

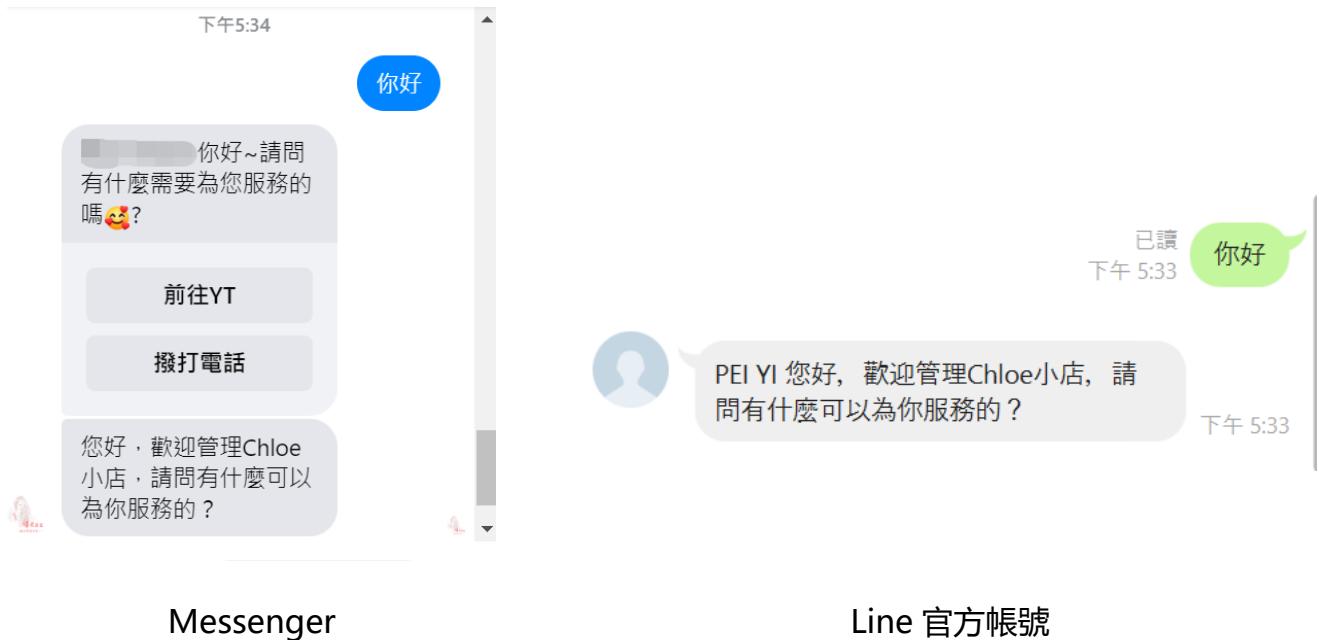
# **電商平台使用操作教學**

**社群行銷(社群訂單模組)**

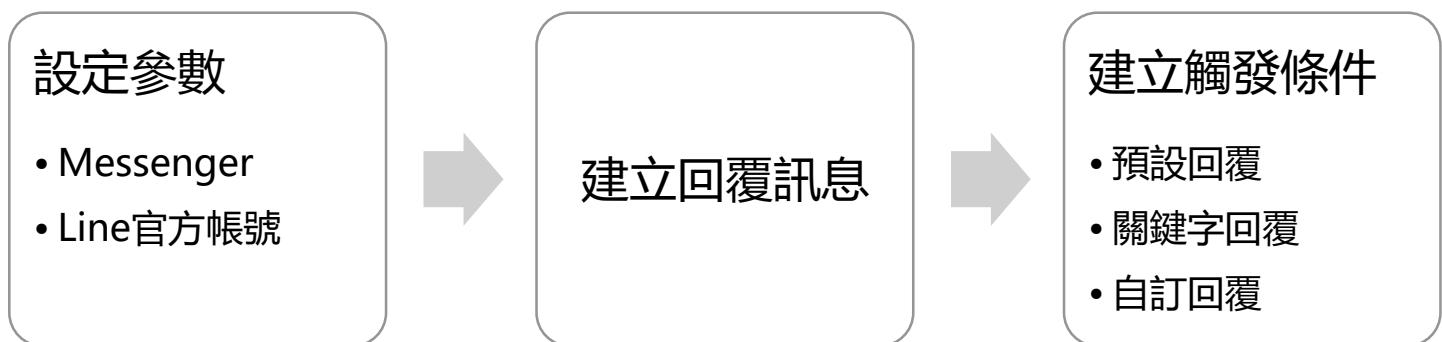
1. 社群行銷說明.....	3
2. 社群參數設定.....	4
(1) Messenger.....	4
(2) Line 官方帳號 .....	13
2. 回覆訊息.....	21
3. 預設回覆.....	31
(1) 預設.....	31
(2) 訂單.....	33
(3) 商品.....	38
(4) 開始使用.....	41
4. 關鍵字回覆.....	44
5. 自訂回覆.....	47

# 1. 社群行銷說明

社群行銷功能為 Messenger/Line 的聊天機器人，當用戶對 Facebook 粉絲專頁/Line 官方帳號發送訊息，聊天機器人會依據用戶的訊息來判斷回覆的內容。



設定流程如下：



## 2. 社群參數設定

### (1) Messenger

要使用社群行銷的功能，首先須建立 Facebook 粉絲專頁。

點擊 社群行銷→社群參數設定→Messenger。

點擊前往商店設定建立 Messenger 客服。

The screenshot shows the 'Messenger' configuration page under the 'Social Marketing Parameters' section. The left sidebar highlights 'Social Marketing' (1) and 'Social Marketing Parameters' (2). The main area shows fields for Messenger客服 (Customer Service), Webhook回呼網址 (Webhook callback URL), Webhook驗證權杖 (Webhook verification token), 粉絲專頁ID (Fan Page ID), FB應用程式密鑰 (Facebook App Secret), 個人檔案的歡迎語 (Welcome message for user profile), 【開始使用】按鈕 (Start button), 資料修改者 (Data modifier), and 修改日期 (Modification date). A red box labeled '3' highlights the 'Messenger' tab, and another red box labeled '4' highlights the 'Store Settings' link in the 'Messenger客服' row.

設定完 Messenger 客服後，要去串 Messenger 的 API。首先需完成下面以下條件：

- (1) 一個擁有「page\_messaging」權限的應用程式 (需通過 FB 開發者帳號申請)
- (2) 粉絲頁需授權 FB 開發者帳號為管理員

開啟 <https://developers.facebook.com/>，點右上角的「開始使用」，按要求輸入相關註冊資料，完

The screenshot shows the Facebook Developers homepage. The top navigation bar includes 'FACEBOOK for Developers', '產品', '計畫', '文件', '更多', and a '開始使用' button (highlighted with a red box). Below the navigation is a large banner with the text 'Messenger 登入連結 現已推出' and a subtext '立即瞭解如何為您的廣告受眾提供更深入的顧客服務和量身打造的互動。' At the bottom left is a '開始使用' button with a right-pointing arrow. On the right side, there is a photograph of a man sitting outdoors, looking at his phone, which displays a Facebook login screen asking for permission to contact him through Messenger. The word '成註冊冊。' is written vertically on the right side of the image.

進入開發者帳號首頁，按「建立應用程式」。



在建立應用程式畫面，選擇應用程式類型為「企業商家」後，填寫應用程式的顯示名稱 / 聯絡人 email，按「建立應用程式」。

建立應用程式

選擇應用程式類型  
建立應用程式後即無法變更應用程式類型。瞭解詳情

企業商家  
藉由可用的商家權限、功能和產品，建立或管理粉絲專頁、活動、社團、廣告、Messenger 和 Instagram 圖形 API 等商家資產。

消費者

建立應用程式

新增詳細資料

顯示名稱  
這是與你應用程式編號相關聯的應用程式名稱。  
包租王

應用程式聯絡電子郵件地址  
此電子郵件地址會用來與你聯繫各項事宜，例如潛在違規情形、應用程式限制，或是應用程式遭刪除或入侵時的復原步驟等。

應用程式用途  
此應用程式的主要用途是代表以下對象存取並使用 Facebook 開放平台的資料：  
 你自己或你的商家  
 客戶 ⓘ  
如果你正代表客戶開發存取和使用 Facebook 開放平台資料的應用程式，則須遵守 [《開放平台使用條款》的第 5b 節](#)。

企業管理平台帳號：選填  
應用程式可能需要連結到已驗證的企業管理平台帳號，才能存取 Facebook 開放平台的特定功能。  
未選擇企業管理平台帳號

繼續即表示你同意 [Facebook 《開放平台使用條款》](#) 和 [《開發商政策》](#)

返回 建立應用程式

建立完成後，進入新應用程式的主控板，「為應用程式新增產品」下選擇「Messenger>設定」。

FACEBOOK for Developers

文件 工具 支援 我的應用程式 搜尋開發人員文件

包租王 應用程式編號: 1010050176395572 應用程式類型: 企業商家 使用說明

主控板

設定

角色

提示

應用程式審查

商品 新增商品

活動紀錄

活動紀錄

Create and manage fundraisers for charities.

將你的應用程式與 Instagram API 整合，讓企業商家透過 Instagram 帳號使用你的應用程式。

行銷 API

將 Facebook 行銷 API 與你的應用程式整合。

Messenger

自訂你和用戶在 Messenger 上的互動方式。

ThreatExchange

分享和瞭解潛在威脅，幫助大家確保安全。

Webhooks

無須呼叫 API，即可訂閱變更通知和即時收到更新消息。

在「Messenger→設定」畫面，按「新增或移除粉絲專頁」

The screenshot shows the Facebook Developers platform interface. On the left, there's a sidebar with various tabs like '主控板', '設定', '角色', '提示', '應用程式審查', and 'Messenger'. Under 'Messenger', the '設定' tab is selected. The main content area is titled '存取權杖' (Access Token) and contains instructions for generating it. Below that, a section titled '未授予粉絲專頁權限' (Fan Page Access Not Granted) states: '你必須連結粉絲專頁並授予其必要的權限，才能產生權杖。' (You must connect a fan page and grant it the necessary permissions to generate a token.) A blue button labeled '新增或移除粉絲專頁' (Add or Remove Fan Page) is highlighted with a red box.

選擇需要建立 Messenger 應答的粉絲專頁，按下下一步並完成。

The image consists of two side-by-side screenshots of a Facebook OAuth login dialog. The left screenshot shows a list of fan pages under '你想搭配包租王使用的粉絲專頁為何？' (Which fan pages do you want to use with Beizhuwang?). One page, 'HV的小店', is selected. The right screenshot shows a confirmation message: '⚠️ 送交登入審查' (Submitting for login review), with a note: '以下某些權限已不再獲得 Facebook 批准使用。' (Some permissions no longer receive Facebook approval). It includes a link '立即提交審查或深入瞭解' (Submit review or learn more). Both screenshots have a red box around the '下一步' (Next) button at the bottom.

這樣新的粉絲專頁已經添加成功。

The screenshot shows the Facebook Developers dashboard for an application named '包租王'. The sidebar includes sections for Main Dashboard, Settings, Roles, Notifications, Application Review, Products (with '新增商品' button), and Facebook Login. The main content area is titled '存取權杖' (Access Token) and contains instructions for generating a fan page access token. It lists a fan page named 'HV的小店' (HV's Shop) with ID '110475364728329'. A blue button labeled '產生權杖' (Generate Token) is visible. A red 'X' button is at the top right of the main content area.

在當前頁找到「WebHook」，按「新增回呼網址」

The screenshot shows the Facebook Developers dashboard for the same application. The sidebar includes sections for Main Dashboard, Settings, Roles, Notifications, Application Review, Products (with '新增商品' button), and Facebook Login. The main content area is titled '編輯回呼網址' (Edit Webhook URL). It shows a form with fields for '回呼網址' (Callback URL) and '驗證權杖' (Verification Token). Below the form is a note about receiving messages via Webhooks. A red box highlights the '新增回呼網址' (Add New Webhook URL) button at the bottom of the modal. A blue '驗證並儲存' (Verify and Save) button is also visible. A red 'X' button is at the top right of the modal.

## 回到後台 社群行銷→社群行銷參數，複製「Webhook 回呼網址」和「Webhook 驗證權杖」

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司-1

服務到期：2022-07-13

歡迎，Chloe ▾

①

②

③

④

貼入到剛剛的「編輯回呼網址」窗口內，按「驗證並儲存」。

FACEBOOK for Developers

應用程式編號：1010050176395572 應用程式類型：企業商家

還在使用 yuertao@sohu.com？請前往 [developer settings](#) 更新你的電子郵件地址和通知設定。 X

主控板 設定 角色 提示 應用程式審查

編輯 Page 訂閱

回呼網址: https://4546442.so-buy.com/nsbin/webhook/msg

驗證權杖: 8GARLXRNC5PAJC2HXZBUCN7CEOAUSAM9

取消 驗證並儲存

驗證完回呼網址後，在下方的粉絲專頁列表內按「新增訂閱」。

FACEBOOK for Developers

應用程式編號：1010050176395572 應用程式類型：企業商家

Webhooks

若要接收 Messenger 用戶傳送的訊息和其他活動，應用程式必須啟用 Webhooks 整合。

回呼網址 驗證權杖

https://4546442.so-buy.com/nsbin/webhook/msg .....  
編輯回呼網址 顯示近期錯誤

此物件的驗證要求和 Webhook 通知將傳送到此網址。在回呼網址驗證中，Facebook 會向你回應此權杖。

粉絲專頁 ↑	Webhooks
HV的小店 110475364728329	0個欄位 —

新增或移除粉絲專頁

新增訂閱

在「編輯粉絲專頁訂閱」窗口內勾選「messages、messaging\_postbacks、messaging\_referrals」三個欄位，按「儲存」即可。

FACEBOOK for Developers

應用 編輯粉絲專頁訂閱

HV的小店  
110475364728329

訂閱欄位

<input checked="" type="checkbox"/> messages	<input checked="" type="checkbox"/> messaging_postbacks	<input type="checkbox"/> messaging_optins
<input type="checkbox"/> messaging_optouts	<input type="checkbox"/> message_deliveries	<input type="checkbox"/> message_reads
<input type="checkbox"/> messaging_payments	<input type="checkbox"/> messaging_pre_checkouts	<input type="checkbox"/> messaging_checkout_updates
<input type="checkbox"/> messaging_account_linking	<input checked="" type="checkbox"/> messaging_referrals	<input type="checkbox"/> message_echoes
<input type="checkbox"/> messaging_game_plays	<input type="checkbox"/> standby	<input type="checkbox"/> messaging_handovers
<input type="checkbox"/> messaging_policy_enforcement	<input type="checkbox"/> message_reactions	<input type="checkbox"/> inbox_labels
<input type="checkbox"/> messaging_feedback	<input type="checkbox"/> messaging_customer_information	

瞭解詳情 取消 儲存 新增訂閱

接著，複製參數到後台的「社群行銷參數」。

The screenshot shows the 'Social Marketing Parameters' section for the LINE tab. It includes fields for Messenger客服 (https://m.me/105366388361189), Webhook回呼網址 (https://4546442.so-buy.com/nsbin/webhook/msg), and Webhook驗證權杖 (8GARLXRNC5PAJC2HXZBUCN7CEOAUSAM9). The '粉丝專頁ID' field contains '110475364728329'. Below it, the 'FB應用程式密鑰' field is empty and highlighted with a red arrow. A table lists fanpage details: HV的小店 (110475364728329) with a single permission level.

按粉絲專頁後的「產生權杖」，在權杖窗口，勾選「我瞭解」，複製權杖代碼，貼到包租王後台「社群行銷參數」的「粉絲專頁存取權杖」欄位內。

The screenshot shows the 'Generate Access Token' dialog for the fanpage HV的小店 (110475364728329). Step 1 (red box) highlights the 'Generate Token' button. Step 2 (red box) highlights the 'I understand' checkbox. Step 3 (red box) highlights the copied access token code 'cojGYpFjE7ZC8fqZC8FrAl'. Step 4 (red box) highlights the 'Access Token' field in the 'Social Marketing Parameters' section of the LINE tab, which now contains the copied code.

按左側 Menu 的「設定→基本資料」，按「應用程式密鑰」後的「顯示」。

FACEBOOK for Developers

應用程式編號：1010050176395572 應用程式類型：企業商家

還在使用 yuertao@sohu.com ? 請前往 developer settings 更新你的電子郵件地址和通知設定。 X

主控板

設定 基本資料

顯示名稱：包租王

應用程式網域

應用程式密鑰

顯示

複製密鑰，貼到包租王後台「社群行銷參數」的「粉絲專頁存取權杖」欄位內。

FACEBOOK for Developers

應用程式編號：1010050176395572 應用程式類型：企業商家

主控板

設定 基本資料

顯示名稱：包租王

應用程式網域

應用程式密鑰

6ae3f9ced703fc5ef1065a2a785d3b96

社群行銷參數

Messenger LINE

Messenger 客服：<https://m.me/105366388361189> 商店設定

Webhook回呼網址：<https://4546442.so-buy.com/nsbin/webhook/msg>

Webhook驗證權杖：8GARLXRNC5PAJC2HXZBUCN7CEOAUSAM9

\* 粉絲專頁ID：

\* 粉絲專頁存取權杖：

FB應用程式密鑰：

重設

按「儲存以上變更」，設定完成。

社群行銷參數

資料已經修改

Messenger LINE

Messenger 客服：<https://m.me/105366388361189> 商店設定

Webhook回呼網址：<https://4546442.so-buy.com/nsbin/webhook/msg>

Webhook驗證權杖：8GARLXRNC5PAJC2HXZBUCN7CEOAUSAM9

\* 粉絲專頁ID： \* 粉絲專頁存取權杖：

FB應用程式密鑰：

個人檔案的歡迎語：

【開始使用】按鈕：  啟用  停用

資料修改者： elton

修改日期： 2021-09-26 15:57:58

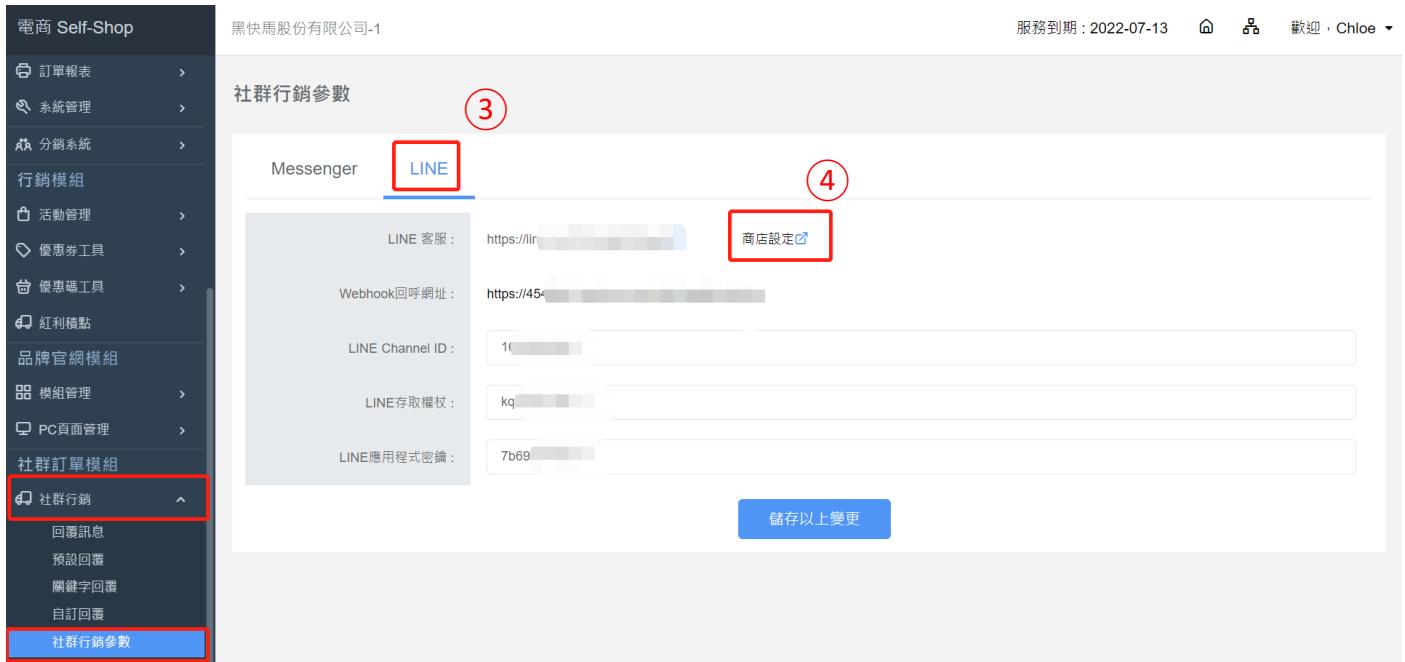
儲存以上變更

## (2) Line 官方帳號

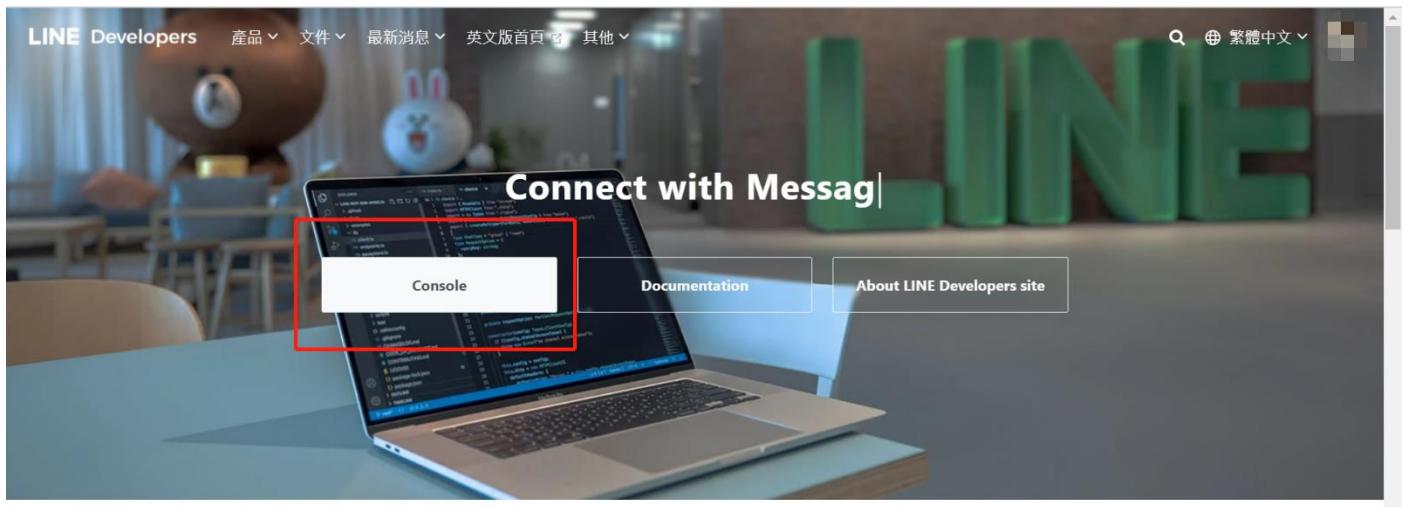
要使用社群行銷的功能，首先須建立 Line 官方帳號。

點擊 社群行銷→社群參數設定→Line。

點擊前往商店設定建立 Line 客服。



接著，開啟 <https://developers.line.biz/> 前往 Line Developers，按下 Console。



按下 Admin 中您的帳號，按下 Create a new channel。

The screenshot shows the LINE Developers console interface. On the left, there's a sidebar with 'Console home', 'Providers' (highlighted with a red box and circled 1), 'Search...', 'Admin' (highlighted with a red box and circled 1), 'Tools', and 'Support'. The main area is titled 'TOP > Chloe'. It shows several channels: 'SaaS' (New, Admin), 'aaabbccc' (Admin), 'Chloe shop' (Admin), and 'LINE Login' (Published). A large red box highlights the 'Create a new channel' button at the bottom left of the main content area, which is circled 2.

選到 Messaging API。

The screenshot shows the 'Create a new channel' wizard. The title is 'Create a new channel' and the sub-instruction is 'Choose a channel type to continue'. There are five options: 'LINE Login', 'Messaging API' (highlighted with a red box and circled 1), 'CLOVA Skill', 'Blockchain Service', and 'LINE MINI App'. Below the options, a note says: 'Available features might defer based on the account with which you are currently logged in. For details, check the document' with a link.

填寫相關資料，將打叉的地方做填寫。

The screenshot shows the 'Create a new channel' form. The 'Channel type' is set to 'Messaging API' (highlighted with a red box and circled 1). The 'Provider' is set to 'Chloe'. In the 'Company or owner's country or region' section, the 'Region' dropdown is set to 'Taiwan' (highlighted with a red box and circled 2). A note below says: 'Corporations should select their company's country or region. Individuals should select the country or region of their store, or residence.' A red box highlights the 'Region' input field.

Channel name TEST  
Note: The channel name can't be changed for seven days.  
✓ Don't leave this empty  
✓ Don't use special characters (4-byte Unicode)  
✓ Enter no more than 20 characters

Channel description 測試使用  
Note: Don't leave this empty  
✓ Don't use special characters (4-byte Unicode)  
✓ Enter no more than 500 characters

Category 生活相關服務  
✓ Don't leave this empty

Subcategory 生活相關服務(其他)  
✓ Don't leave this empty

填寫完成後將使用條款打勾，按下 Create。

①  I have read and agree to the [LINE Official Account Terms of Use](#) ↗  
 I have read and agree to the [LINE Official Account API Terms of Use](#) ↗

✓ Select the checkbox after reading the related document

②

按下 OK。

**Create a Messaging API channel with the following details?**

Channel name : TEST

Official Account name : TEST

Provider : Chloe

- If you proceed, an official account will be created with the same name as the messaging API channel above.
- You cannot change the channel provider after the channel is created. Make sure that the provider and official account owner are the same individual developer, company or organization.
- For the handling of LINE user information, please refer to [User Data Policy](#).

Cancel

OK

按下同意。

**同意我們使用您的資訊**

LINE Corporation ( 下稱「LINE」 ) 為了完善本公司服務，需使用企業帳號（包括但不限於 LINE 官方帳號及其相關 API 產品；以下合稱「企業帳號」）之各類資訊。若欲繼續使用企業帳號，請確認並同意下列事項。

■ 我們將會蒐集與使用的資訊

- 用戶傳送及接收的傳輸內容（包括訊息、網址資訊、影像、影片、貼圖及效果等）。
- 用戶傳送及接收所有內容的發送或撥話格式、次數、時間長度及接收發送對象等（下稱「格式等資訊」），以及透過網際協議通話技術（VoIP；網路電話及視訊通話）及其他功能所處理的內容格式等資訊。
- 企業帳號使用的 IP 位址、使用各項功能的時間、已接收內容是否已讀、網址的點選等（包括但不限於連結來源資訊）、服務使用紀錄（例如於 LINE 應用程式使用網路瀏覽器及使用時間的紀錄）及隱私權政策所述的其他資訊。

■ 我們蒐集與使用資訊並提供給第三方的目的

上述資訊將被用於 (i) 避免未經授權之使用；( ii) 提供、開發及改善本公司服務；以及 (iii) 傳送廣告。

此外，我們可能會將這些資訊分享給 LINE 關係企業或本公司的服務提供者及分包商。

如果授予此處同意的人不是企業帳號所有人所授權之人，請事先取得該被授權人的同意。如果 LINE 接獲被授權人通知表示其未曾授予同意，LINE 得中止該企業帳號的使用，且不為因此而生的任何情事負責。

同意

創建完成後，到你設定的 Channel → Basic settings，複製 Channel ID 貼回到後台的 LINE Channel ID 欄位。

The screenshot shows two parts of the LINE Developers console and a self-service platform interface.

**LINE Developers Console:**

- Left sidebar: Providers, Admin, Chloe.
- Top navigation: News, Products, Documentation, FAQ, Glossary, Community, Blog.
- Current location: TOP > Chloe > SaaS.
- Header: Providers, Basic settings (highlighted with a red box and circled 1), Messaging API, LIFF, Security, Statistics, Roles.
- Search bar: Search...
- Main content: Basic settings, Basic information, Channel ID (1657, circled 2).

**Self-Shop Platform (電商 Self-Shop):**

- Left sidebar: 電商 Self-Shop (selected), 訂單報表, 系統管理, 分銷系統, 行銷模組, 活動管理, 優惠券工具, 優惠碼工具, 紅利積點, 品牌官網模組, 模組管理, PC 頁面管理, 社群訂單模組, 社群行銷 (selected), 回覆訊息, 預設回覆, 關鍵字回覆, 自訂回覆, 社群行銷參數.
- Top right: 黑快馬股份有限公司-1, 服務到期: 2022-07-13, 歡迎, Chloe.
- Main content: 社群行銷參數 (Marketing Parameters) section for LINE.
  - Messenger tab selected.
  - LINE Channel ID: 165 (highlighted with a red box and circled 3). A red arrow points from this field to the text "貼回此欄位" (Paste here) located below it.
  - Other fields: LINE 客服 (Customer Service URL), 商店設定 (Store Settings), Webhook 回呼網址 (Webhook Return URL), LINE 存取權杖 (Access Token), LINE 應用程式密鑰 (App Secret).
  - Buttons: 儲存以上變更 (Save changes).

下拉到 Channel secret，複製貼回到後台的 LINE 應用程式密鑰。

The screenshot shows two parts of the LINE integration setup:

- LINE Developers Console (Top):** Shows the "Channel secret" field under "Permissions". The value is 7b69ab4e50... (redacted). A red box highlights this field.
- 電商 Self-Shop Backend (Bottom):** Shows the "LINE" tab in the "Marketing Parameters" section. The "LINE應用程式密鑰" field contains the value 7b6... (redacted), which matches the highlighted field above. A red arrow points from the highlighted field in the top screenshot to this field in the bottom screenshot.

切換頁籤到 Messaging API。

The screenshot shows the LINE Developers console interface. On the left, there's a sidebar with 'Console home', 'Providers' (selected), 'Search...', 'Admin', 'Chloe', 'Tools', and 'Support'. The main area shows 'TOP > Chloe > SaaS > Messaging API'. A 'SaaS' icon with a profile picture and the name 'Admin' is present. Below it, tabs include 'Basic settings' (highlighted with a red box), 'Messaging API' (highlighted with a green box), 'LIFF', 'Security', 'Statistics', and 'Roles'. Under 'Messaging API settings', there's a 'Bot information' section with 'Bot basic ID' and a placeholder '@[REDACTED]'. The entire screenshot is framed by a thin grey border.

下拉到 Channel access token(long-lived)，複製貼回到後台的 LINE 存取權杖。

The screenshot shows the LINE Developers console interface. The sidebar includes 'Console home', 'Providers' (selected), 'Search...', 'Admin', 'Chloe', 'Tools', and 'Support'. The main area shows 'TOP > Chloe > SaaS > Messaging API'. A 'Greeting messages' section shows 'Enabled' with an 'Edit' button. Below it, under 'Channel access token', there's a section for 'Channel access token (long-lived)' with a red box around it. The token value 'kqTWir+' is shown, along with a 'Reissue' button. The entire screenshot is framed by a thin grey border.

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司-1 服務到期：2022-07-13 歡迎，Chloe ▾

訂單報表 系統管理 分銷系統 行銷模組 活動管理 優惠券工具 優惠碼工具 紅利積點 品牌官網模組 模組管理 PC頁面管理 社群訂單模組 社群行銷 回覆訊息 預設回覆 關鍵字回覆 自訂回覆 社群行銷參數

社群行銷參數

Messenger LINE

LINE 客服：  
https://line.me/...  
商店設定

Webhook回呼網址：  
http://...  
LINE Channel ID：  
[redacted]  
LINE存取權杖：  
kqTWir+AI9\*\*\*

LINE應用程式密鑰：  
[redacted]

儲存以上變更

完成後，儲存以上變更。

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司-1 服務到期：2022-07-13 歡迎，Chloe ▾

訂單報表 系統管理 分銷系統 行銷模組 活動管理 優惠券工具 優惠碼工具 紅利積點 品牌官網模組 模組管理 PC頁面管理 社群訂單模組 社群行銷 回覆訊息 預設回覆 關鍵字回覆 自訂回覆 社群行銷參數

社群行銷參數

Messenger LINE

LINE 客服：  
https://line.me/...  
商店設定

Webhook回呼網址：  
https://...  
LINE Channel ID：  
[redacted]  
LINE存取權杖：  
[redacted]  
LINE應用程式密鑰：  
[redacted]

儲存以上變更

## 2. 回覆訊息

該功能在於設置各個預設回覆，自動回覆的訊息以及互動訊息，都需先在本作業建立。

點擊 社群行銷→回覆訊息 。

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司 服務到期：2022-07-13

歡迎，Chloe

回覆訊息

「所有資料」

常用語  
常見問題  
開始使用  
「未歸檔」

新建 變更排序

訊息類型	訊息標題	預覽	有效否	操作
文字	AAAAA	AAAAA	有效	編輯 刪除
商品	商品	智慧投影機	有效	編輯 刪除
	自拍機器人L1			
	保鮮機			

頁次 1/2 (12筆)

- 自動回覆的訊息以及互動訊息，都先在本作業建立。  
- 除了文字訊息，還可發送快速回覆、範本等，參考 Messenger 平台的說明 [\[link\]](#)  
- 輸入{username} 將被替換為使用者的姓名。

點擊 新建 輸入回覆訊息的分類。

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司 服務到期：2022-07-13

歡迎，Chloe

回覆訊息

「所有資料」

常用語  
常見問題  
開始使用  
「未歸檔」

新建 變更排序

訊息類型	訊息標題	預覽	有效否	操作
文字	AAAAA	AAAAA	有效	編輯 刪除
商品	商品	智慧投影機	有效	編輯 刪除
	自拍機器人L1			
	保鮮機			

頁次 1/2 (12筆)

- 自動回覆的訊息以及互動訊息，都先在本作業建立。  
- 除了文字訊息，還可發送快速回覆、範本等，參考 Messenger 平台的說明 [\[link\]](#)  
- 輸入{username} 將被替換為使用者的姓名。

選擇上層，若未有上層則選擇第一級，接著輸入分類名稱按下新增並返回。

分類

① 上一級：「第一級」

② 分類：商品介紹

備註：

③ 新增並返回 新增 取消

點擊目標分類，按下右方的新建。

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司 服務到期：2022-07-13 歡迎，Chloe

回覆訊息

① 「商品介绍」

② 新建

商品介紹

沒有符合條件的資料

## 輸入訊息標題及所屬訊息分類。

回覆訊息建立

(1) 訊息標題 : 自拍機器人L1

(2) 分類 : 商品介紹

訊息類型 : 文字

文字訊息 :

輸入{username} 將被替換為使用者的姓名。如果文字訊息較長，建議分成兩則訊息

快速回覆(橫排) :

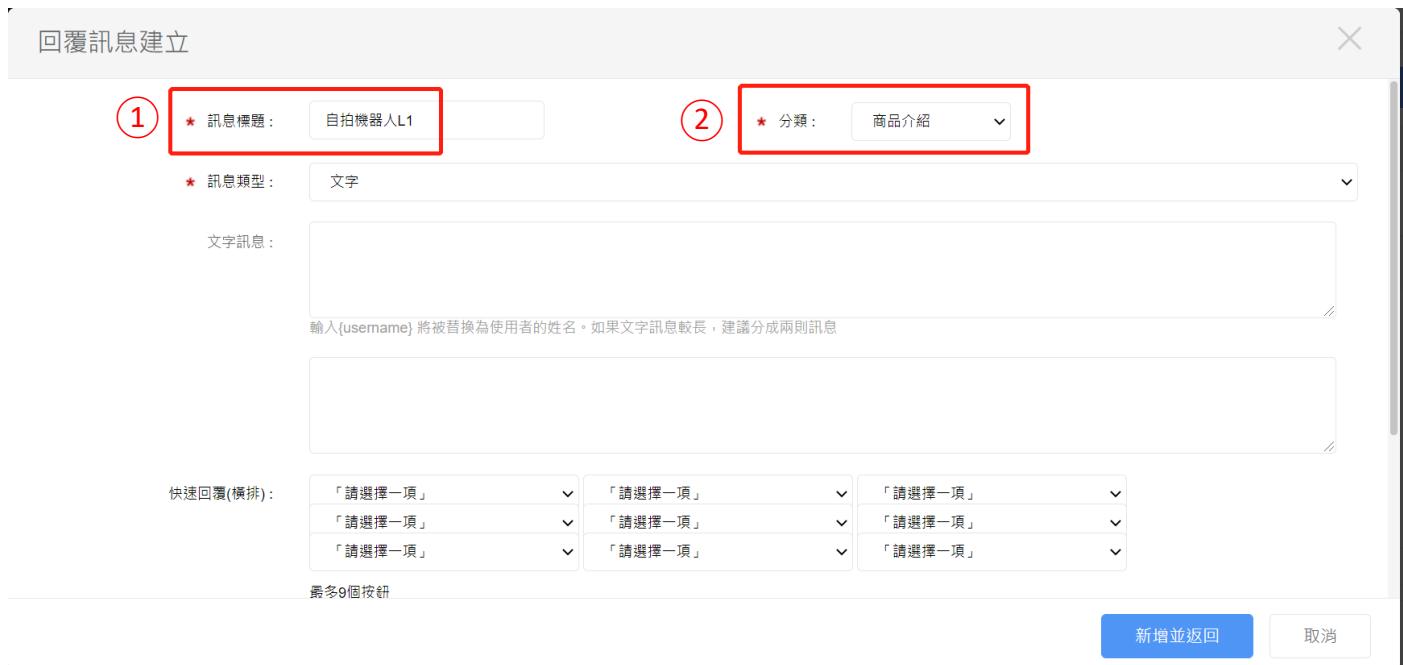
「請選擇一項」  
「請選擇一項」  
「請選擇一項」

「請選擇一項」  
「請選擇一項」  
「請選擇一項」

「請選擇一項」  
「請選擇一項」  
「請選擇一項」

需多9個按鈕

新增並返回 取消



訊息類型有以下幾種：

1. 文字：回覆內容為純文字，如下圖。



訊息類型選擇文字，並輸入內容。{username}可被替換為使用者的名字，如使用者(例:王小明)私訊

粉專獲得該回覆內容，如:{username}您好，則會顯示王小明您好。

回覆訊息建立

★ 訊息標題：自拍機器人L1 ★ 分類：商品介紹

① \* 訊息類型：文字

文字訊息：  
 {username} 您好~自拍機器人L1支援所有手機直播 / 通訊 / 相機 (支援所有APP)作使用。自拍機器人L1單筆訂單滿4000元就送拍朵拉運動手環(定價1398元)，現在下單分享FB立減100元=2399元最優惠！  
 輸入{username} 將被替換為使用者的姓名。如果文字訊息較長，建議分成兩則訊息

快速回覆(橫排)：

「請選擇一項」 「請選擇一項」 「請選擇一項」  
 「請選擇一項」 「請選擇一項」 「請選擇一項」  
 「請選擇一項」 「請選擇一項」 「請選擇一項」

最多9個按鈕

新增並返回 取消

## 2. 單一圖片：回覆內容為一張圖片，如下圖。



訊息類型選擇單一圖片，並點選選擇檔案作圖片上傳。

回覆訊息建立

★ 訊息標題：自拍機器人L1 ★ 分類：商品介紹

① \* 訊息類型：單一圖片

圖片：  
選擇檔案 Reader08\_12181218.jpg  
 ②

快速回覆(橫排)：

「請選擇一項」 「請選擇一項」 「請選擇一項」  
 「請選擇一項」 「請選擇一項」 「請選擇一項」  
 「請選擇一項」 「請選擇一項」 「請選擇一項」

最多9個按鈕

有效否： 有效  無效

備註：

新增並返回 取消

### 3. 影音媒體：回覆內容為一個影片。



訊息類型選擇影音媒體，並點選影片選擇影片。請注意：影片不得選取 Youtube 影片，此外檔案大

**小請控制在 10Mb 內。**

(影片需先到媒體櫃→影音媒體新增，參考教學：[媒體櫃](#))

回覆訊息建立

★ 訊息標題 : 自拍機器人L1 ★ 分類 : 商品介紹

① ★ 訊息類型 : 影音媒體

② 影片 : 自拍機器人L1/發明人：為什麼現在就要買自拍機器人

快速回覆(橫排) :

「請選擇一項」	「請選擇一項」	「請選擇一項」
「請選擇一項」	「請選擇一項」	「請選擇一項」
「請選擇一項」	「請選擇一項」	「請選擇一項」

最多9個按鈕

有效否 :  有效  無效

備註 :

新增並返回 取消

4. 商品：回覆內容為多個商品，如下圖。



訊息類型選擇單一圖片，並選擇要回覆的商品，從可選擇的商品移到已選擇的商品。

回覆訊息建立

★ 訊息標題： ★ 分類：

① 訊息類型：

② 「可選擇的資料」  
test001(a001)  
智慧投影機(0004)  
**自拍機器人L1(fie01)**  
保鮮機(bxj)  
🔍 快速搜尋

「已選擇的資料」  
智慧投影機(0004)  
自拍機器人L1(fie01)

商品：

有效否： 有效  無效

備註：

5. 圖文組合：圖文組合為一個選單，有圖片及多個按鈕（最多 3 個），依據各按鈕設定可出現相對應的回覆內容，如下圖。



可輸入標題並上傳圖片，將會顯示在選單的最上方。



接著建立按鈕，按鈕類型分為回覆訊息及超連結。

①回覆訊息：回覆的內容以訊息回覆，如純文字、商品、影音媒體等，需先建立回覆訊息，該訊息才能被設定回覆。

## 逛逛熱銷商品



智慧投影機

自拍機

設定按鈕名稱，並選擇按鈕類型為「回覆訊息」，回覆訊息選擇先前設定好的內容，如下圖為[商品]商品（[商品]商品為先前設定好的內容），故用戶點選逛逛熱銷商品按鈕，則會跳出[商品]商品的回覆內容。

回覆訊息建立

① 按鈕(縱排)1：逛逛熱銷商品

② 按鈕類型： 超連結  回覆訊息

③ 回覆訊息：[商品]商品

按鈕(縱排)2：全商品教學影片  
超連結：<https://www.youtube.com/?hl=zh-TW&gl=TW>

按鈕(縱排)3：常見問題  
回覆訊息：[文字]常見問題

有效否： 有效  無效

備註：

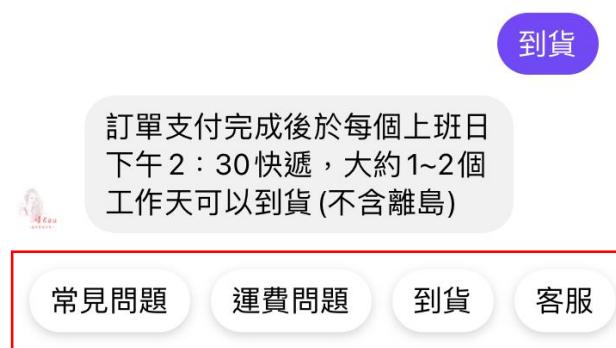
儲存並返回 取消

②超連結：點擊按鈕，便會直接跳轉頁面到該連結。

設定按鈕名稱，並選擇按鈕類型為「超連結」，超連結輸入欲跳轉的網址，如下圖為Youtube的連結，故用戶點選全商品教學影片，則會自動跳轉頁面到你設定的網址。



建立完以上的訊息，您可以依據需求是否建立快速回覆(橫排)，最多可設立 9 個按鈕。



在快速回覆(橫排)選擇預設回覆，最多可設置 9 個。

回覆訊息建立

輸入{username} 將被替換為使用者的姓名。如果文字訊息較長，建議分成兩則訊息

快速回覆(橫排)：

[文字]常見問題	[文字]蓬費問題	[文字]到貨
[文字]客服	「請選擇一項」	「請選擇一項」
「請選擇一項」	「請選擇一項」	「請選擇一項」

最多9個按鈕

有效否： 有效  無效

備註：

儲存並返回 取消

都建立完成後，按下儲存並返回。

回覆訊息建立

快速回覆(橫排)：

「請選擇一項」	「請選擇一項」	「請選擇一項」
「請選擇一項」	「請選擇一項」	「請選擇一項」
「請選擇一項」	「請選擇一項」	「請選擇一項」

最多9個按鈕

有效否： 有效  無效

備註：

儲存並返回 取消

建立完成後，依據您的需求去建立訊息，分別有預設回覆、關鍵字回覆、自訂回覆。

### 3. 預設回覆

預設回覆有四個類別，分別為預設、訂單、商品、開始使用，以下將詳細解紹四種類別的區分即設定方式。

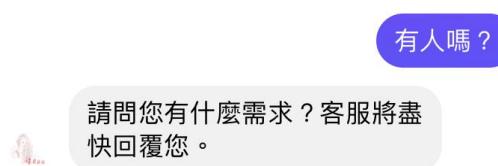
點擊 社群行銷→預設回覆。

類別	場景說明	回覆訊息	有效否	操作
預設	沒有符合匹配關鍵字的預設回覆，10分鐘之內回覆一次	[文字]客服	有效	<a href="#">編輯</a>
訂單	來自訂單明細，根據訂單狀態自動回覆	[文字]常見問題	有效	<a href="#">編輯</a>
商品	來自商品詳情，自動回覆商品圖片和商品名稱	[文字]運費問題	有效	<a href="#">編輯</a>
開始使用	用戶按下Messenger的【開始使用】按鈕	[圖文組合]開始使用	有效	<a href="#">編輯</a>

#### (1) 預設

當用戶輸入的內容沒有匹配的關鍵字回覆，將會回覆此訊息。

如下圖，客戶輸入「有人嗎？」，並未匹配到任何的關鍵字，因此回覆預設的訊息「請問您有什麼需求？客服將盡快回覆您。」



按下預設右方的 編輯 。

類別	場景說明	回覆訊息	有效否	操作
預設	沒有符合匹配關鍵字的預設回覆，10分鐘之內回覆一次	[文字]客服	有效	編輯
訂單	來自訂單明細，根據訂單狀態自動回覆	[文字]常見問題	有效	編輯
商品	來自商品詳情，自動回覆商品圖片和商品名稱	[文字]運費問題	有效	編輯
開始使用	用戶按下Messenger的【開始使用】按鈕	[圖文組合]開始使用	有效	編輯

將您要回覆的訊息，從「可選擇的資料」右移到「已選擇的資料」。請注意，回覆訊息需要先在回覆訊息作建立。

場景說明： 沒有符合匹配關鍵字的預設回覆，10分鐘之內回覆一次

回覆訊息：

「可選擇的資料」

- [影音媒體]保鮮機
- [文字]客服預設
- [影音媒體]為什麼要賣自拍機器人
- [文字]常見問題

「已選擇的資料」

- [文字]客服

有效否： 有效  無效

備註：

儲存並返回 取消

## (2) 訂單

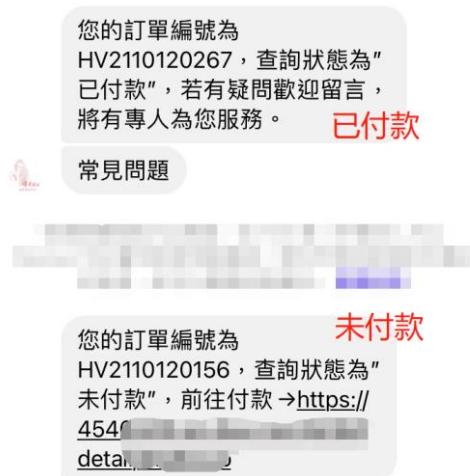
此功能僅限預設客服為 Messenger 使用。

當用使用手機查詢訂單時，會跳出 Messenger 根據訂單狀態自動回覆。

手機的訂單頁左下角有個客服按鈕，可提供訂單查詢。



將依據訂單狀態給予特定的回覆，如下圖，已付款的回覆為歡迎留言；未付款的回覆為付款連結。



點擊 社群行銷→預設回覆→訂單的編輯。

The screenshot shows the 'Predefined Response' page under the 'Social Marketing' section. The left sidebar has a red box around 'Social Marketing' (1) and another red box around 'Predefined Response' (2). A blue box highlights the 'Order' row in the main table (3). The table columns are Category, Scenario Description, Response Message, Validity, and Action.

類別	場景說明	回覆訊息	有效性	操作
預設	沒有符合匹配關鍵字的預設回覆，10分鐘之內回覆一次	[文字]客服	有效	編輯
訂單	來自訂單明細，根據訂單狀態自動回覆	[文字]常見問題	有效	編輯
商品	來自商品詳情，自動回覆商品圖片和商品名稱	[文字]運費問題	有效	編輯
開始使用	用戶按下Messenger的【開始使用】按鈕	[圖文組合]開始使用	有效	編輯

點擊編輯訊息，前往去編輯根據「訂單狀態」而回覆的內容，如未付款、已付款、已出貨...等。

This is a modal dialog for editing a response message. It includes fields for 'Scenario Description' (來自訂單明細，根據訂單狀態自動回覆), 'Response Message' (根據訂單狀態自動回覆一則訊息 (可編輯訊息)), 'Selectable Data' (可選擇的資料), 'Selected Data' (已選擇的資料), 'Validity' (有效:  有效  無效), and a note field (備註:).

點擊編輯訊息後，會跳轉頁面到社群自動回覆。

代號	語言別	主旨	類別	操作
社群自動回覆：訂單未付款	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“未付款”，前往付款→{url}	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單已付款	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“已付款”，若有疑問歡迎留言，將有專人為您服務。	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單已出貨	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“已出貨”，前往查詢物流狀態→{url}	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單退貨中	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“退貨中”，正為您處理退貨相關事宜，若有疑問歡迎留言，將有專人為您服務。	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單已簽收	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“已簽收”，感謝您的支持，期待下次為您服務～	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單退貨完成	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“退款退貨完成”，感謝您對我們的信任，期待您下次光臨。	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單已結案	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“已結案”，感謝您的支持，期待下次為您服務～	其它	<a href="#">編輯</a>

訂單狀態有以下 7 種，分別有未付款、已付款、已出貨、退貨中、已簽收、退貨完成、已結案。

選擇您要編輯的訂單狀態按下編輯。

代號	語言別	主旨	類別	操作
社群自動回覆：訂單未付款	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“未付款”，前往付款→{url}	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單已付款	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“已付款”，若有疑問歡迎留言，將有專人為您服務。	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單已出貨	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“已出貨”，前往查詢物流狀態→{url}	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單退貨中	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“退貨中”，正為您處理退貨相關事宜，若有疑問歡迎留言，將有專人為您服務。	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單已簽收	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“已簽收”，感謝您的支持，期待下次為您服務～	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單退貨完成	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“退款退貨完成”，感謝您對我們的信任，期待您下次光臨。	其它	<a href="#">編輯</a>
社群自動回覆：訂單已結案	zh-tw	您的訂單編號為{so_nbr}，查詢狀態為“已結案”，感謝您的支持，期待下次為您服務～	其它	<a href="#">編輯</a>

輸入內文，如下圖為「您的訂單編號為{so\_nbr}，查詢狀態為“未付款”，前往付款→{url}」

其中{so\_nbr}為訂單編號；{url}為訂單網址。如訂單編號:2021010101，訂單網

址:<http://fiedora.com/SDL3827L>，則回覆訊息為「您的訂單編號為 2021010101，查詢狀態為“

未付款”，前往付款→<http://fiedora.com/SDL3827L>」

社群自動回覆

代號： 社群自動回覆：訂單未付款

內文：  
您的訂單編號為{so\_nbr}，查詢狀態為“未付款”，前往付款→{url}

備註：  
{so\_nbr}：訂單編號，{url}為訂單網址

資料修改者：

修改日期：

儲存並返回 取消

確定完成後按下儲存並返回。

社群自動回覆

代號： 社群自動回覆：訂單未付款

內文：  
您的訂單編號為{so\_nbr}，查詢狀態為“未付款”，前往付款→{url}

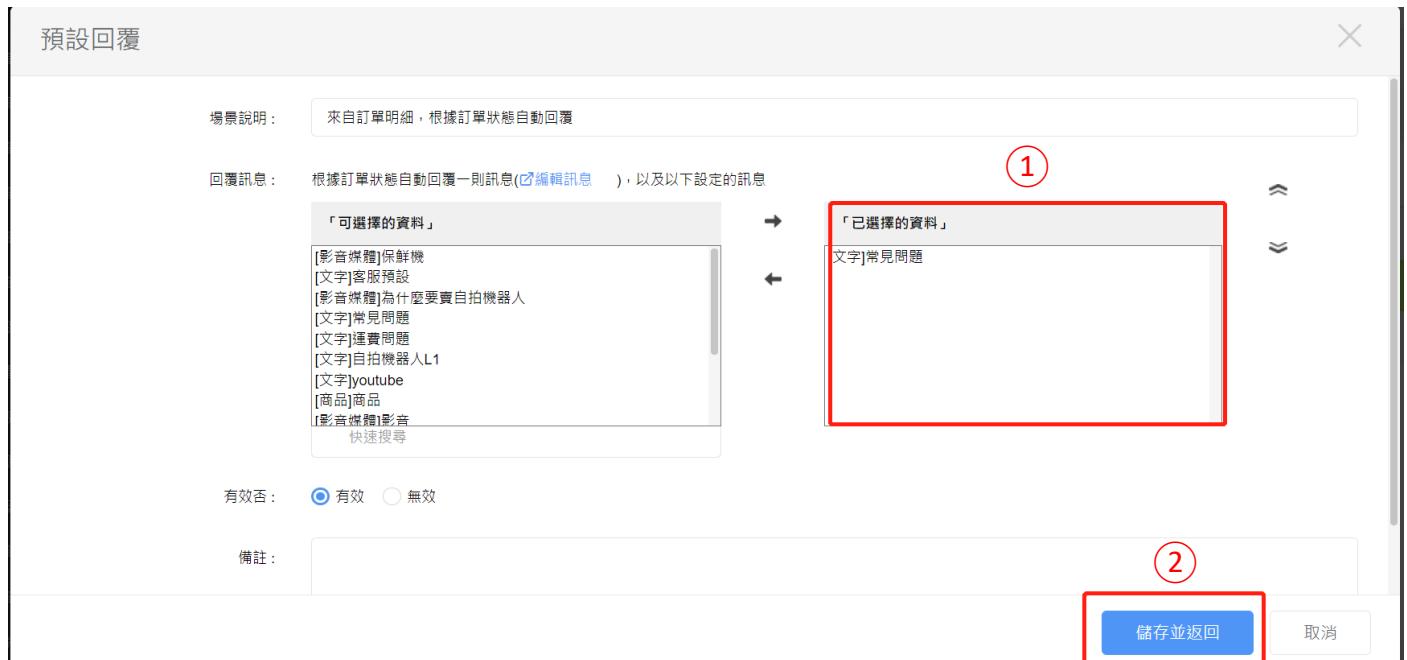
備註：  
{so\_nbr}：訂單編號，{url}為訂單網址

資料修改者：

修改日期：

儲存並返回 取消

回到先前的頁面，以下選擇的部分為自動回覆完訂單狀態的訊息後，回覆的固定訊息。輸入完成按下儲存並返回。請注意，回覆訊息需要先在[回覆訊息](#)作建立。



### (3)商品

此功能僅限預設客服為 Messenger 使用。

當使用手機點擊商品頁下方客服時，會跳出 Messenger 商品自動回覆。

手機的商品頁左下角有個客服按鈕，可提供商品諮詢。



依據商品給予特定的回覆，如下圖。



## 點擊 社群行銷 → 預設回覆 。

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司-1

服務到期：2022-07-13

歡迎，Chloe ▾

1. 點擊「社群行銷」

2. 點擊「預設回覆」

類別	場景說明	回覆訊息	有效否	操作
預設	沒有符合匹配關鍵字的預設回覆，10分鐘之內回覆一次	[文字]客服	有效	編輯
訂單	來自訂單明細，根據訂單狀態自動回覆	[文字]常見問題	有效	編輯
商品	來自商品詳情，自動回覆商品圖片和商品名稱	[文字]運費問題	有效	編輯
開始使用	用戶按下Messenger的【開始使用】按鈕	[圖文組合]開始使用	有效	編輯

頁次 1/1 (4筆)

- 預設的訊息回覆設定。如果不需要回覆訊息，請設定該項為【無效】。  
- 商品和訂單，將自動回應相應資料，再回應所設定的回覆訊息。

## 點擊 商品的編輯 。

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司-1

服務到期：2022-07-13

歡迎，Chloe ▾

1. 點擊「預設回覆」

2. 點擊「商品」的「編輯」

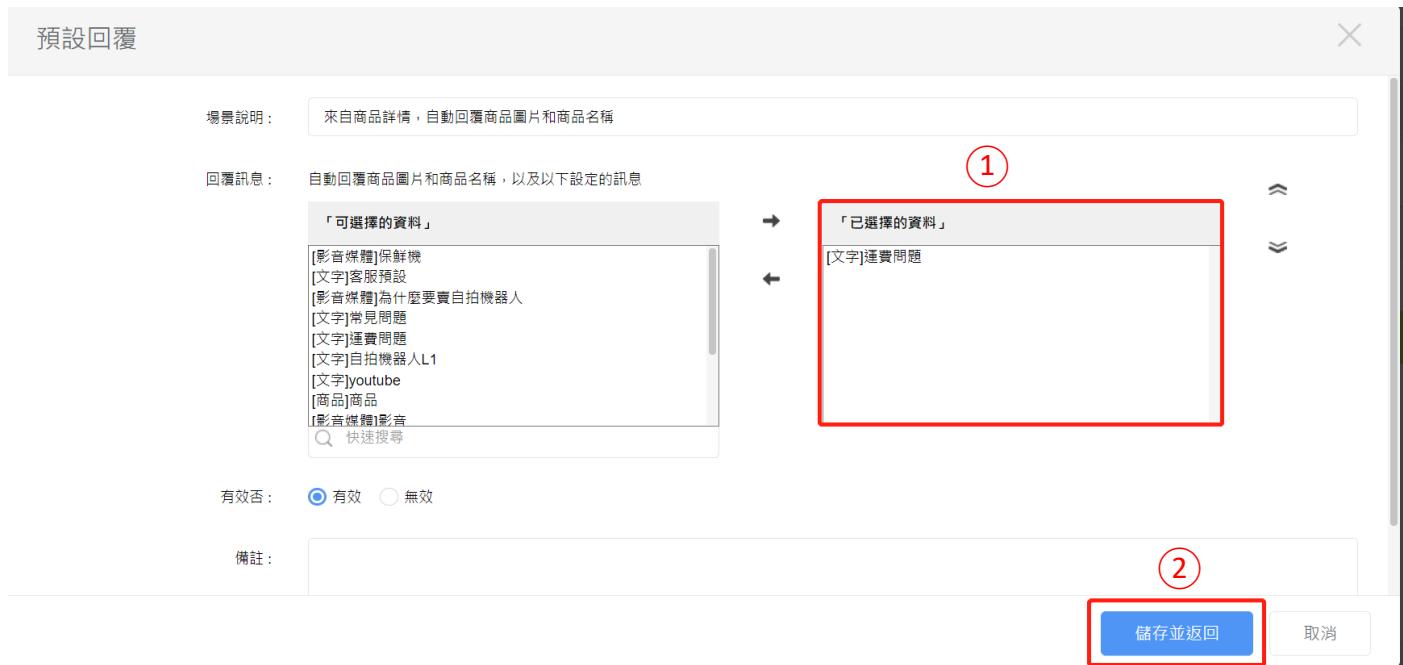
類別	場景說明	回覆訊息	有效否	操作
預設	沒有符合匹配關鍵字的預設回覆，10分鐘之內回覆一次	[文字]客服	有效	編輯
訂單	來自訂單明細，根據訂單狀態自動回覆	[文字]常見問題	有效	編輯
商品	來自商品詳情，自動回覆商品圖片和商品名稱	[文字]運費問題	有效	編輯
開始使用	用戶按下Messenger的【開始使用】按鈕	[圖文組合]開始使用	有效	編輯

頁次 1/1 (4筆)

- 預設的訊息回覆設定。如果不需要回覆訊息，請設定該項為【無效】。  
- 商品和訂單，將自動回應相應資料，再回應所設定的回覆訊息。

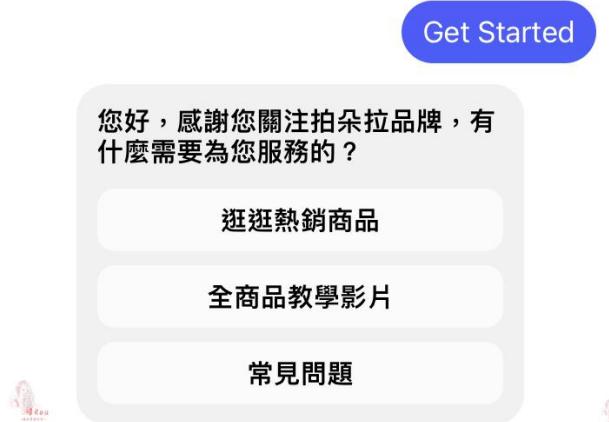
首先會出現商品的訊息，接著選擇的部分為自動回覆完商品的訊息後，回覆的固定訊息。輸入完成

按下儲存並返回。請注意，回覆訊息需要先在[回覆訊息](#)作建立。



## (4) 開始使用

當用戶初次私訊粉專 Messenger，按下 Get Started，會跳出自動回覆，如下圖。



點擊 社群行銷 → 預設回覆 。

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司-1 服務到期: 2022-07-13

歡迎, Chloe

訂單報表 系統管理 分銷系統 行銷模組 活動管理 優惠券工具 優惠碼工具 紅利積點 品牌官網模組 PC頁面管理 模組管理 社群訂單模組

① 社群行銷

② 預設回覆

類別	場景說明	回覆訊息	有效否	操作
預設	沒有符合匹配關鍵字的預設回覆，10分鐘之內回覆一次	[文字]客服	有效	編輯
訂單	來自訂單明細，根據訂單狀態自動回覆	[文字]常見問題	有效	編輯
商品	來自商品詳情，自動回覆商品圖片和商品名稱	[文字]運費問題	有效	編輯
開始使用	用戶按下Messenger的【開始使用】按鈕	[圖文組合]開始使用	有效	編輯

頁次 1/1 (4筆)

- 預設的訊息回覆設定。如果不需要回覆訊息，請設定該項為【無效】。  
- 商品和訂單，將自動回應相應資料，再回應所設定的回覆訊息。

## 點擊 開始使用的編輯。

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司-1 服務到期 : 2022-07-13 歡迎, Chloe

預設回覆

匯出 重新整理

類別	場景說明	回覆訊息	有效否	操作
預設	沒有符合匹配關鍵字的預設回覆，10分鐘之內回覆一次	[文字]客服	有效	編輯
訂單	來自訂單明細，根據訂單狀態自動回覆	[文字]常見問題	有效	編輯
商品	來自商品詳情，自動回覆商品圖片和商品名稱	[文字]連費問題	有效	編輯
開始使用	用戶按下Messenger的【開始使用】按鈕	[圖文組合]開始使用	有效	編輯

頁次 1/1 (4筆)

- 預設的訊息回覆設定。如果不需要回覆訊息，請設定該項為【無效】。  
- 商品和訂單，將自動回應相應資料，再回應所設定的回覆訊息。

右移要回覆的訊息，完成按下儲存並返回。請注意，回覆訊息需要先在回覆訊息作建立。

預設回覆

場景說明 : 用戶按下Messenger的【開始使用】按鈕

回覆訊息 :

「可選擇的資料」

[影音媒體]保鮮機  
[文字]客服預設  
[影音媒體]為什麼要賣自拍機器人  
[文字]常見問題  
[文字]連費問題  
[文字]自拍機器人L1  
[文字]youtube  
[商品]商品  
[影音媒體]影音  
快速搜尋

已選擇的資料

[圖文組合]開始使用

有效否 :  有效  無效

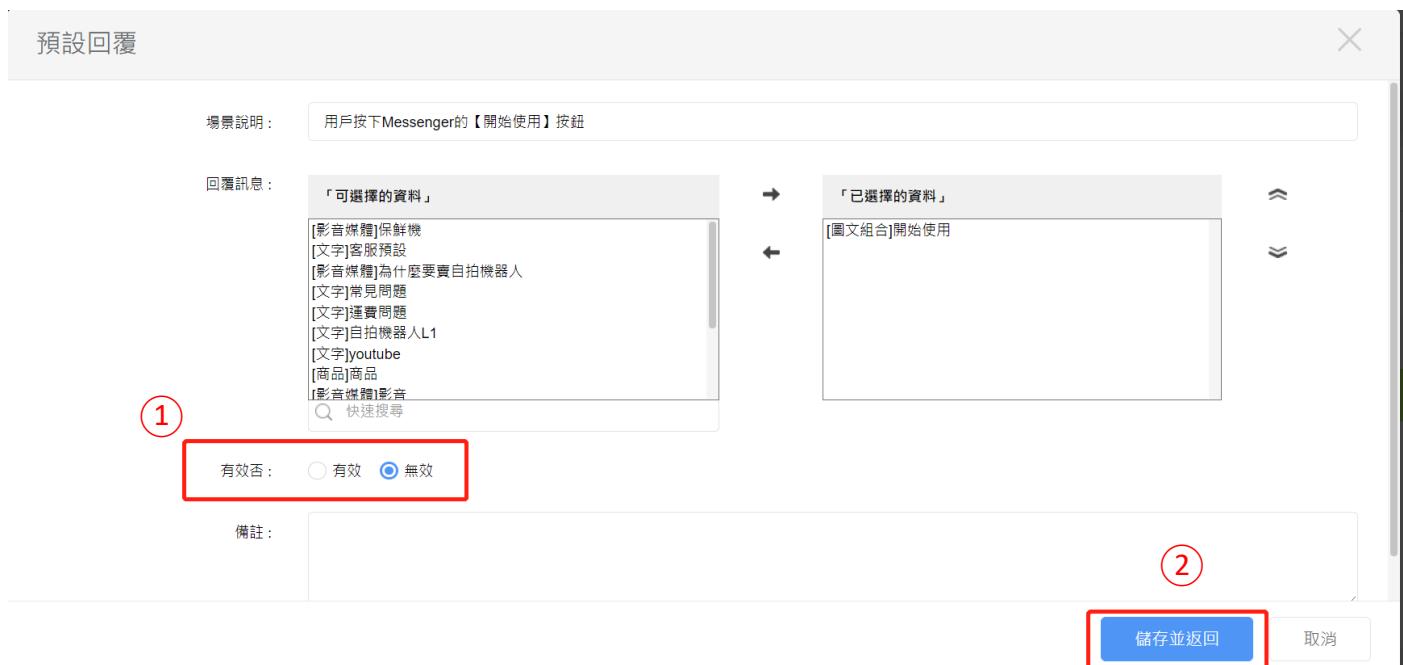
備註 :

(1)

(2)

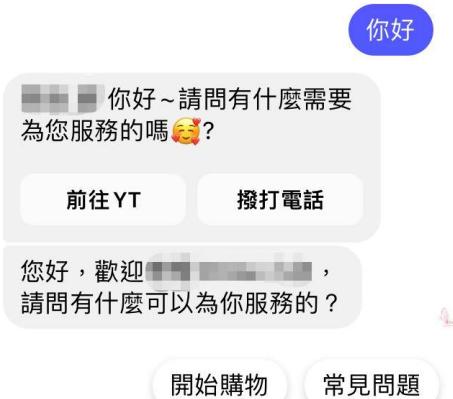
儲存並返回 取消

如不需要回覆訊息，設定該項為「無效」；若要開啟設為「有效」。按下儲存並返回。



## 4. 關鍵字回覆

當使用者輸入特定關鍵字，會依據設定的內容回覆。如當輸入關鍵字「你好」，則跳出相關訊息，如下圖。



點擊 社群行銷→關鍵字回覆，點擊新建。

The screenshot shows the 'Key Word Response' management page in the 'Self-Shop' system. The left sidebar has a red box around '社群行銷' (Social Marketing) and a red box around '關鍵字回覆' (Key Word Response). A red circle labeled '①' is next to '社群行銷'. A red box labeled '②' is next to '關鍵字回覆'. A red box labeled '③' is over the '新建' (New) button. The main area shows a table of key word responses:

關鍵字	匹配方式	規則	狀態	時間	操作
youtube	完全匹配	[文字]youtube	有效	2021-12-02 11:17:42	編輯 剪除
到貨	完全匹配	[文字]到貨	有效	2021-11-30 14:32:31	編輯 剪除
開始購物	完全匹配	[圖文組合]開始購物	有效	2021-11-30 14:00:40	編輯 剪除
自拍	部分匹配	[文字]自拍機器人L1	有效	2021-11-30 11:35:09	編輯 剪除
商品	部分匹配	[商品]商品	有效	2021-09-24 16:36:43	編輯 剪除
影音	部分匹配	[影音媒體]保鮮機	有效	2021-09-24 16:35:01	編輯 剪除
圖片	部分匹配	[單一圖片]圖片測試	有效	2021-09-24 16:34:01	編輯 剪除
運費	部分匹配	[文字]運費問題	有效	2021-09-24 16:23:38	編輯 剪除
你好,hi,hello,嗨,您好,妳好	完全匹配	[文字]客服預設	有效	2021-09-24 14:38:47	編輯 剪除

At the bottom, it says '頁次 1/1 (9筆)' (Page 1/1 (9 entries)) and '用戶發送文字訊息，按照關鍵字匹配設定，自動回覆訊息。' (When users send text messages, they will be automatically responded to based on the key word matching settings.)

輸入關鍵字，如關鍵字有：你好、hi、hello、嗨...等，若有不同的關鍵字，使用「,」做區隔。



選擇訊息的是否完全匹配，完全匹配：訊息僅能和關鍵字一模一樣；部分匹配：訊息內包含關鍵字即可。

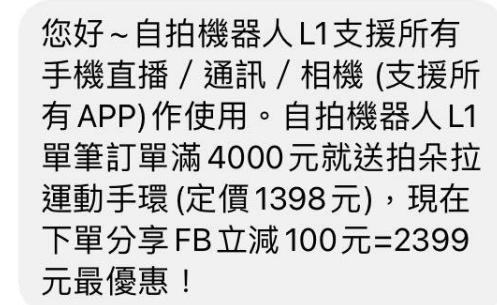


右移要回覆的訊息，完成按下儲存並返回。請注意，回覆訊息需要先在[回覆訊息](#)作建立。



## 5. 自訂回覆

此功能為將粉專 Messenger 網址帶入參數，當其他使用者透過此特定網址進入，會顯示所設定的回覆訊息。如下圖，當透過特定的網址進入後，立即顯示如下圖的訊息。



點擊 社群行銷→自訂回覆，點擊新建。

The screenshot shows the 'Social Marketing - Custom Response' management interface in the Self-Shop system. The left sidebar (①) has a tree view with 'Social Marketing' expanded, and 'Custom Response' is selected (highlighted with a blue box). The main area (②) shows a table of existing responses, with one row highlighted (highlighted with a blue box). The top right (③) shows a search bar and a red circle highlighting the 'New' button ('+ 新建').

場景說明	回覆訊息	Ref參數	有效否	輸入日期	操作
測試	[文字]自拍機器人L1	6hf716	有效	2021-09-24 16:46:39	<a href="#">編輯</a> <a href="#">刪除</a>

輸入場景說明，右移要回覆的訊息，完成按下儲存並返回（請注意，回覆訊息需要先在回覆訊息作建立）。按下儲存並返回。



新增完之後，可看到有一筆新的項目，點擊 Ref 參數的藍色連結。

電商 Self-Shop

黑快馬股份有限公司-1 服務到期: 2022-07-13 歡迎, Chloe

自訂回覆

+ 新建 檢出 重新整理

場景說明	回覆訊息	Ref參數	有效否	輸入日期	操作
自拍機器人	[文字]自拍機器人 L1	6hf716 ④	有效	2021-09-24 16:46:39	編輯 刪除

頁次 1/1 (1筆)

- 客服網址可帶上ref參數。當網址有帶上該參數時，自動回覆相應內容。

點入後，會自動跳出當初設定的訊息。您可將網址複製傳送給其他人，當其他人點入此網址亦也會跳出設定的訊息。

