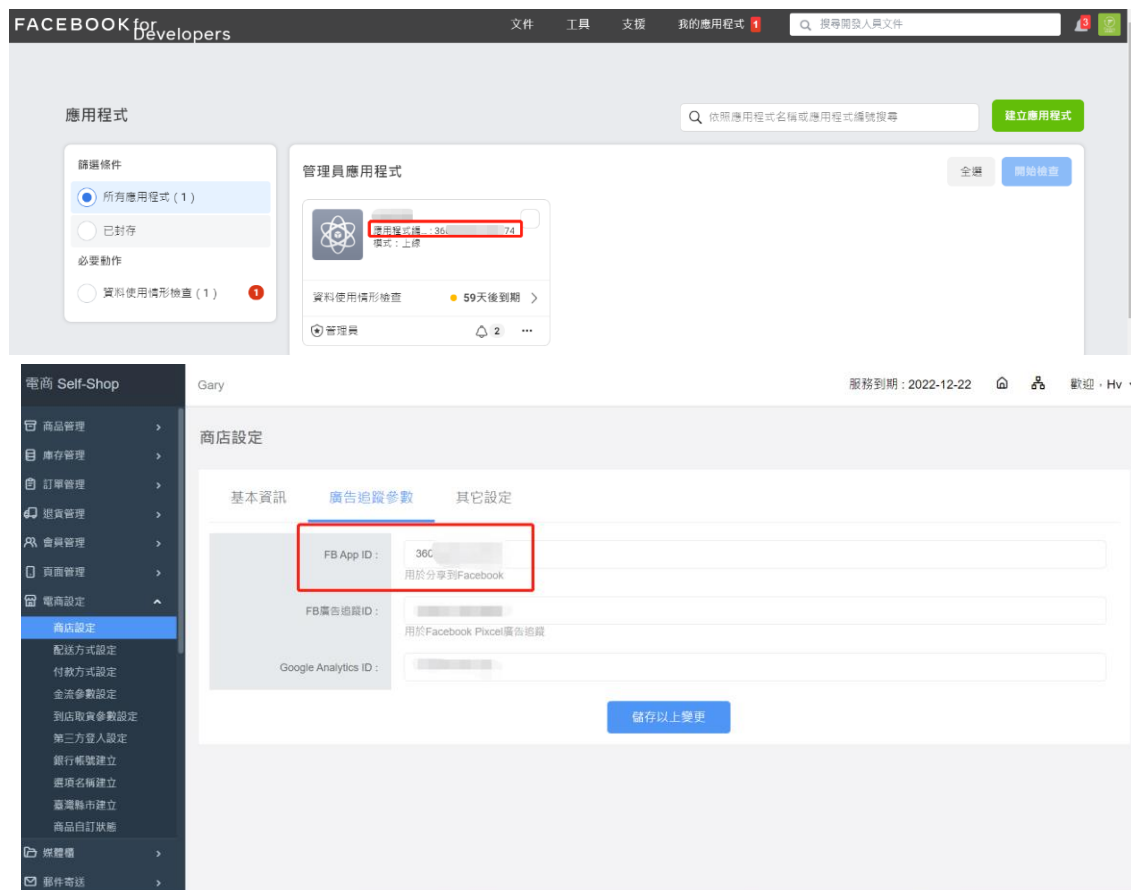


Facebook 分享商品貼文

關於 FB App ID 的獲取方式，可參考 [操作教學：Facebook 登入](#)。

(建議：先設定 Facebook 登入，再作 Facebook 分享商品貼文。)

將應用程式編號，貼回後台的 FB App Id。



設定完成後，測試看看到網店任意一個商品頁，點選分享到 Facebook。



按下後就跳轉到 Facebook 的發文頁面就算成功。



■ FB 廣告追蹤 ID

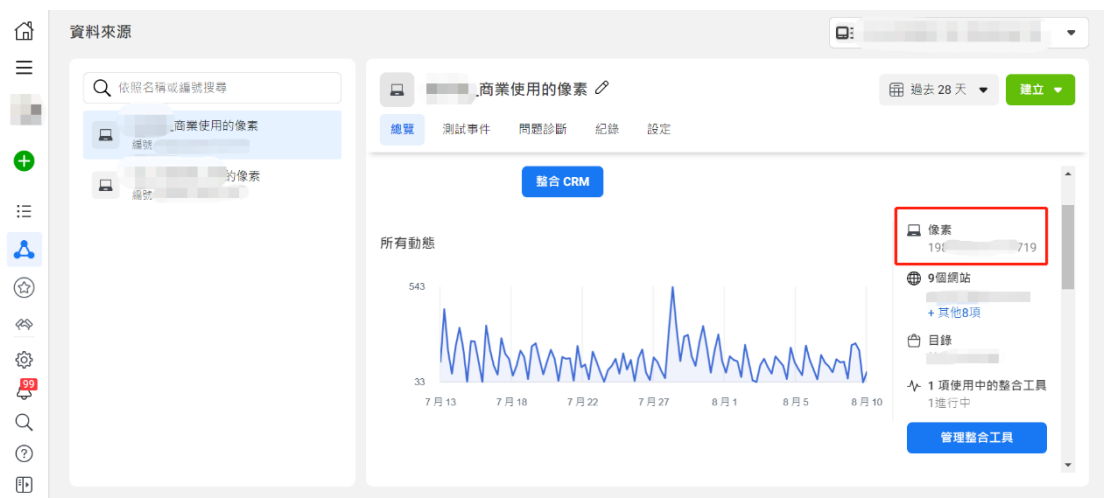
若您有在使用 Facebook 作廣告投放，那 FB 像素廣告追蹤您一定就不會陌生！在此將為您介紹如何來將廣告像素嵌在網站裡喔～

※注意：請先將您的商品頁、金流、物流等都串接完成，再來製作廣告像素，因為後續都會需要用到前述的功能，建議都要先完成再處理這部分才比較適宜。

前往 [Facebook 的企業管理平台](#)，選擇事件管理工具進入。



進入後，點擊您使用 Facebook 像素的廣告，右方會出現「像素」，將他複製起來。



複製完成後，貼回後台的 FB 廣告追蹤 ID，按下儲存網站變更。

電商 Self-Shop

Gary

服務到期：2022-12-22

歡迎 · Hv

商店設定

基本資訊 廣告追蹤參數 其它設定

FB App ID: [redacted] 用於分享到Facebook

1 FB 廣告追蹤 ID: 54 [redacted] 用於Facebook Pixel廣告追蹤

Google Analytics ID: [redacted]

2 儲存以上變更

設定完成後，回到企業管理平台新增事件（用於計算流量/轉換購買/加入購物車等動作的次數）。

按下 新增事件→來自像素。

資料來源

依照名稱或編號搜尋

總覽 測試事件 問題診斷 紀錄 設定

新增事件

全新

使用轉換 API
你現在可以運用轉換 API 直接透過你的伺服器將網站事件傳送到像素。

來自新網站
將此像素新增到新的網站，以便開始傳送事件到該像素。

來自像素
透過像素程式碼或事件設定工具新增事件。

過去0天內未收到任何動態。

前往「測試事件」 開啟事件設定工具

按下「開啟事件設定工具」。

運用像素連結網站動態

使用事件設定工具新增事件

你可以使用事件設定工具新增標準事件和參數，無須編寫程式碼。這是安裝像素事件最簡單的方式。 [瞭解詳情](#)

運作方式

使用事件設定工具開啟網站。

運用事件設定工具，選擇你想在網站的哪個地方新增事件。

無須使用程式碼，只要輕鬆點擊一下，你的事件就會新增到網站。

偏好手動選項？ [透過程式碼安裝事件](#)。

[提供意見回饋](#) [開啟事件設定工具](#)

加入網站的網址，並開啟網站。建議您可以先加入一頁商品頁做測試，測試正常再逐一新增。

設定事件

你可以使用事件設定工具新增標準事件和參數，無須使用代碼。這是安裝像素事件最簡單的方式。

網站網址

① 輸入網站網址

② [開啟網站](#)

[提供意見回饋](#) [取消](#)

輸入網址並開啟網站後，就可以開始新增事件了！在此以「立即購買」作為示範。

Facebook 事件設定工具

此頁面上的事件 所有事件

此頁面上沒有事件。

① [+ 新增新按鈕](#) [複製網址](#)

追蹤器 主機 遙控器

自拍機器人L1

麥克風動態缺貨，現在下單預計8月中二次寄出

支援所有手機直播／通訊／相機（支援所有APP）

數量優惠限時活動

1、單筆訂單滿4000元就送拍朵拉運動手環(定價198元)

2、前50筆單再減100元=2399元最優惠

原價 2,988元

現價 2,499元 (5折)

自拍機器人L1 2,499元 ×1

總價：2,499元

② [立即購買](#)

編輯詳細事件，範例：追蹤事件類型為開始結帳，消費金額為 2,499 元，幣別為 TWD。編輯完成後按下確認，這樣就設定完成了。

設定事件

選擇你想追蹤的事件類型。

開始結帳

包含消費金額和幣別

使用價格和幣別資料衡量你的廣告投資報酬率並加以改善。
[瞭解詳情](#)

消費金額

☒ 選擇頁面上的消費金額
✓ 2,499元 [Change](#)

你選擇價格後，我們就能自動填入其他頁面的價格了。

☐ 不要包含消費金額

幣別

TWD

[新增內容編號和內容類型](#)

[取消](#) [確認](#)

來試試看是否正常，測試在 2021/8/10 14:41 時按了「立即購買」。

Facebook

首頁 購物車 我的訂單

自拍機器人L1

麥克風熱銷缺貨，現在下單預計8月中二次寄出

支援所有手機直播／通訊／相機（支援所有APP）

雙重優惠限時活動

1、單筆訂單滿4000元就送拍朵拉運動手環(定價1398元)

2、領券下單再減100元=2399元最優惠

原價 2,999元

定價 2,499元 (5折)

追蹤器 主機 遙控器

分享到 [f](#) [+](#)

1 2,499元 ×1

總價：2,499元

[加入購物車](#) [立即購買](#)

客服 購物車

下午 02:41 2021/8/10

可以看到顯示一筆「今天下午 2:41:25 開始結帳」，這樣代表這是設定成功的。(測試當天為 2021/8/10)



建立 ▾

總覽 測試事件 問題診斷 紀錄 設定

正在接收動態

全部 瀏覽器 伺服器 已選擇6個選項 ▾ 清除動態

收到的事件	傳送端	設定方式	事件編號	收到時間
 PageView 已處理	瀏覽器	手動設定		今天下午2:41:27 ▾
 開始結帳 已處理	瀏覽器	事件設定工具		今天下午2:41:25 ▾
 PageView 已處理	瀏覽器	手動設定		今天下午2:41:25 ▾
 PageView 已處理	瀏覽器	手動設定		今天下午2:38:42 ▾
 PageView 已處理	瀏覽器	手動設定		今天下午2:38:27 ▾

■ Google Analytics ID 設定

GA 能追蹤訪客在網站中的行為，包括訪客從哪些頁面開始瀏覽、在每個頁面停留了多久、瀏覽了哪些頁面，以及每個頁面的瀏覽狀況等指標。在此將介紹的 GA ID 的設定方式。

以下介紹 Google Analytics 的設定方式。

首先您需要前往 [Google Analytics](#) 新增帳戶（若已註冊過，按此[跳過](#)）。

輸入您的帳戶名稱（此處的帳戶您可視為一個集團，集團底下有許多部門），輸入完成按下下一個。

Analytics (分析)

管理 使用指南

帳戶詳情

帳戶名稱 (必填)
帳戶名稱長度 ID 可超過 1 個。
我的新帳戶名稱

帳戶資料共用設定 (0)
您擁有 Google Analytics (分析) 所收集、處理和儲存的所有資料 (「Google Analytics (分析) 資料」) 均以安全保護的方式管理。即《隱私政策》所述，我們只會將這些資料與提供 Google Analytics (分析) 服務、運行重大系統作業以及少量少數的例外情況下，用於法律上的需要而使用。

資料共用選項可讓您進一步掌控 Google Analytics (分析) 資料的共用方式。瞭解詳情

☐ Google 產品和服務
將您的 Google Analytics (分析) 資料與 Google 共用，藉此協助提升產品和服務品質。啟用這項設定後，Google Analytics (分析) 便可提供業界一流的「儀報快訊」和「深入分析」服務，維護能維護所有已連結的產品和使用的重要「您內置值測」服務，並提供「加強型客層和興趣」報表 (如果您啟用了 Google 廣告)。如果您停用這項選項，資料仍可能傳遞到與您資源連結的其他 Google 產品，如要查看或變更設定，請前往各資源的「產品連結」部分。

☒ 基礎化
傳遞匿名資料以協助資料集以啟用更多功能，如基礎化和取得有助於瞭解資料趨勢的匿名資料，與他人分享您的資料前，我們會移除其中所有可用來辨識您網站的資訊，並與其他匿名資料集整合。 顯示範例

☒ 技術支援
允許 Google 技術支援代表在必要時存取您的 Google Analytics (分析) 資料，以提供服務並尋求技術問題的解決方法。

☒ 帳戶專家
允許 Google 行銷專家與 Google 銷售專家存取您的 Google Analytics (分析) 資料及帳戶，讓他們找出方法協助您改善設定與分析方式，並與您分享最佳化建議。如果您沒有專屬的銷售專家，請將這項存取權授予已獲得授權的 Google 代表。

瞭解 Google Analytics (分析) 如何保護您的資料。

You have access to 09 accounts. The maximum is 100.

2 下一步

開始建立資源，輸入資源名稱、時區及幣別，輸入完成按下下一步（此處的資源您可視為集團底下的部門）

2 資源設定

資源詳情

每項資源都代表一個商家的網站和/或應用程式資料。每個帳戶可包含一或多項資源。瞭解詳情
如要為現有的 Firebase 專案建立新資源，*請前往您的 Firebase 帳戶。

建立 Google Analytics (分析) 4 資源以評估您的網路和/或應用程式資料。

資源名稱
Heimavista TEST

報表時區
台灣 (GMT+08:00) 台灣時間

幣別
新台幣 (TWD \$)

您之後可以在「管理」中修改這些資源詳情

顯示進階選項

2 下一步 上一步

填寫商家的相關資訊，填寫完成按下建立。

3 提供商家相關資訊

商家資訊

回答下列問題，協助我們為您調整服務。

產業類別

電腦和電子產品 ▾

商家規模

☐ 小 - 1 到 10 名員工

☐ 中 - 11 到 100 名員工

☐ 大 - 101 到 500 名員工

☐ 超大 - 超過 500 名員工

您打算如何將 Google Analytics (分析) 用於您的商家？(可複選)

☐ 評估客戶與我網站或應用程式的互動

☐ 最佳化我的網站或應用程式體驗

☐ 評估多種裝置或平台的資料

☐ 最佳化我的廣告費用

☐ 增加我的轉換次數

☐ 評估內容營利成效

☐ 分析我的線上銷售業績

☐ 評估應用程式安裝

☐ 評估待開發客戶產生

☐ 其他

1

2 建立 上一個

接受 GDPR 所要求的《資料處理條款》，並按下我接受。

Google Analytics (分析) 服務條款合約

若要使用 Google Analytics (分析)，您必須接受居住國家/地區的服務條款合約。

台灣 ▾

Google Marketing Platform

Google Analytics (分析) 服務條款

本 Google Analytics (分析) 服務條款 (以下簡稱「協議」) 係由 Google LLC (以下簡稱「Google」) 和簽署本協議的實體 (以下簡稱「您」) 共同簽訂。此協議規範您對標準 GOOGLE ANALYTICS (分析) (以下簡稱「服

1 ☒ 我也接受 GDPR 所要求的《資料處理條款》。瞭解詳情

2 我接受 我不接受

按下我接受後會跳轉畫面，點選「網站」，開始作串接。



輸入您的前台網頁網址，並輸入名稱，輸入完成按下建立串流。輸入完成按下建立串流。

× 設定資料串流

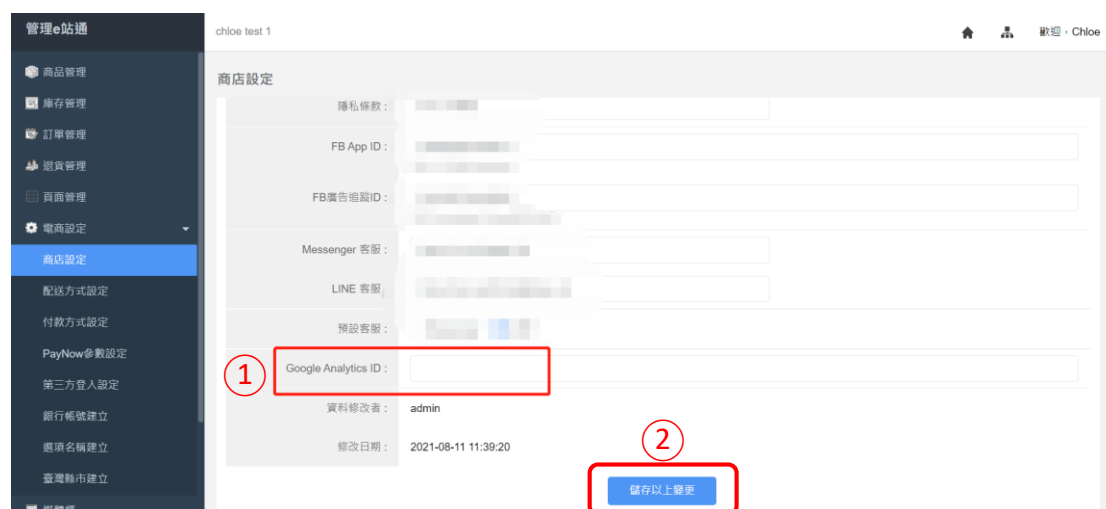


建立完成後，會出現網頁串流詳情，評估 ID 即是 GA ID，將其複製。

× 網頁串流詳情



回到後台，在電商設定的商店設定中，有一欄位是 Google Analytics ID，將其貼上並儲存。



接著您可以試試看是否成功串接！

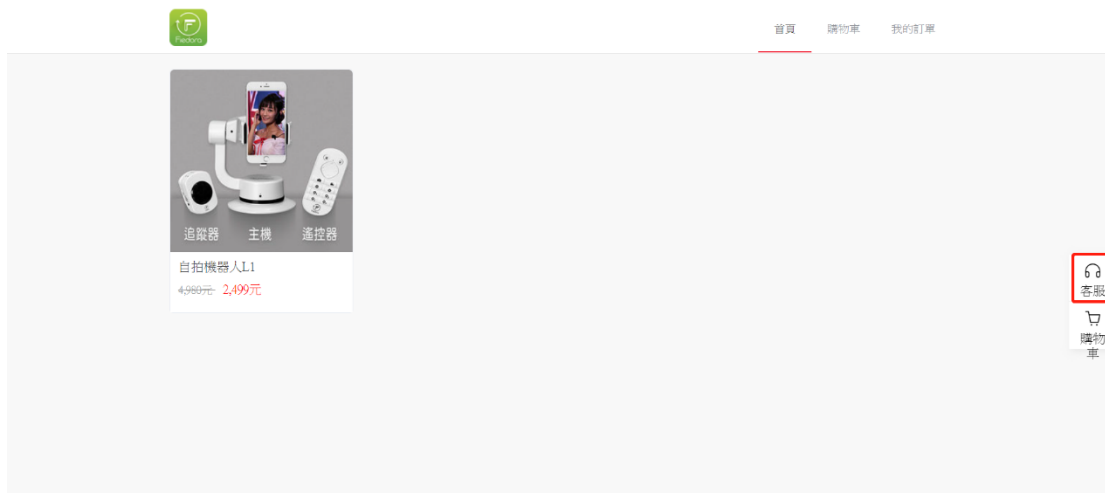
建議請您的同事/朋友開啟您的網店隨意瀏覽，或是請您用另一設備瀏覽，若使用您當前自己的設備瀏覽，GA 通常不會計算進去。

以下是成功串接的畫面，筆者使用另一設備作瀏覽，可以看到過去的 30 分鐘內的使用者有 1 人，地區為台灣。



(4) Messenger/Line 客服設定

若您的網店有 Facebook 粉專，或是 LINE 的官方帳號，建議您將此功能開啟，便於客戶能直接私訊喔！

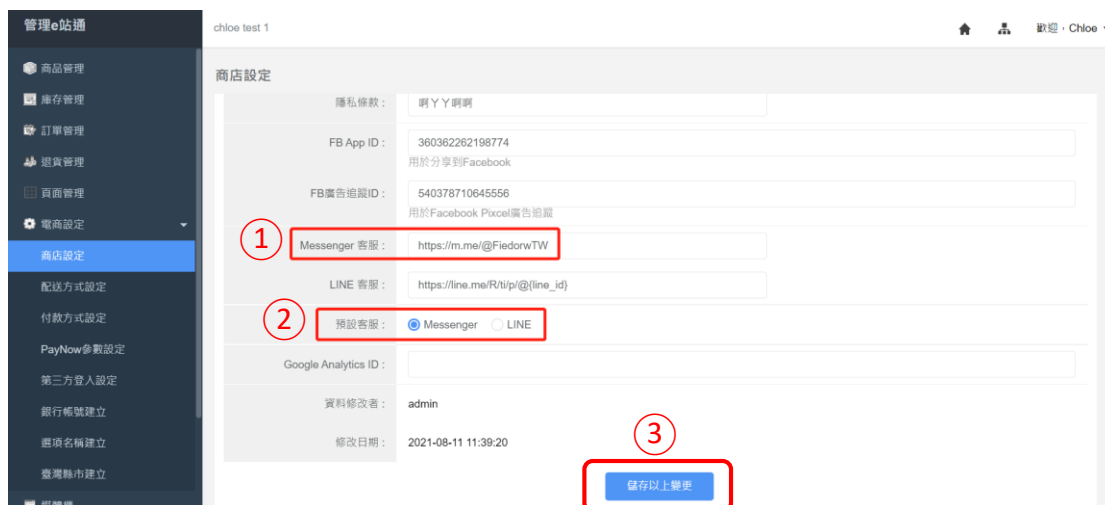


■ Messenger 客服

請注意，您的網店必須要有 Facebook 粉絲專頁，才能使用此功能。

格式：https://m.me/{page_id}，已預設好在後台，只需將{page_id}改為您 Facebook 粉專的 ID 即可。

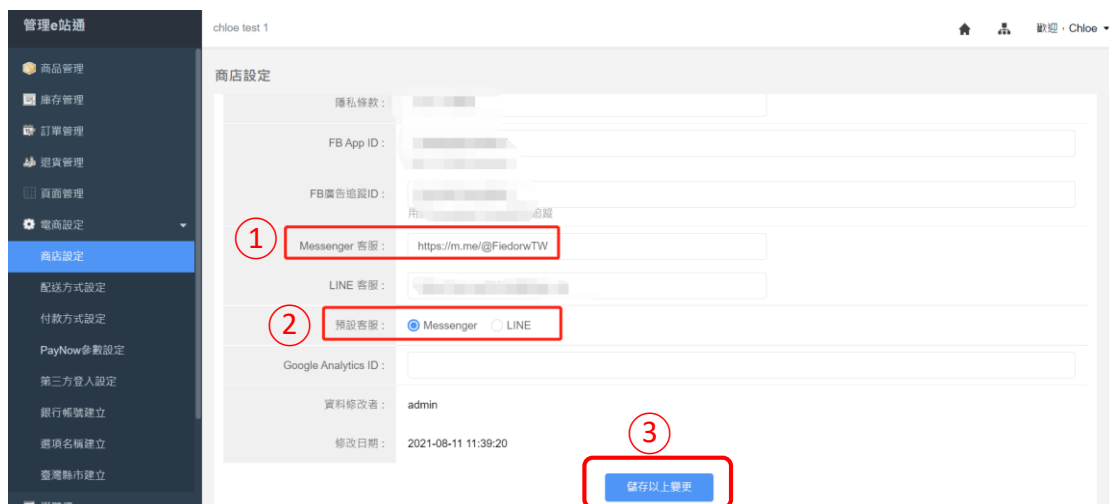
接著將預設客服選擇為 Messenger，接著按下儲存以上變更。



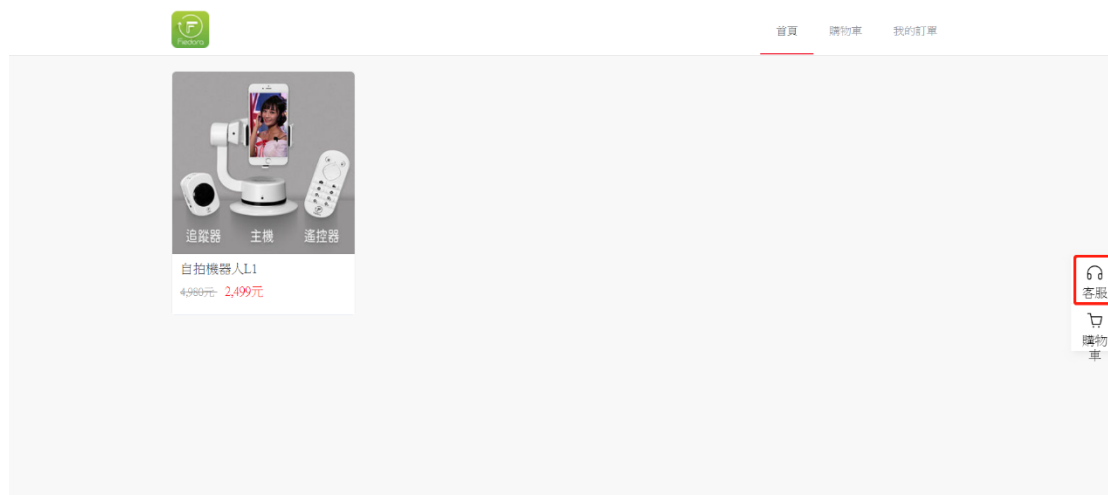
以下為您作範例，例圖拍朵拉的粉絲專頁，ID 為 FiedoraTW。



將 ID 複製貼回後台，將{page_id}修改為 FiedoraTW，並將預設客服選擇為 Messenger。



前台出現客服按鈕，按下客服按鈕。



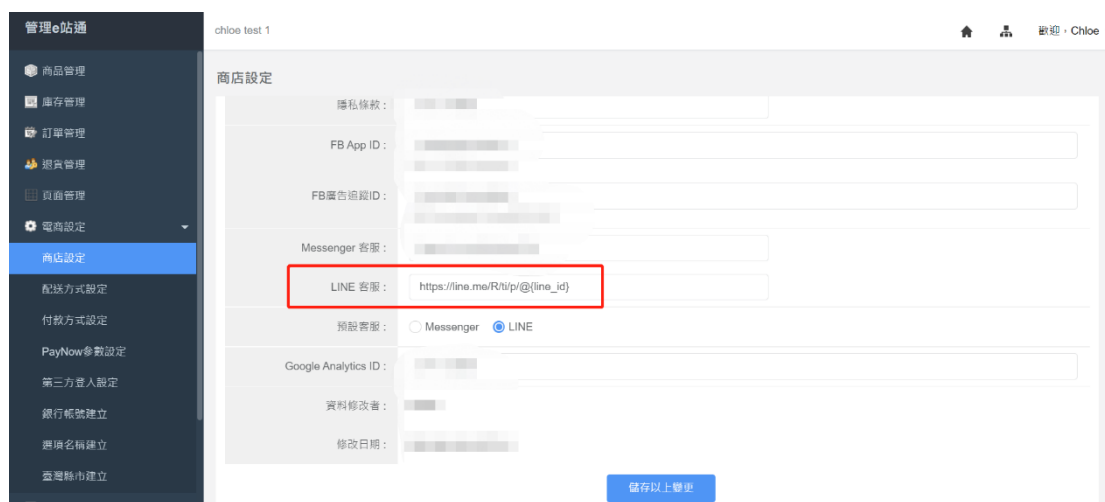
跳轉頁面是拍朵拉的 Messenger。



■ LINE 客服

請注意，您的網店必須要有 LINE 官方帳號，才能使用此功能。

格式：https://line.me/R/ti/p/@{line_id}，已預設好在後台，只需將@{line_id}改為您 LINE 官方帳號的 ID 即可。



接著將預設客服選擇為 LINE。

管理e站通 chloe test 1 歡迎 · Chloe

商店設定

隱私條款: [Redacted]

FB App ID: [Redacted]

FB廣告追蹤ID: [Redacted]

Messenger 客服: [Redacted]

LINE 客服: https://line.me/R/ti/p/@122pfluj

預設客服: ☐ Messenger ☒ LINE

Google Analytics ID: [Redacted]

資料修改者: admin

修改日期: 2021-08-11 11:39:20

儲存以上變更

以下為您作範例，例圖拍朵拉的 LINE 官方帳號，ID 為@122pfluj。

LINE Official Account Manager



拍朵拉官方客服

@122pfluj



將 ID 複製貼回後台，將@{line_id}修改為@122pfluj。

管理e站通 chloe test 1 歡迎 · Chloe

商店設定

隱私條款: [Redacted]

FB App ID: [Redacted]

FB廣告追蹤ID: [Redacted]

Messenger 客服: [Redacted]

LINE 客服: https://line.me/R/ti/p/@122pfluj

預設客服: ☐ Messenger ☒ LINE

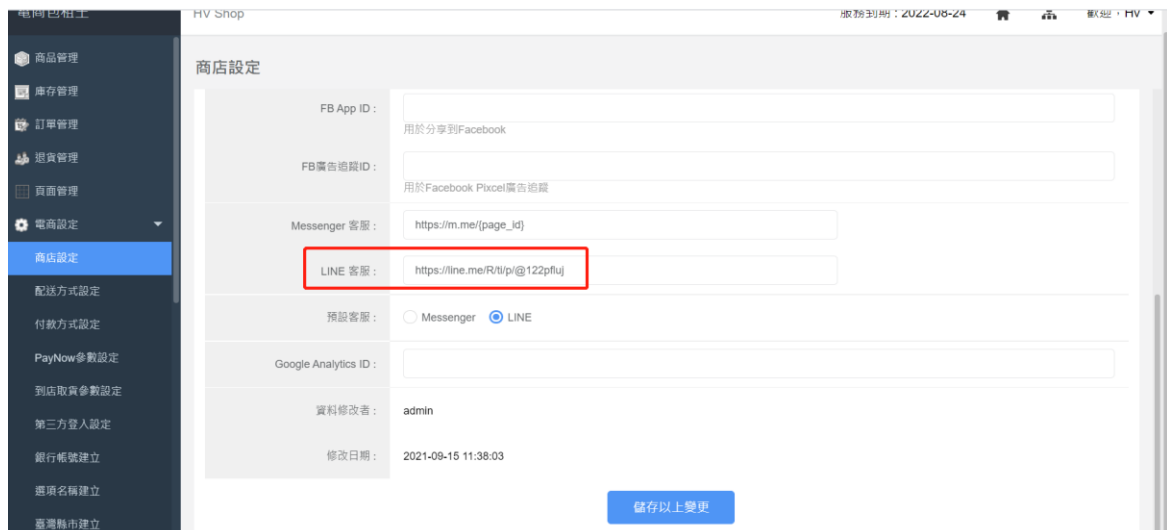
Google Analytics ID: [Redacted]

資料修改者: admin

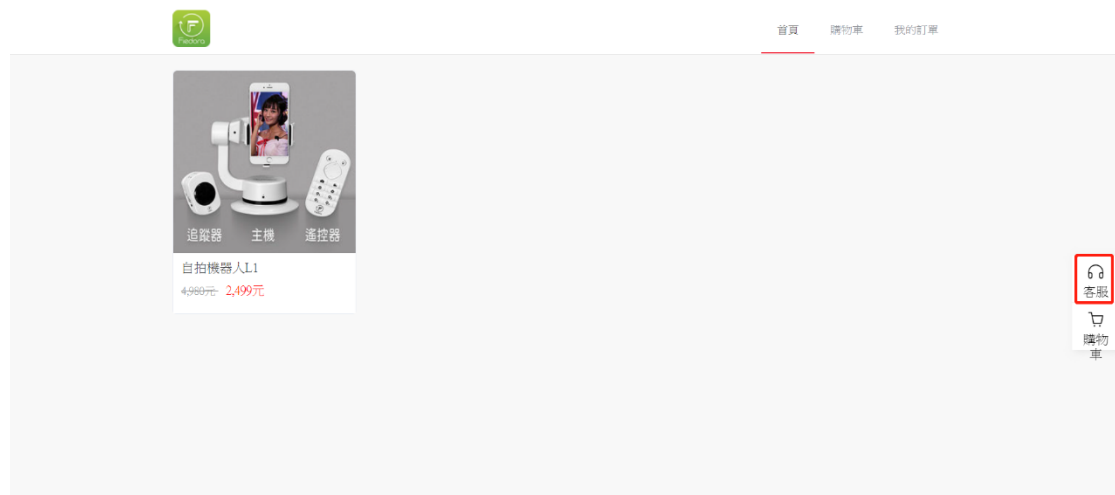
修改日期: 2021-08-10 16:07:10

儲存以上變更

選擇預設客服為 LINE。



前台出現客服按鈕，按下客服按鈕。



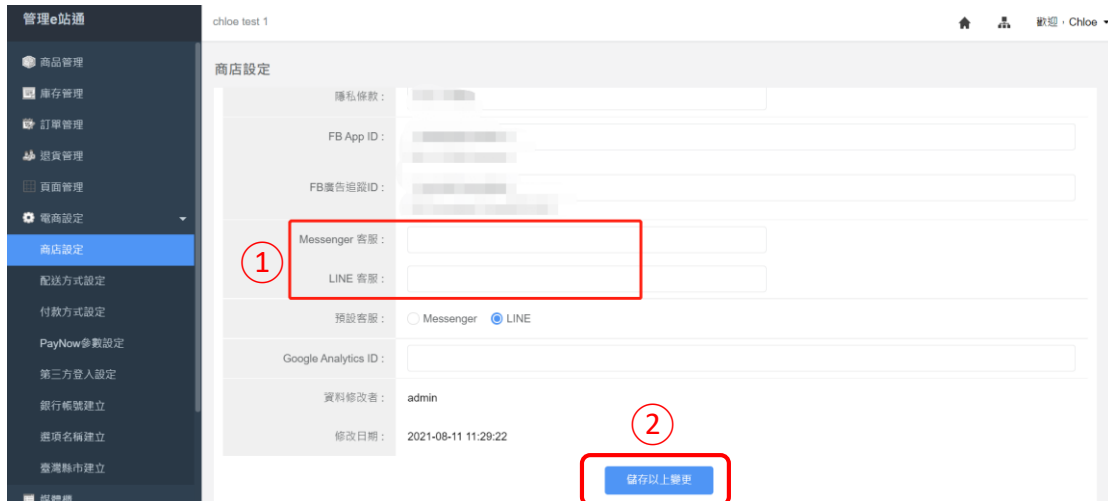
跳轉頁面是拍朵拉的 LINE 官方帳號。



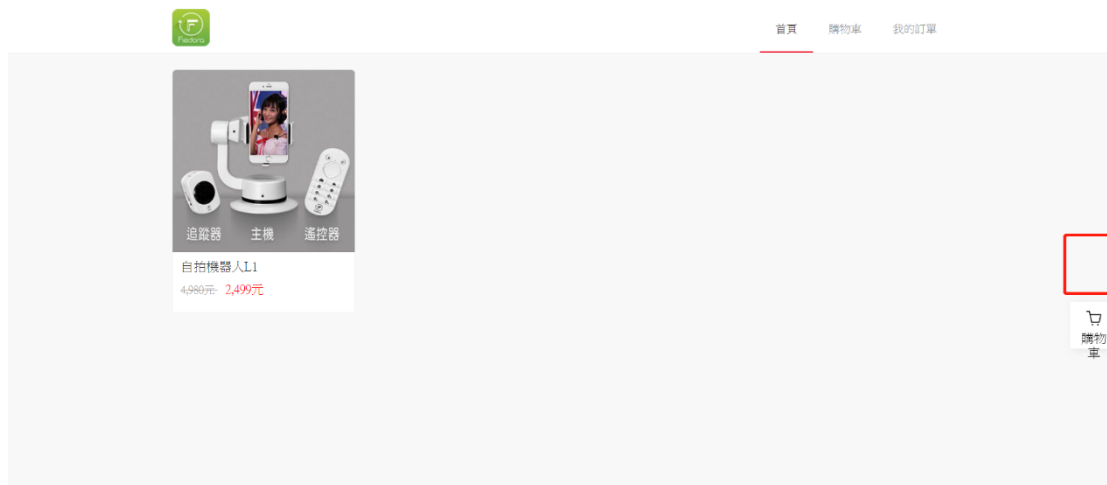
■ 關閉客服功能

一般建議將客服功能開啟，若您尚未創建 Facebook 粉專或是 LINE 官方帳號，想將此一功能關閉，您可以將 Messenger 及 LINE 客服的內容清空，則前台的客服按鈕就會消失了。

當前清空 Messenger 及 LINE 客服。



儲存完成後，前台的「客服」按鈕消失了。



2. 配送方式設定

(1)非超商取貨

選擇電商設定→配送方式設定，按下「新建」做新增。



輸入配送方式的資料，輸入類別（例：嘉里大榮物流）、名稱(例:快遞)、運費(例：60 元)及免運金額(例:500 元)。

配送方式設定

1 * 類別：嘉里大榮物流

2 * 名稱：快遞

說明：

3 * 運費：60

4 * 免運金額：1000

例外城市：

「可選擇的資料」

台北市
基隆市
新北市
宜蘭市

「已選擇的資料」

新增並返回 取消

設定例外城市：上一步設置了運費及免運金額，在此要設定不適用於上一步的城市。將不適用的城市選到「已選擇的資料」(例:澎湖縣、金門縣)。

設置例外城市的運費及免運金額：當顧客選到該城市，未達免運金額時就會跳出例外城市運費(例:消費者下單時，送貨地點為澎湖縣，則運費為 200 元，滿 2000 元才有免運)。

以上都完成後，按下儲存就完成囉！

配送方式設定

例外城市：

「可選擇的資料」

澎湖縣
屏東縣
臺東縣
花蓮縣
快速搜尋

「已選擇的資料」

澎湖縣
金門縣
連江縣

例外城市運費： 200

免運金額： 2000

備註：

是否顯示：☒ 是 ☐ 否

儲存並返回 儲存 取消

(2) 超商取貨

使用 Paynow 的物流，即可使用超商取貨的服務，目前提供 7-11、全家、萊爾富的到店取貨。首先需註冊 Paynow 的物流會員。

點擊前往[註冊 Paynow 物流](#)。(參考教學：[Paynow 物流會員註冊](#))

接著登入後台，作物流的串接，這樣就會自動串物流到 Paynow 後台，就不需要再到 Paynow 去作物流訂單的處理。

登入後台後，點選分店管理→分店管理



選擇到目標商店，點選修改。



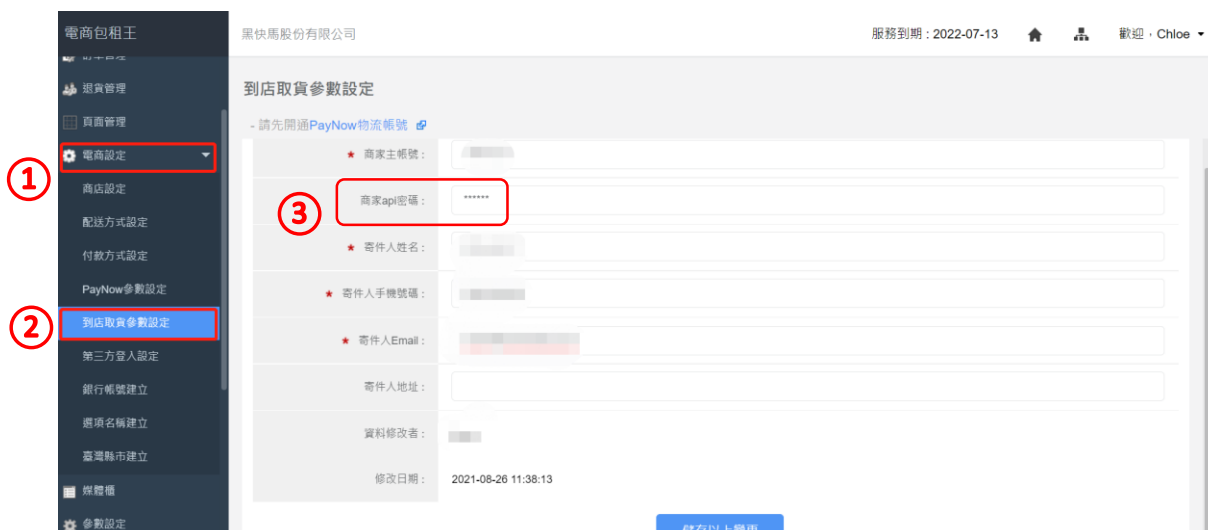
下拉有一欄位為 api 密碼，將其複製。



修改分店資料

分店代號	
分店名稱	
網站名稱	
網址	
聯絡人姓名	
聯絡人電話	
聯絡人email	
聯絡地址	
api密碼	65...00
商品類型	

接著開啟後台，點擊電商設定→到店取貨參數設定，將其貼在商家 api 密碼。



電商包租王 黑快馬股份有限公司 服務到期：2022-07-13 歡迎：Chloe

到店取貨參數設定

請先開通PayNow物流帳號

商家主帳號：[redacted]

商家api密碼：[redacted]

寄件人姓名：[redacted]

寄件人手機號碼：[redacted]

寄件人Email：[redacted]

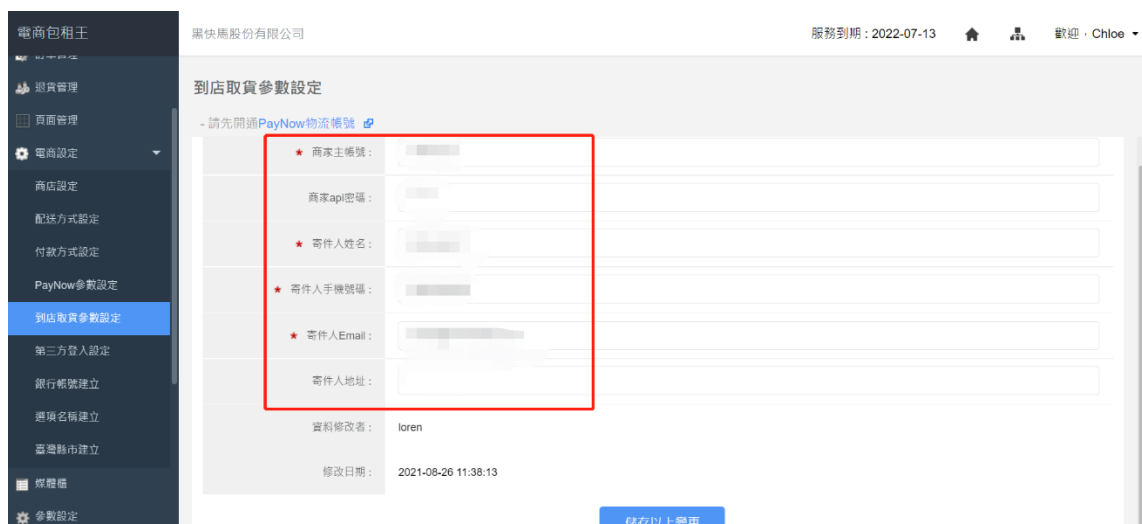
寄件人地址：[redacted]

資料修改者：[redacted]

修改日期：2021-08-26 11:38:13

儲存以上變更

接著將其他內容一併填寫，其中商家主帳號為 Paynow 的物流帳號。



電商包租王 黑快馬股份有限公司 服務到期：2022-07-13 歡迎：Chloe

到店取貨參數設定

請先開通PayNow物流帳號

商家主帳號：[redacted]

商家api密碼：[redacted]

寄件人姓名：[redacted]

寄件人手機號碼：[redacted]

寄件人Email：[redacted]

寄件人地址：[redacted]

資料修改者：loren

修改日期：2021-08-26 11:38:13

儲存以上變更

輸入完到店取貨的參數後，再到配送方式做設定。

選擇電商設定→配送方式設定，按下「新建」做新增

管理e站通

Chloe test 4

歡迎 · Chloe 4

配送方式設定

搜尋

新建 更改排序 重新整理

序類別	名稱	運費	免運金額	作是否顯示	操作
嘉里大藥物流	快速宅配	100.00	500.00	是	編輯 刪除

頁次 1/1 (1筆)

- 目前可串接以下物流企業之接口，自動更新訂單的簽收日期：嘉里大藥物流

輸入配送方式的資料，輸入類別（例：7-11 到店取貨）、名稱(例: 7-11 到店取貨)、運費（例：60 元）及免運金額(例:100 元)。輸入完成按下新增並返回。

配送方式設定

類別: 7-11到店取貨

名稱: 7-11 到店取貨

說明:

運費: 60

免運金額: 100

備註:

是否顯示: ☒ 是 ☐ 否

新增並返回 取消

(3) 特殊商品物流設定

當一些商品只能限定在指定的物流，您可以透過此功能去做設定。

特殊商品運費設定選到「是」，右方有個特殊商品連結去設定使用特定物流的商品。

將使用特定物流的商品選到「已選擇的資料」，按下儲存並返回。

輸入特殊商品的運費及免運金額；接著再輸入例外城市的運費及免運金額。

配送方式設定

快速搜尋

例外城市運費: 50.00 免運金額: 200.00

特殊商品運費設定: ☒ 是 ☐ 否 [特殊商品](#)

1 特殊商品運費: 50.00 免運金額: 500.00

2 例外城市特殊運費: 100.00 免運金額: 1000.00

備註:

是否顯示: ☒ 是 ☐ 否

儲存並返回 儲存 取消

如果購物結帳時，當中有特殊商品，則物流方式僅會顯示特殊商品的物流，其他的物流則不會顯示。

商品

商品	數量	價格
加價購範例商品	× 1	15元
贈品範例商品	× 1	10元

折扣券 已優惠41元 [檢視優惠明細](#) 無特殊商品，列出所有物流

優惠碼 (選擇)

送貨地址 全家超商取貨 宅配到家 添加地址

商品

商品	數量	價格
加價購範例商品	× 1	15元
測試商品範例_有套裝 特殊商品	× 1	15元
贈品範例商品	× 1	10元

折扣券 已優惠65元 [檢視優惠明細](#)

優惠碼 (選擇) 僅有特殊商品物流

送貨地址 宅配到家 馬安琪 091****111 新北市板橋區 XXXX 編輯

3. 金流與付款方式設定

在設定付款方式前，請先在 電商設定→金流參數設定，串接金流參數。



本系統提供 Paynow 金流/綠界金流串接服務，當尚未串接任何金流時會有以下畫面，即是 Paynow 金流與綠界金流的串接選擇。



(1) Paynow 金流

點擊 電商設定→Paynow 參數設定，若沒有以下的畫面，請聯絡您的系統商。若有出現以下畫面則可註冊成為 Paynow 會員。

電商包租王 HV Shop 服務到期：2022-08-24 歡迎，Hv

PayNow立吉富會員申請

請填寫真實資料（所有欄位皆必填），用以申請PayNow立吉富會員。已經開通會員？設定PayNow參數

PayNow立吉富會員申請	聯絡資料	交易匯款用帳號輸入
費率說明：		
* 會員類別：	<input checked="" type="radio"/> 公司會員 <input type="radio"/> 個人會員 <input type="radio"/> 消費者升級買家	
公司名稱：	此為銀行帳戶戶名請謹慎填寫	
公司統編：		
公司稅籍編號：	請填寫真實資料	
負責人姓名：		
負責人身分證：		
會員登入密碼：		

查看費率是否正確，錯誤請向您的系統商確認，正確再選擇會員類別，請注意選擇完會員類別就無法再修改了。

電商包租王 HV Shop 服務到期：2022-08-24 歡迎，Hv

PayNow立吉富會員申請

請填寫真實資料（所有欄位皆必填），用以申請PayNow立吉富會員。已經開通會員？設定PayNow參數

PayNow立吉富會員申請	聯絡資料	交易匯款用帳號輸入
費率說明：	PAYNOW手續費率	
* 會員類別：	<input checked="" type="radio"/> 公司會員 <input type="radio"/> 個人會員 <input type="radio"/> 消費者升級買家	
公司名稱：	此為銀行帳戶戶名請謹慎填寫	
公司統編：		
公司稅籍編號：	請填寫真實資料	
負責人姓名：		
負責人身分證：		
會員登入密碼：		

選擇完成後，依序將相關資料填寫完成，共有三個頁籤，分別為 PayNow 立吉富會員申請、聯絡資料、交易匯款用帳號輸入。

電商包租王 HV Shop 服務到期：2022-08-24 歡迎 · Hv

PayNow立吉富會員申請

請填寫真實資料 (所有欄位皆必填) · 用戶已申請 PayNow立吉富 會員 · 已經開通會員？設定PayNow參數

- PayNow立吉富會員申請
- 聯絡資料
- 交易匯款用帳號輸入

費率說明：[模糊]

會員類別：☒ 公司會員 ☐ 個人會員 ☐ 消費者升級買家

公司名稱：
此為銀行帳戶戶名請謹慎填寫

公司統編：

公司稅籍編號：
請填寫真實資料

負責人姓名：

負責人身分證：

會員登入密碼：

輸入完成後按下申請 Paynow 會員，約 1-2 工作天待 Paynow 審核。

電商包租王 HV Shop 服務到期：2022-08-24 歡迎 · Hv

PayNow立吉富會員申請

請填寫真實資料 (所有欄位皆必填) · 用以申請 PayNow立吉富 會員 · 已經開通會員？設定PayNow參數

公司名稱：
此為銀行帳戶戶名請謹慎填寫

公司統編：

公司稅籍編號：
請填寫真實資料

負責人姓名：

負責人身分證：

會員登入密碼：
請輸入8碼到20碼英數字元

確認密碼：

商品類型：
「請選擇一項」

申請PayNow會員

審核完成後，請前往串接 Paynow 金流參數。

輸入串接資料欄位如 WebNo 統編/身分證、商家交易密碼、商家網站名稱，按下儲存以上變更。

電商 Self-Shop

Gary

服務到期：2022-12-22

歡迎 · Hv

PayNow參數設定

①

WebNo 統編 / 身分證：X

商家交易密碼：h

商家網站名稱：

交易結果接收網址：https://

資料修改者：admin

修改日期：2022-02-16 20:22:46

②

儲存以上變更

PayNow 立吉高會員申請

串接完成後即可[新增付款方式](#)。

(2)綠界金流

輸入串接資料欄位如特約編號、HashKey、HashIV、商家名稱、信用卡分期數，按下儲存以上變更。

電商 Self-Shop

bruce 1

服務到期：2023-03-21

綠界金流參數

特店編號(MerchantID)：

HashKey：

HashIV：

商家名稱：

信用卡分期數：☐ 3期 ☐ 6期 ☐ 12期 ☐ 18期 ☐ 24期

資料修改者：

修改日期：

儲存以上變更

串接完成後即可[新增付款方式](#)。

(3) 付款方式設定

選擇 電商設定→付款方式設定，接著按下「新增」來新增支付方式。

① 電商設定

② 付款方式設定

付款方式設定

新增 更改排序 重新整理

圖示	售類別	售商戶號 / 統一編號	名稱	說明	售是否顯示	操作
	虛擬帳號	10000000	轉帳匯款	訂單3天內有效，請於期限內擇任一部銀行或郵局的ATM自動提款機轉帳，輸入頁面上的轉帳帳號及金額，逾期將取消訂單。	是	編輯 刪除
	IBON	10000000	ibon超商代收	訂單3天內有效，請於期限內至任一店7-11使用IBON完成代碼繳費，逾期將取消訂單。	是	編輯 刪除
	PAYNOW	10000000	PayNow線上刷卡		是	編輯 刪除

頁次 1/1 (3筆)

- PayNow線上付款、IBON、虛擬帳號，請輸入店家統一編號，並且在PayNow參數設定輸入相關設定。


輸入好支付方式的内容，有類別、店家的統一編號及名稱等，按下儲存並返回即可。

支付方式設定

類別: PAYNOW 商戶號 / 編號: 70475211

名稱: PayNow線上刷卡

說明:

圖示: 

選擇檔案 未選擇任何檔案

備註:

儲存並返回 取消

管理e站通 拍朵拉 歡迎 · Chloe

支付方式設定

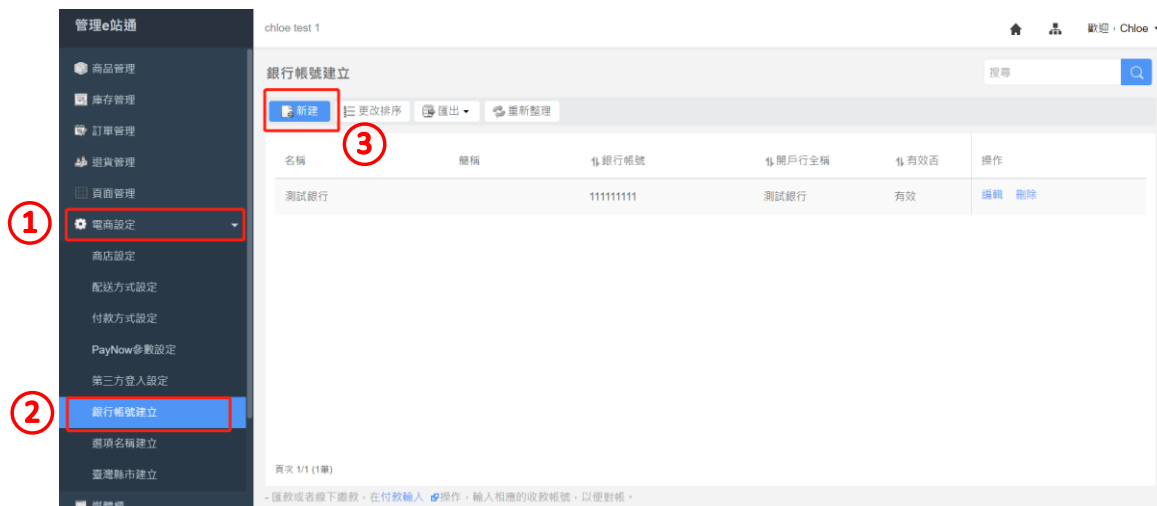
新增 更改排序 重新整理

圖示	售類別	售商戶號 / 編號	名稱	說明	售有否否	操作
	PAYNOW	70475211	PayNow線上刷卡		有效	編輯 刪除
	虛擬帳號	70475211	轉帳匯款	訂單3天內有效，請於期限內擇任一部銀行或郵局的ATM自動提款機轉帳，輸入頁面上的轉帳帳號及金額，逾期將取消訂單。	有效	編輯 刪除
-	匯款	123456	銀行匯款		無效	編輯 刪除
	IBON	70475211	ibon超商代收	訂單3天內有效，請於期限內至任一店7-11使用IBON退取代碼繳費，逾期將取消訂單。	有效	編輯 刪除

4. 銀行帳戶建立

此功能用於建立線下單、退貨等時，銀行帳號的選擇。

點擊 電商設定→銀行帳號建立→新建。



輸入名稱為必填，其餘為非必填欄位。填寫完成按下儲存並返回。

銀行帳號建立

1

* 名稱: 測試銀行 銀行帳號: 111111111

簡稱:

帳戶名稱:

開戶行名稱: 測試銀行

備註:

有效否: ☒ 有效 ☐ 無效

2

儲存並返回 儲存 取消

以下以付款輸入舉例，在付款輸入中出現一欄為銀行帳戶，範例選擇先前新增的測試銀行。

付款輸入

★ 訂單編號:

下單時間:

收貨人:

收據編號:

★ 金額:

★ 付款方式:

★ 銀行帳戶:

測試銀行

附註:

★ 訂單狀態:

實付總額:

付款尾號:

★ 收款日期:

付款人:

憑證單號:

新增並返回

取消