

# **電商平台使用操作教學**

## **商品管理**

<b>1. 商品建立</b>	<b>3</b>
(1) 商品基本資訊	3
(2) 簡介	16
(3) 上傳	17
(4) 詳情	21
(5) 規格	27
(6) SEO 設定	28
(7) 未發佈測試(推廣網址)	29
<b>2. 標籤分組 (一次新增多個商品為一群組)</b>	<b>31</b>
<b>3. 批量修改(一次新增/修改多個商品)</b>	<b>33</b>
<b>4. 加價購商品建立</b>	<b>38</b>
<b>5. 套裝組合</b>	<b>44</b>
(1) 套裝組合建立	44
(2) 選項價差說明	50
(3) 套裝組合顯示於主商品頁	53
<b>6. 相關推薦(於其他商品頁出現其他產品)</b>	<b>56</b>

# 1. 商品建立

## (1) 商品基本資訊

輸入商品資料，如商品編號、商品分類、價格...等，\*表示必填不得遺漏。

以下有[選項](#)、[價格與原價](#)、[安全庫存](#)、[允許超量預定數](#)、[狀態](#) 的詳細說明。

## ■ 選項

若您的商品有不同的款式，像是衣服有 S、M、L...等，這時就會需要用到選項的功能。

範例中設置了自拍機器人 L1 僅有一選項為白色，價格為\$2,499。



若您還要新建其他的選項，如：顏色、尺寸、口味...等，需要先到選項名稱建立新增選項。

可以從①商品選項旁邊的連結前往，或是從②電商設定→選項名稱建立(請先將商品資料建立的頁面儲存，以免遺失)。

### ① 從商品選項旁的連結前往

商品資料建立

基本資訊

商品編號: fie01

商品分類: 自拍機器人系列

商品名稱: 自拍機器人L1

商品選項: 如顏色、尺寸等多種規格選項

價格: 2499.00

原價: 4980.00

安全庫存: 1000

允許超量預定數: 10

狀態: ☒ 上架 ☐ 缺貨 ☐ 預購 ☐ 下架 ☐ 未發佈

備註:

資料輸入者: admin

輸入日期: 2021-07-27 15:03:13

儲存並返回 儲存 取消

### ② 電商設定→選項名稱建立

管理e站通

chloe test 1

歡迎, Chloe

選項名稱建立

搜尋

新建 更改排序 重新整理

選項名稱	是否有效	操作
顏色	有效	編輯 刪除

頁次 1/1 (2筆)

- 有選擇商品的顏色、尺寸等選項需求時，請先建立商品選項；  
- 商品編號以及庫存依照商品選項建立，不同選項有不同的庫存數量；  
- 可設定商品的特定選項有不同價格，注意：商品促銷活動如果有指定價格，以活動價為主；但是活動設為折扣價時，選項價格仍然有效；

前往到選項名稱建立後，按下新建。



輸入選項名稱，例如：顏色、尺寸、口味...等，在此示範為顏色，並設定為有效，完成後按下儲存並返回。

重整編輯商品資料後，出現先前輸入的選項，將其打勾，接著按下儲存。

儲存完畢後，可以看到操作多了一個商品選項，點入做編輯。



將選項新增進去，並輸入商品編號(相同商品但不同款式，庫存是各自獨立，因此商品編號不能重複)、選項單價、當前庫存量(需將輸入當前庫存量打勾)。

儲存重整後會出現以下畫面，將有效打勾前台會出現，反之則不出現。

商品資料建立

★ 商品編號: fie01      ★ 價格: 2499.00

★ 商品名稱: 自拍機器人L1      ☐ 輸入當前庫存量

商品編號	替換的小圖	顏色	選項單價	當前庫存量	有效否
fie01		白色	2499.00	2	<input checked="" type="checkbox"/> 有效
fie02		灰色	2499.00	5	<input checked="" type="checkbox"/> 有效
fie03		黃色	2499.00	5	<input checked="" type="checkbox"/> 有效
				0	<input type="checkbox"/> 有效

一個編號對應一個選項

· 依照訂購的商品選擇，和庫存管理需求，建立商品可選項；  
· 不同的商品可選項，商品編號不同；  
· 如果無效的商品編號變為空白，將刪除該項。注意：有庫存或者已有未出貨訂購，該項不可刪除。

庫存各自獨立。

管理e站通 chloe test 1 歡迎 · Chloe

庫存數量表

庫存數量修改 匯出 重新整理

售商品編號	商品名稱	選項內容	當前庫存	未出貨量	可用庫存	作最後交易日期
fie03	自拍機器人L1	黃色	5	0	5	2021-08-16 16:13:58
fie02	自拍機器人L1	紅色	5	0	5	2021-08-16 16:13:18
fie01	自拍機器人L1	白色	2	2	0	2021-08-16 14:50:34
L1	L1		100	0	100	2021-07-26 16:40:04

前台重整出現了先前輸入的三個選項。

首頁 購物車 我的訂單

自拍機器人L1

麥克風熱銷缺貨, 現在下單預計8月中二次寄出  
支援所有手機直播/通訊/相機(支援所有APP)

雙重優惠限時活動  
1、單筆訂單滿4000元就送拍朵拉運動手環(定價1398元)  
2、領券下單再減100元=2399元最優惠

原價 2,999元  
定價 2,499元 (5折)

選擇

白色 2,499元  
紅色 2,499元  
黃色 2,499元

自拍機器人L1 白色 2,499元 ×1

## 價格

若有輸入原價，則價格會呈現特價的樣式，以下提供示範。

價格、原價皆有輸入，圖中價格輸入\$15，原價輸入\$20。

商品資料建立

基本資訊

商品編號: product\_0006 商品分類: 分類二

商品名稱: 測試套裝商品\_套裝配件

商品選項: ☐ 規格 ☐ 尺寸 ☐ 顏色 ☐ 材質

價格: 15.00 原價: 20.00

安全庫存: 0 允許超量預定數: 0

定價金額: ☒ 同商品分類的設定 ☐ 無 ☐ 個別設定

狀態: ☒ 上架 ☐ 缺貨 ☐ 預購 ☐ 下架 ☐ 未發佈

備註:

另存 儲存並返回 儲存 取消

前台顯示原價 20 元是打叉的，定價 15 元。



### 測試套裝商品\_套裝配件

三色48顆LED燈，10檔強弱光源，65~185公分伸縮

原 價 ~~20元~~  
定 價 15元

測試套裝商品\_套裝配件 15元 × 1

總價：15元

— 1 +

加入購物車

立即購買

僅輸入價格，未輸入原價。圖中價格輸入\$2,499，原價未輸入，前台出現「定價 \$2,499」。

商品資料建立

基本資訊

簡介

上傳

詳情

規格

SEO設定

推廣網址

★ 商品編號：

fie01

★ 商品分類：

自拍機器人系列

★ 商品名稱：

自拍機器人L1

商品選項：

如顏色、尺寸等多種規格選項

★ 價格：

2499.00

原價：

安全庫存：

500

允許超量預定數：

0

★ 狀態：

☒ 上架

☐ 缺貨

☐ 預購

☐ 下架

☐ 未發佈

備註：

資料輸入者：

admin

輸入日期：

2021-07-27 15:03:13

儲存並返回

儲存

取消

首頁

購物車

我的訂單



### 自拍機器人L1

麥克風熱銷缺貨，現在下單預計8月中二次寄出

支援所有手機直播／通訊／相機（支援所有APP）

雙重優惠限時活動

1、單筆訂單滿4000元就送拍朵拉運動手環(定價1398元)

2、領券下單再減100元=2399元最優惠

定 價 2,499元

自拍機器人L1

總價：2,499元

2,499元 × 1

— 1 +

加入購物車

立即購買

分享到：



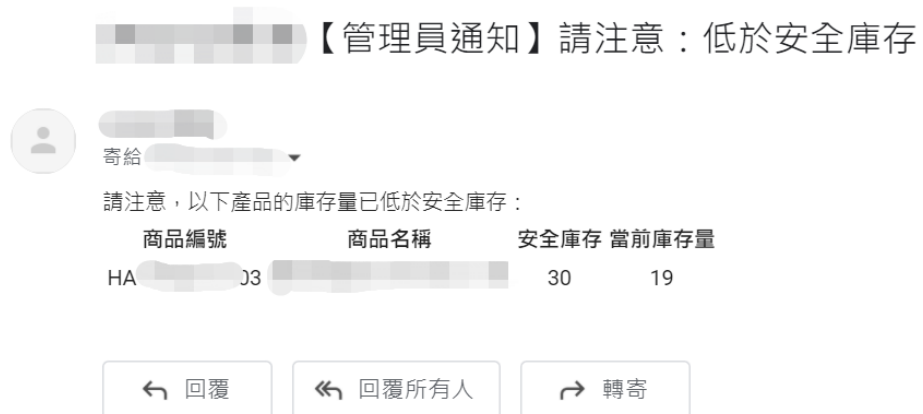
購物車



## ■ 安全庫存

設置安全庫存，若庫存低於安全庫存數量則會發信通知。(收信的信箱須至通知參數設定做設定，請參考:[通知參數設定](#))

以下為範例，安全庫存為 30，當前庫存量為 19，因此寄送信件提醒該商品低於安全庫存。



## ■ 允許超量預定數

系統預設未付款訂單的商品會進入「未出貨量」，當所有未付款訂單數商品數量等於庫存數量，則可用庫存會為 0，導致顧客無法再下單。這時可使用此功能允許超量預定，使顧客可以下單。

預設當前可用庫存為 0，前台顯示「到貨通知」。

The screenshot displays the 'Inventory Management' (庫存數量表) interface. The table lists inventory items with columns for Item ID, Name, Description, Current Inventory, Pending Inventory, Available Inventory, and Last Transaction Date. The 'Available Inventory' column for 'Selfie Robot L1' is highlighted with a red box, showing a value of 0.

商品編號	商品名稱	選項內容	當前庫存量	未出貨量	可用庫存	存最後交易日期
fie01	自拍機器人L1		2	2	0	2021-08-16 14:50:34
L1	L1		100	0	100	2021-07-26 16:40:04

Below the table, the product page for 'Selfie Robot L1' is shown. The product is out of stock, and a red box highlights the 'Out of Stock' (商品庫存不足) message and the 'Notify When Available' (到貨通知) button.

自拍機器人L1  
麥克風熱銷缺貨, 現在下單預計8月中二次寄出  
支援所有手機直播/通訊/相機 (支援所有APP)  
雙重優惠限時活動  
1、單筆訂單滿4000元就送拍奈拉運動手環(定價1398元)  
2、領券下單再減100元=2399元最優惠

原價 3,999元  
定價 2,499元 (5折)

商品庫存不足

到貨通知

此時其實還有庫存，但因為未付款訂單導致系統判斷可用庫存為 0，這時新增允許超量預定數，範例為 10。

商品資料建立

基本資訊

簡介

上傳

詳情

規格

SEO設定

推廣網址

★ 商品編號: fie01

★ 商品分類: 自拍機器人系列

★ 商品名稱: 自拍機器人L1

商品選項: 如顏色、尺寸等多種規格選擇

★ 價格: 2499.00 原價: 4980.00

安全庫存: 1000

允許超量預定數: 10

★ 狀態: ☒ 上架 ☐ 缺貨 ☐ 預購 ☐ 下架 ☐ 未發佈

備註:

資料輸入者: admin 輸入日期: 2021-07-27 15:03:13

儲存並返回 儲存 取消

回到前台重整，出現立即購買跟加入購物車了。



前 10 個可以成功新增，按下第 11 個則顯示「庫存不足」。



## 狀態

上架：當前庫存數量>0，前台可供銷售。

商品資料建立

✕

基本資訊

簡介

上傳

詳情

規格

SEO設定

推廣網址

★ 商品編號：

fie01

★ 商品名稱：

自拍機器人L1

商品選項：

如顏色、尺寸等多種規格選項

★ 價格：

2499.00

原價：

4980.00

安全庫存：

1000

允許超量預定數：

0

★ 狀態：

☒ 上架

☐ 缺貨

☐ 預購

☐ 下架

☐ 未發佈

備註：

資料輸入者：

admin

輸入日期：

2021-07-27 15:03:13

★ 商品分類：

自拍機器人系列

儲存並返回

儲存

取消



缺貨：無論當前是否有庫存，前台一律顯示「到貨通知」。

商品資料建立

基本資訊

簡介

上傳

詳情

規格

SEO設定

推廣網址

★ 商品編號：

fie01

★ 商品分類：

自拍機器人系列

★ 商品名稱：

自拍機器人L1

商品選項：

如顏色、尺寸等多種規格選項

★ 價格：

2499.00

原價：

4980.00

安全庫存：

1000

允許超量預定數：

0

★ 狀態：

☐ 上架

☒ 缺貨

☐ 預購

☐ 下架

☐ 未發佈

備註：

資料輸入者：

admin

輸入日期：

2021-07-27 15:03:13

儲存並返回

儲存

取消



預購：前台顯示到貨通知及預約購買。

商品資料建立

基本資訊

簡介

上傳

詳情

規格

SEO設定

推廣網址

★ 商品編號:

fie01

★ 商品名稱:

自拍機器人L1

商品選項:

☒ 顏色

★ 價格:

2499.00

原價:

4980.00

安全庫存:

10

允許超量預定數:

10

新分享退債比率%:

☒ 同商品分類的設定
 ☐ 無
 ☐ 個別設定

★ 狀態:

☐ 上架
 ☐ 缺貨
 ☒ 預購
 ☐ 下架
 ☐ 未發佈

備註:

另存

儲存並返回

儲存

取消



下架：無論當前是否有庫存，前台一律顯示「下架」，不提供購買。

商品資料建立

基本資訊

簡介

上傳

詳情

規格

SEO設定

推廣網址

★ 商品編號：

fie01

★ 商品分類：

自拍機器人系列

★ 商品名稱：

自拍機器人L1

商品選項：

如顏色、尺寸等多種規格選擇

★ 價格：

2499.00

原價：

4980.00

安全庫存：

1000

允許超量預定數：

0

★ 狀態：

☐ 上架

☐ 缺貨

☐ 預購

☒ 下架

☐ 未發佈

備註：

資料輸入者：

admin

輸入日期：

2021-07-27 15:03:13

儲存並返回

儲存

取消



未發佈：點入商品網址，會顯示「找不到頁面」，因此在製作/分享網頁時，應儘量避免放上未發佈的商品連結。

商品資料建立

基本資訊

簡介

上傳

詳情

規格

SEO設定

推廣網址

★ 商品編號：

fie01

★ 商品分類：

自拍機器人系列

★ 商品名稱：

自拍機器人L1

商品選項：

如顏色、尺寸等多種規格選擇

★ 價格：

2499.00

原價：

4980.00

安全庫存：

1000

允許超量預定數：

0

★ 狀態：

☐ 上架

☐ 缺貨

☐ 預購

☐ 下架

☒ 未發佈

備註：

資料輸入者：

admin

輸入日期：

2021-07-27 15:03:13

儲存並返回

儲存

取消



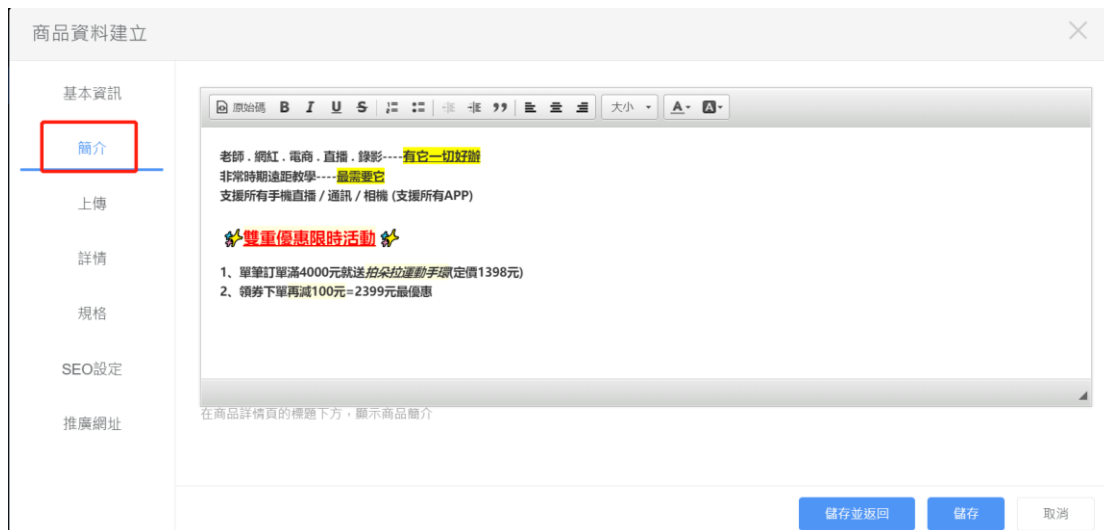
若您僅只是要做預覽不做發佈，可利用推廣網址中的預覽網址做預覽，推廣網址在前台網站不會出現，需要有此預覽網址才看的到。請參考教學：[商品未發佈預覽](#)

## (2) 簡介

此為商品的簡介，呈現於詳情頁的標題下方，商品組圖的右方。



在輸入框內輸入內容，可利用中間的按鈕去做文字設計。也可利用原始碼插入圖片、影片等，不過在上傳、詳情、規格的部分都已提供上傳多媒體的功能，再在簡介插入的話會導致網站讀取過慢，建議純文字即可。





### (3) 上傳

用於上傳商品的圖片、影片。

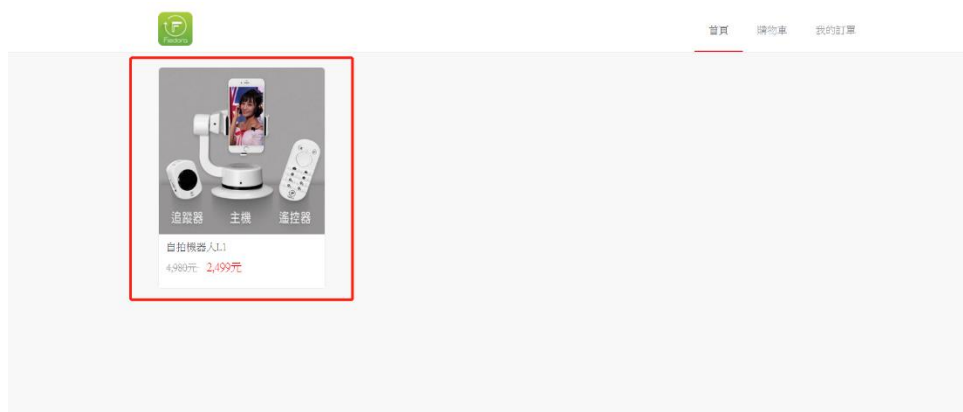
The screenshot shows the '商品資料建立' (Product Information Building) form with the '上傳' (Upload) tab selected. The left sidebar contains links for '基本資訊' (Basic Information), '簡介' (Introduction), '上傳' (Upload), '詳情' (Details), '規格' (Specifications), 'SEO設定' (SEO Settings), and '推廣網址' (Promotional URL). The main content area includes:

- 小圖:** A small image placeholder for the product. Below it are buttons for '刪除' (Delete), '選擇檔案' (Select File), and '未選擇任何檔案' (No file selected). To the right, it says '建議尺寸: 500px\*500px'.
- 影片:** A dropdown menu with the text '請選擇一項' (Please select one item). Below it, a note states: '影片行銷能提升成交轉化, 建議影片時長10~30秒, 寬高比1:1'.
- 輪播組圖:** A carousel image placeholder showing a product with labels '追蹤器' (Tracker), '主機' (Main Unit), and '遙控器' (Remote Control).

At the bottom right, there are three buttons: '儲存並返回' (Save and Return), '儲存' (Save), and '取消' (Cancel).

#### ■ 小圖

於首頁出現的商品圖，建議尺寸為 500\*500px。



按下選擇檔案上傳。

This screenshot is similar to the one above, showing the '商品資料建立' (Product Information Building) form with the '上傳' (Upload) tab selected. The '選擇檔案' (Select File) button under the '小圖' (Small Image) section is highlighted with a red box. The other elements, including the sidebar, video section, carousel image, and bottom buttons, are identical to the previous screenshot.

## ■ 影片

於商品詳情頁簡介左邊出現的影片，與輪播組圖一同輪播，建議時長 10~30 秒，寬高比 1:1。



點選影片右方連結前往影音媒體，也可以到媒體櫃→影音媒體，做上傳影片。[\(參考教學：上傳影片\)](#)



## ■ 輪播組圖

於商品詳情頁簡介出現的圖片，與影片一同輪播，建議尺寸為 800\*800px。



點選輪播組圖的選擇檔案作上傳即可。



## ■ 詳情陳列組圖

於簡介下方的詳細說明出現，於詳情頁編輯的內容會優先出現，再出現詳情陳列組圖。

(編輯詳情的內容請參考教學:[編輯詳情頁](#))



點選詳情輪播組圖的選擇檔案作上傳即可。



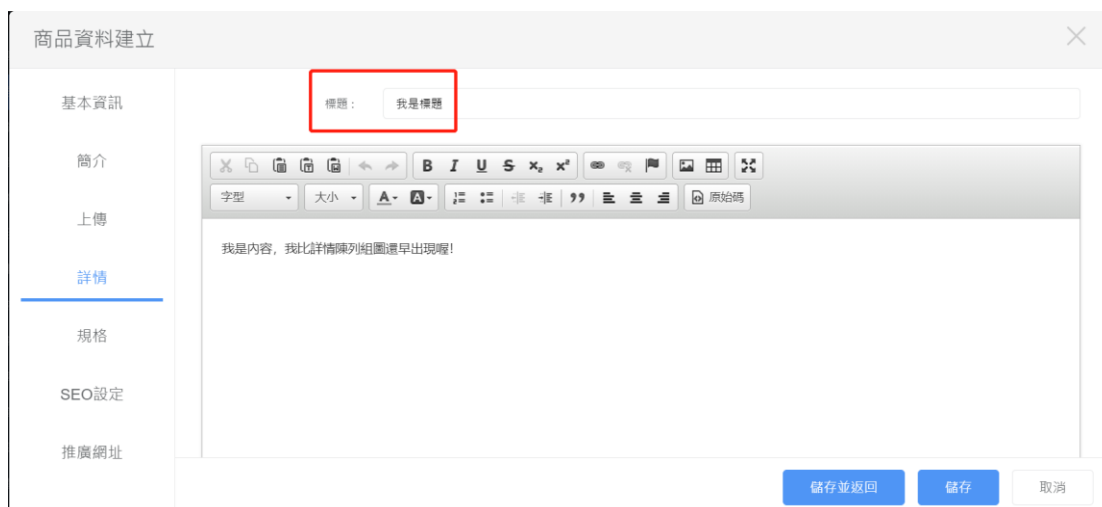
#### (4) 詳情

於簡介下方的詳細說明出現，於詳情頁編輯的內容會優先出現，再出現詳情陳列組圖。

(參考教學:[上傳詳情陳列組圖](#))



輸入標題，下方詳情的頁籤就會變成您輸入的標題。以下示範標題輸入為「我是標題」，刷新後可以看到頁籤的內容為「我是標題」。

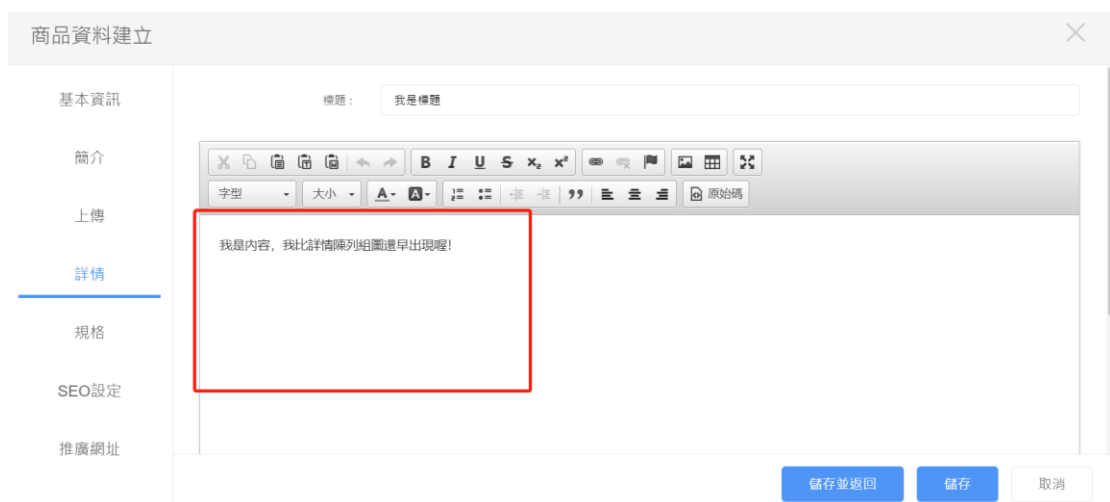




輸入內容，其內容會比詳情陳列組圖(參考教學:[上傳詳情陳列組圖](#))還早出現，除了放純文字，也可以插入圖片、表格...等。若要放入影片，可編輯原始碼插入，不過在上傳的部分都已提供上傳影片的功能，再插入的話會導致網站讀取過慢。

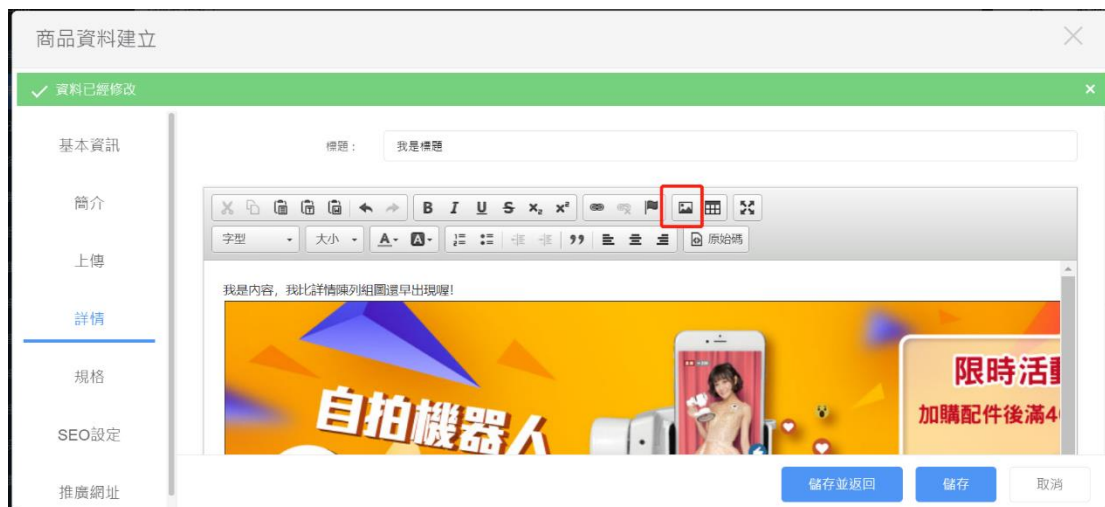
## ■ 編輯文字

直接輸入即可。



## ■ 插入圖片

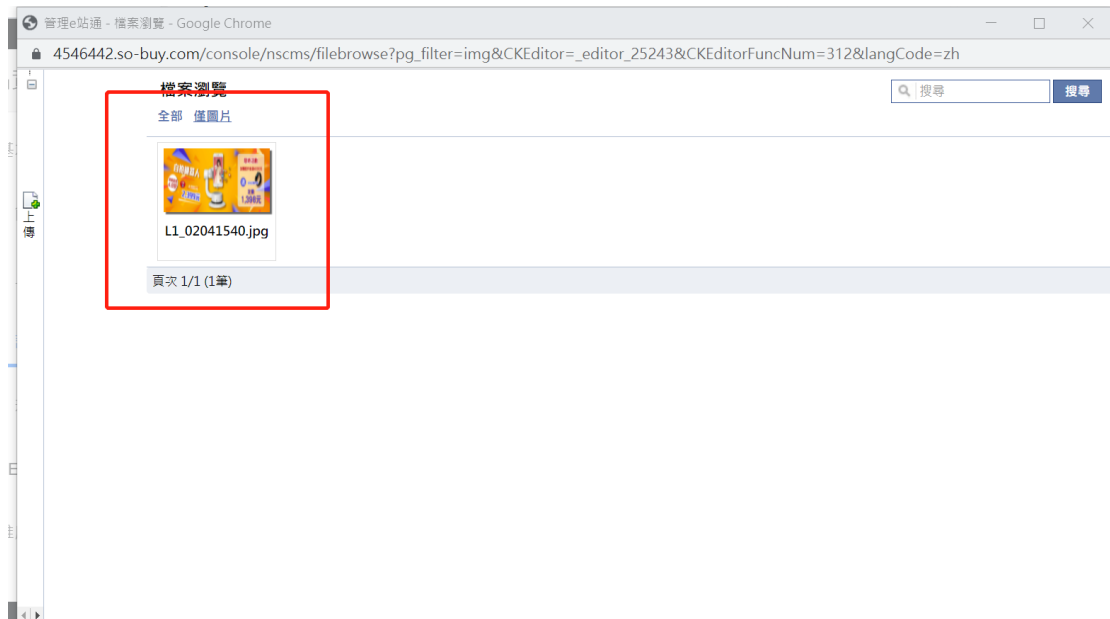
點選插入圖片。



按下瀏覽伺服器選擇圖片插入（圖片需先存到媒體櫃的公共素材，參考教學：[上傳圖片](#)）。



點選你要的圖片。



編輯內容，輸入替代文字、寬高、框線、邊界留白、對齊方式，若不作變動留白即可。



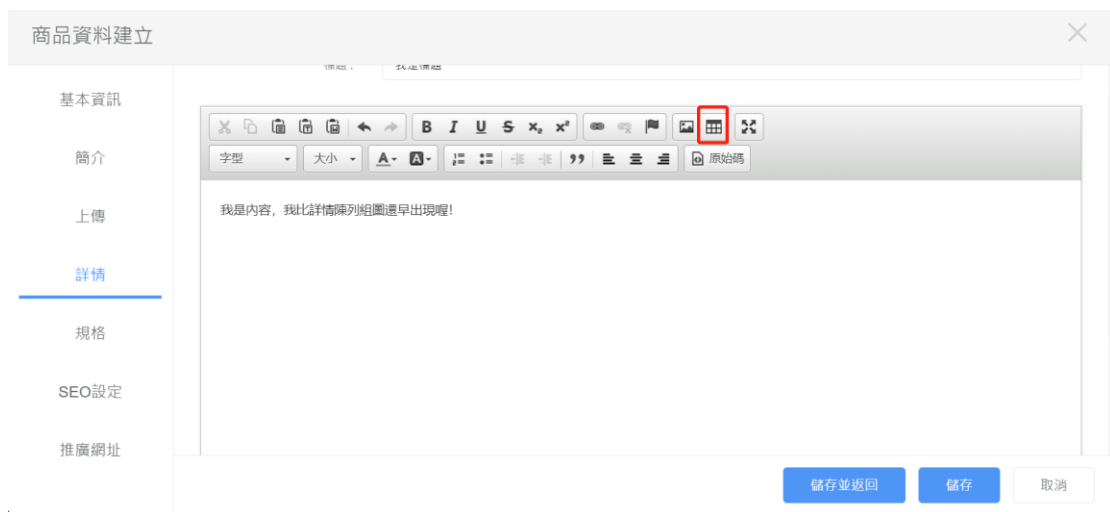
儲存完畢後，刷新前台就可以看到插入圖片了。





## ■ 插入表格

點選插入表格。



輸入表格屬性，範例是 3 列 2 行、寬度 100%(預設)、高度 200px、框線 1、儲存格間距 1、儲存格邊距 1、標題為我是標題。

總結為摘要備註，不存在頁面顯示，於 Code 顯示。

表格設置完成。

商品資料建立

基本資訊  
簡介  
上傳  
詳情  
規格  
SEO設定  
推廣網址

我是內容，我比詳情陳列組圖還早出現喔！

我是標題	

儲存並返回 儲存 取消

前台刷新即有表格出現。

首頁 購物車 我的訂單

我是標題

我是內容，我比詳情陳列組圖還早出現喔！

我是標題	
內容1	內容2

自拍機器人 L1 獨家發明追蹤器 專利發明 精準追蹤

購物車

## (5) 規格



主要功能同詳情頁的編輯(參考教學:[編輯詳情頁](#)), 其差異是規格頁籤永遠都會在詳情頁籤的下一頁, 且放置的內容將置於詳情內容下方, 因此建議較吸睛的內容, 像是廣告圖片、影片等放在詳情頁, 像規格、保固等內容可放在規格頁。

## (6) SEO 設定

在這裡設定的內容，會顯示在搜尋結果、分享到 Facebook、LINE 等社群媒體的文字內容。

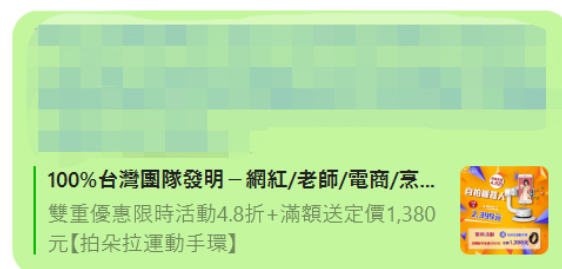
另外透過 SEO 的設定，幫助您商店做到「搜尋引擎最佳化」，讓顧客在輸入關鍵字時，您的商店可以出現在比較前面的頁數，增加商店的曝光度。

輸入網頁關鍵字、網頁標題、網頁描述、商品網址、圖片(建議 500px\*500px)

### ①分享到 Facebook



### ②分享到 LINE



## (7) 未發佈測試(推廣網址)

我們提供測試網頁，在商品未發佈的情況下，您可以透過當中的「預覽網址」去作測試。就不用擔心還沒發佈就無法測試了。

當前商品狀態為「未發佈」。

商品資料建立

基本資訊

簡介

上傳

詳情

規格

SEO設定

推廣網址

★ 商品編號: fle01

★ 商品分類: 自拍機器人系列

★ 商品名稱: 自拍機器人L1

商品選項: ☒ 顏色

★ 價格: 2499.00

原價: 4980.00

安全庫存: 1000

允許超量預定數: 10

★ 狀態: ☐ 上架 ☐ 缺貨 ☐ 預購 ☐ 下架 ☒ 未發佈

備註:

儲存並返回 儲存 取消

未發佈情況下正式網頁是看不到東西的。



透過預覽網址，可以前往測試頁面。

商品資料建立

基本資訊

簡介

上傳

詳情

規格

SEO設定

推廣網址

推薦網址：[https://](#)

一頁式購物網址：[https://](#)

預覽網址：[https://](#)

儲存並返回

儲存

取消

首頁 購物車 我的訂單

F

為什麼現在就要買【自拍機器人L1...

我是李經康

李經康 董事長

自拍機器人L1

老師、網紅、電商、直播、錄影---**有它一切好辦**  
非常時期遠距教學---**最需要它**  
支援所有手機直播／通訊／相機 (支援所有APP)

**雙重優惠限時活動**  
1、單筆訂單滿4000元就送**拍朵拉運動手環**(定價1398元)  
2、領券下單再減100元=2399元最優惠

原價 5,800元

定價 2,499元 (5折)

測試頁面

選擇

白色 2,499元

紅色 2,499元

分享到：

購物車

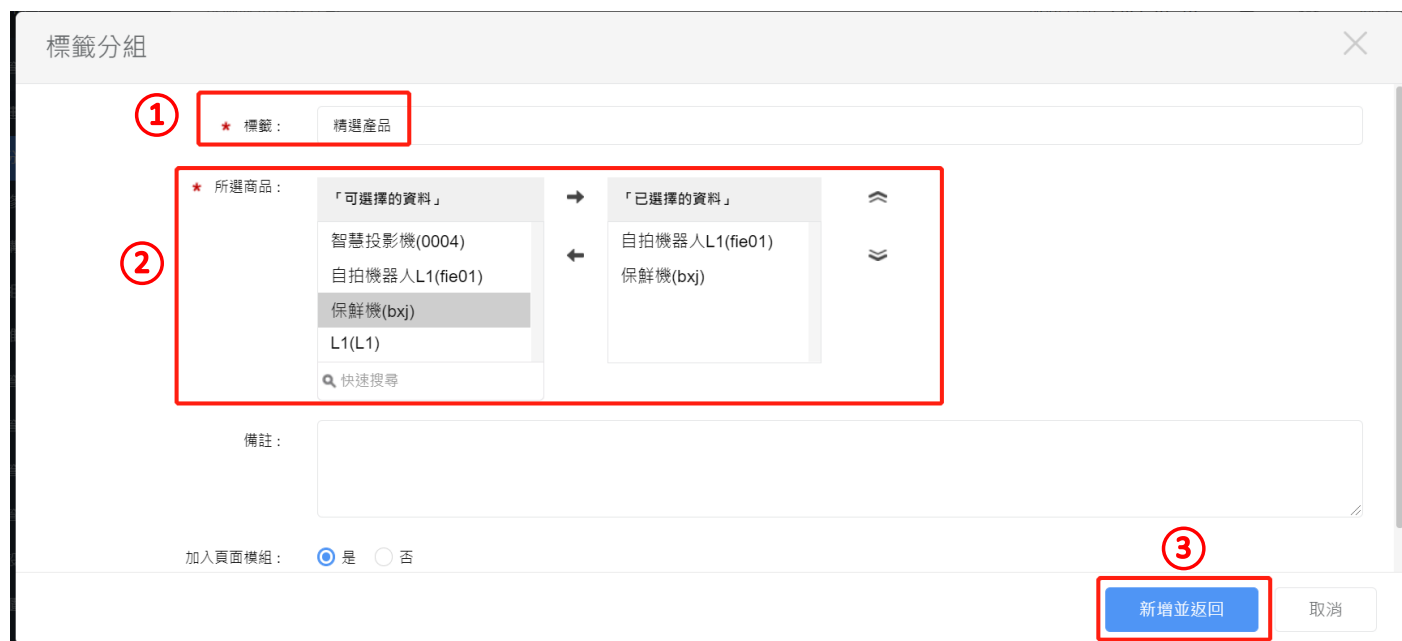
## 2. 標籤分組（一次新增多個商品為一群組）

標籤分組的用意是可以讓多個商品建立為一個群組，當有活動需要套用在這些商品中，直接選擇到此分組即可，無需再一筆筆新增。

點擊 商品管理→標籤分組→新增。



輸入標籤名稱，範例中為精選商品。接著將要選擇的商品右選到「已選擇的資料」，選擇完畢後按下新增並返回。



以下拿優惠券舉例，在使用範圍的指定商品中，出現標籤分組，範例選擇先前輸入的精選產品，則精選產品底下的自拍機器人 L1、真空保鮮機則可套用到此優惠券中。

優惠券

★ 使用範圍：

☐ 全部商品

☒ 指定商品

☐ 除指定商品

所選商品：

「可選擇的資料」

智慧投影機(0004)

保鮮機(bxj)

自拍機器人L1(fie01)

L1(L1)

快速搜尋

→

←

「已選擇的資料」

≡

≡

標籤分組：

精選產品

▼

新增並返回

取消



### 3. 批量修改(一次新增/修改多個商品)

用於一次批量修改商品。**請先建立好商品分類!**

點擊 商品管理→批量修改。

1

2

管理e站通 chloe test 1 歡迎 · Chloe

批量修改

新建 重新整理

批量修改說明	件數	件狀態	件輸入日期	操作
20210817	1	已確認	2021-08-17 17:39:00	<a href="#">檢視</a>

頁次 1/1 (1筆)

- 按以下步驟完成商品的批量修改：  
1. 使用Excel編輯，欄位標題可選如下，其中商品編號必填，其它欄位可選：[範例](#)  
商品編號、商品名稱、商品分類、價格、原價、安全庫存、允許超量預定數、網頁關鍵字、網頁標題、網頁描述  
2. 開啟【新建】再完成檔案的上傳，如果有內容錯誤，將無法完成檔案的上傳；  
3. 完成上傳並未更新資料庫，到操作區選擇“編輯”，確認上傳內容，更改狀態為【已確認】，這時候更新資料庫；

下載批量修改的 Excel 範例檔。

管理e站通 chloe test 1 歡迎 · Chloe

批量修改

新建 重新整理

批量修改說明	件數	件狀態	件輸入日期	操作
20210817	1	已確認	2021-08-17 17:39:00	<a href="#">檢視</a>

頁次 1/1 (1筆)

- 按以下步驟完成商品的批量修改：  
1. 使用Excel編輯，欄位標題可選如下，其中商品編號必填，其它欄位可選：[範例](#)  
商品編號、商品名稱、商品分類、價格、原價、安全庫存、允許超量預定數、網頁關鍵字、網頁標題、網頁描述  
2. 開啟【新建】再完成檔案的上傳，如果有內容錯誤，將無法完成檔案的上傳；  
3. 完成上傳並未更新資料庫，到操作區選擇“編輯”，確認上傳內容，更改狀態為【已確認】，這時候更新資料庫；

- 批量修改庫存，請到庫存管理》批量修改操作。

開啟範例檔，會出現以下的表格，其中商品編號、商品名稱、商品分類、價格都是必填欄位，其餘

為非必填。若有圖片，請輸入圖片檔名，當商品資料已經存在時，為避免圖片重複上傳，輪播組圖

和詳情陳列組圖不更新。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	商品編號	商品名稱	商品分類	價格	原價	安全庫存	允許超量預定數	網頁關鍵字	網頁標題	網頁描述	
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

已下範例將價格填為 2000 元，儲存檔案。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品編號	商品名稱	商品分類	價格	原價	安全庫存	允許超量預定數	網頁關鍵字	網頁標題	網頁描述
2	fie01	自拍機器人L	自拍機器	2000						
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

按下新建。

電商包租王

商品管理

商品建立

標籤分組

批量修改

加價購

套裝組合

相關推薦

庫存管理

訂單管理

退貨管理

頁面管理

電商設定

媒體檔

參數設定

黑快馬股份有限公司

服務到期：2022-07-13

歡迎，Chloe

批量修改

新建

重新整理

批量修改說明	筆數	狀態	輸入日期	操作
20210817	1	已確認	2021-08-17 17:39:00	<a href="#">檢視</a>
20210818 修改自拍機器人L1	1	已確認	2021-08-18 09:45:07	<a href="#">檢視</a>

頁次 1/1 (2筆)

- 按以下步驟完成商品的批量修改：

1. 使用Excel編輯，欄位標題可選如下，其中商品編號必填，其它欄位可選：[範例](#)

商品編號、商品名稱、商品分類、價格、原價、安全庫存、允許超量預定數、網頁關鍵字、網頁標題、網頁描述

2. 開啟【新建】再完成檔案的上傳。如果有內容錯誤，將無法完成檔案的上傳；

3. 完成上傳並未更新資料庫，到操作區選擇“編輯”，確認上傳內容，更改狀態為【已確認】，這時候更新資料庫；

上傳先前編輯的檔案。

## 商品匯入



上傳： 20220331.xlsx

圖片ZIP檔案： 未選擇任何檔案

批量修改說明：

備註：

- 按以下步驟完成商品的批量匯入：

1. 使用Excel編輯，欄位標題可選如下，其中商品編號必填，其它欄位可選：[範例](#)

商品編號、商品名稱、商品分類、價格、原價、安全庫存、允許超量預定數、簡介、詳情標題、詳情、規格標題、規格、網頁關鍵字、網頁標題、網頁描述、啟用會員價、退傭金額、退傭比率、會員積點、小圖、輪播組圖、商品陳列組圖、Meta圖片

2. 開啟【匯入】再完成檔案的上傳。如果檔案格式有錯誤，將無法完成檔案的上傳；

3. 檔案上傳之後，進入排程等待資料的匯入。如果檔案內容有錯誤，所有資料都不做匯入操作；

4. 小圖、組圖等圖片欄位，輸入檔案名稱，組圖的多個檔案以逗號(,)或者換行符區隔；並且將這些圖片檔案使用ZIP壓縮，上傳該ZIP檔案；

5. 如果商品編號已經存在，將覆蓋對應的商品資料(欄位未輸入內容時，不覆蓋)；如果商品編號不存在，將新增一筆商品資料；

6. 每筆商品資料上傳成功後，準備各圖片重新上傳，將圖片重新上傳到對應的圖片欄位。

新增並返回

取消

上傳圖片，需先將圖片壓縮成 ZIP 檔，才能進行上傳。

商品匯入

上傳：

選擇檔案

20220331.xlsx

圖片ZIP檔案：

選擇檔案

Desktop.zip

批量修改說明：

備註：

• 按以下步驟完成商品的批量匯入：  
1. 使用Excel編輯，欄位標題可選如下，其中商品編號必填，其它欄位可選：[↗範例](#)  
商品編號、商品名稱、商品分類、價格、原價、安全庫存、允許超量預定數、簡介、詳情標題、詳情、規格標題、規格、網頁關鍵字、網頁標題、網頁描述、啟用會員價、退債金額、退債比率、會員積分、小圖、輪播組圖、商品陳列組圖、Meta圖片  
2. 開啟【匯入】再完成檔案的上傳。如果檔案格式有錯誤，將無法完成檔案的上傳；  
3. 檔案上傳之後，進入排程等待資料的匯入。如果檔案內容有錯誤，所有資料都不做匯入操作；  
4. 小圖、組圖等圖片欄位，輸入檔案名稱，組圖的多個檔案以逗號(,)或者換行符區隔；並且將這些圖片檔案使用ZIP壓縮，上傳該ZIP檔案；  
5. 如果商品編號已經存在，將覆蓋對應的商品資料(欄位未輸入內容時，不覆蓋)；如果商品編號不存在，將新增一筆商品資料；

新增並返回

取消

輸入批量修改說明，按下新增並返回。

商品匯入

上傳：

選擇檔案

20220331.xlsx

圖片ZIP檔案：

選擇檔案

Desktop.zip

1

批量修改說明：

20220323 修改

備註：

• 按以下步驟完成商品的批量匯入：  
1. 使用Excel編輯，欄位標題可選如下，其中商品編號必填，其它欄位可選：[↗範例](#)  
商品編號、商品名稱、商品分類、價格、原價、安全庫存、允許超量預定數、簡介、詳情標題、詳情、規格標題、規格、網頁關鍵字、網頁標題、網頁描述、啟用會員價、退債金額、退債比率、會員積分、小圖、輪播組圖、商品陳列組圖、Meta圖片  
2. 開啟【匯入】再完成檔案的上傳。如果檔案格式有錯誤，將無法完成檔案的上傳；  
3. 檔案上傳之後，進入排程等待資料的匯入。如果檔案內容有錯誤，所有資料都不做匯入操作；  
4. 小圖、組圖等圖片欄位，輸入檔案名稱，組圖的多個檔案以逗號(,)或者換行符區隔；並且將這些圖片檔案使用ZIP壓縮，上傳該ZIP檔案；  
5. 如果商品編號已經存在，將覆蓋對應的商品資料(欄位未輸入內容時，不覆蓋)；如果商品編號不存在，將新增一筆商品資料；

2

新增並返回

取消

匯入完成後，狀態變更為已匯入。

電商 Self-Shop

商品管理

商品建立

標籤分組

商品匯入

加價購

套裝組合

相關推薦

庫存管理

訂單管理

退貨管理

會員管理

頁面管理

電商設定

媒體櫃

郵件寄送

參數設定

訂單報表

系統管理

黑快馬股份有限公司-1

服務到期：2022-07-13

歡迎，Chloe

商品匯入

+ 匯入

重新整理

批量修改說明	錯誤筆數	筆數	狀態	輸入日期	操作
20220323 修改	0	1	已匯入	2022-03-31 16:31:38	檢視
20210818 修改自拍機器人L1	0	1	匯入中	2021-09-23 15:04:44	檢視 刪除

頁次 1/1 (4筆)

- 按以下步驟完成商品的批量匯入：

1. 使用Excel編輯，欄位標題可選如下，其中商品編號必填，其它欄位可選：[範例](#)  
商品編號、商品名稱、商品分類、價格、原價、安全庫存、允許超量預定數、簡介、詳情標題、詳情、規格標題、規格、網頁關鍵字、網頁標題、網頁描述、啟用會員價、退傭金額、退傭比率、會員標點、小圖、輪播組圖、商品陳列組圖、Meta圖片

2. 開啟【匯入】再完成檔案的上傳。如果檔案格式有錯誤，將無法完成檔案的上傳；

3. 檔案上傳之後，進入排程等待資料的匯入。如果檔案內容有錯誤，所有資料都不做匯入操作；

4. 小圖、組圖等圖片欄位，輸入檔案名稱，組圖的多個檔案以逗號(,)或者換行符區隔；並且將這些圖片檔案使用ZIP壓縮，上傳該ZIP檔案；

5. 如果商品編號已經存在，將覆蓋對應的商品資料(欄位未輸入內容時，不覆蓋)；如果商品編號不存在，將新增一筆商品資料；

6. 當商品資料已經存在時，為避免圖片重複上傳，輪播組圖和詳情陳列組圖不更新；

7. 商品選項的數據結構比較複雜，如果有選項需求，請匯入之後再逐筆設定；

8. 與會員功能有關的欄位（啟用會員價、退傭金額、退傭比率、會員標點），依照系統功能開啟而設定。

- 批量修改庫存，請到庫存管理》批量修改操作。

回到商品建立查看，新增一商品為自拍機器人 L1 的價格為 2,000 元。

商品資料建立

基本資訊

簡介

上傳

詳情

規格

SEO設定

推廣網址

\* 商品編號：

file01

\* 商品分類：

自拍機器人系列

\* 商品名稱：

自拍機器人L1

商品選項：

☒ 顏色

\* 價格：

2000.00

原價：

4980.00

安全庫存：

10

允許超量預定數：

10

新分享退傭比率%：

☒ 同商品分類的設定

☐ 無

☐ 個別設定

\* 狀態：

☐ 上架

☐ 缺貨

☒ 預購

☐ 下架

☐ 未發佈

備註：

另存

儲存並返回

儲存

取消

## 4. 加價購商品建立

若您的**商品間彼此有關聯**，像是手機會搭配藍芽耳機做銷售，手機為主藍芽耳機為輔，此時會建議您可以使用「加價購」功能，**將副產品一同呈現在主產品旁提高曝光度，屆而提升銷售額！**

以下為範例，自拍機器人 L1 是主產品，真空保鮮機是加價購產品。



點選 商品管理 → 加購價→新增 。

請注意，**主產品和加購價產品都需先到商品建立去建立**(參考教學:[商品建立](#))，此加購價頁面無法新增產品，僅能將主產品加上加購價產品。



選擇主商品及加購價商品，以下範例為主商品:自拍機器人 L1，加購價商品:拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)。

加價購

1

\* 主商品：

自拍機器人L1(fie01)

2

\* 加價購商品：

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

原定價：

499.00

\* 價格：

399

自定義名稱：

☒ 是 ☐ 否

名稱：

真空保鮮機(玫瑰紅)

加價購說明：

做菜直播現正主流

有效否：

☒ 有效 ☐ 無效

備註：

新增並返回

新增

取消

價格：為加購價商品的加購價，如範例真空保鮮機的原價為 499，加購價為 399；若您要將加購價產品設定為原價，輸入 0 即可。





加購價說明：於前台加購價商品名下出現的說明，範例為「做菜直播現正主流」。

加價購

\* 主商品：

自拍機器人L1(fie01)

▼

\* 加價購商品：

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

▼

原定價：

499.00

\* 價格：

399

輸入

自定義名稱：

☒ 是 ☐ 否

名稱：

真空保鮮機(玫瑰紅)

加價購說明：

做菜直播現正主流

有效否：

☒ 有效 ☐ 無效

備註：

新增並返回

新增

取消

都確認以上内容無誤，按下新增並返回。

加價購

\* 主商品：

自拍機器人L1(fie01)

▼

\* 加價購商品：

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

▼

原定價：

499.00

\* 價格：

399

輸入

自定義名稱：

☒ 是 ☐ 否

名稱：

真空保鮮機(玫瑰紅)

加價購說明：

做菜直播現正主流

有效否：

☒ 有效 ☐ 無效

備註：

新增並返回

新增

取消

前台刷新可以看到多了「選購」，內容是真空保鮮機(玫瑰紅)，說明是做菜直播現正主流，原價 499 元，加購價 399 元。



自拍機器人L1

麥克風熱銷缺貨,現在下單預計8月中二次寄出

支援所有手機直播/通訊/相機(支援所有APP)

雙重優惠限時活動

1、單筆訂單滿4000元就送拍朵拉運動手環(定價1398元)

2、優惠下單再減100元=2399元最優惠

原價 2,499元

定價 2,499元 (S\$)

選購

真空保鮮機(玫瑰紅) 499元 399元

自拍機器人L1 2,499元 × 1

總價: 2,499元

加入購物車 立即購買

按下選購，購買內容變為自拍機器人 L1 2,499\*1、真空保鮮機(玫瑰紅)\*1 399，總價 2,898 元。



自拍機器人L1

麥克風熱銷缺貨,現在下單預計8月中二次寄出

支援所有手機直播/通訊/相機(支援所有APP)

雙重優惠限時活動

1、單筆訂單滿4000元就送拍朵拉運動手環(定價1398元)

2、優惠下單再減100元=2399元最優惠

原價 2,499元

定價 2,499元 (S\$)

選購

真空保鮮機(玫瑰紅) 499元 399元

自拍機器人L1 2,499元 × 1

真空保鮮機(玫瑰紅) 399元 × 1

總價: 2,898元

加入購物車 立即購買

點下了解詳情，可以前往加購價的商品頁。請注意，前往的商品頁就視為「主商品」而非加購價商品，價錢也會有所變動。



首頁購物車我的訂單會員登入



送10個真空保鮮袋

真空保鮮機

吸完速粘 超強吸力 隨吸隨停

拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

「因為真空，所以保鮮」！封存冷熱美食美味，保存最完整的營養。  
優惠優惠再減100！

原價	2,799元
定價	499元 (2.8折)

拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)499元 X1

總價：499元

-1+

加入購物車

立即購買

分享到



購物車

## 5. 套裝組合

本篇文章將介紹套裝組合促銷優惠，將產品做為一個組合直接銷售，顧客進而購買更多商品。

建議可將其中一產品選為熱銷產品，其他產品為熱銷產品的搭配產品，可達到的效果為降低銷售較差的商品庫存，並且提高銷售額！

以下為範例，自拍機器人 L1 是主產品，真空保鮮機是套裝配件。

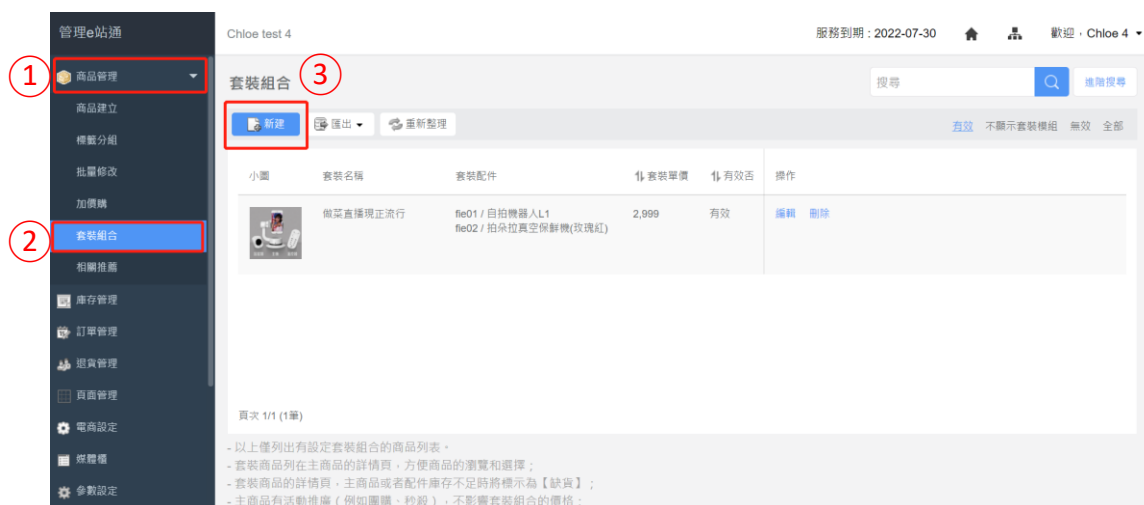


### (1) 套裝組合建立

點選 商品管理→套裝組合→新增。

請注意，套裝組合的所有商品都須先到商品建立去建立(參考教學:[商品建立](#))，此套裝組合頁面

無法新增產品，僅能將主產品加上配件。



選擇主商品，以下範例為主商品:自拍機器人 L1。

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

\* 套裝主商品:

自拍機器人L1(fie01)

\* 套裝名稱:

做菜直播現正流行

\* 套裝單價:

2999

選項價差:

☐ 忽略選項的價差

☒ 沿用選項的價差

\* 套裝配件:

「可選擇的資料」

fie01 / 自拍機器人L1 / 白

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

fie03 / 自拍機器人L1 / 黑

快速搜尋

「已選擇的資料」

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

新分享退價比率%:

☒ 同商品的設定

☐ 無

☐ 個別設定

有效否:

☒ 有效

☐ 有效,但是商品明細不顯示套裝模組

☐ 無效

備註:

新增並返回

取消

套裝名稱：為這一整個組合的名稱，範例為做菜直播現正流行。

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

\* 套裝主商品:

自拍機器人L1(fie01)

\* 套裝名稱:

做菜直播現正流行

\* 套裝單價:

2999

選項價差:

☐ 忽略選項的價差

☒ 沿用選項的價差

\* 套裝配件:

「可選擇的資料」

fie01 / 自拍機器人L1 / 白

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

fie03 / 自拍機器人L1 / 黑

快速搜尋

「已選擇的資料」

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

新分享退價比率%:

☒ 同商品的設定

☐ 無

☐ 個別設定

有效否:

☒ 有效

☐ 有效,但是商品明細不顯示套裝模組

☐ 無效

備註:

新增並返回

取消

45

套裝單價：為整個組合的價錢，範例設定為 2,999 元。

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

\* 套裝主商品：自拍機器人L1(fie01)

\* 套裝名稱：做菜直播現正流行

\* 套裝單價：2999

選項價差：☐ 忽略選項的價差 ☒ 沿用選項的價差

\* 套裝配件：

「可選擇的資料」

fie01 / 自拍機器人L1 / 白

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

fie03 / 自拍機器人L1 / 黑

「已選擇的資料」

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

新分享退價比率%：☒ 同商品的設定 ☐ 無 ☐ 個別設定

有效否：☒ 有效 ☐ 有效，但是商品明細不顯示套裝模組 ☐ 無效

備註：

新增並返回 取消

選項價差：

- ① 忽略選項的價差:主產品的選項價錢不一致，但套裝組合自動忽略此價差
- ② 沿用選項的價差: 主產品的選項價錢不一致，但套裝組合自動計算價差，並沿用到套裝單價。

以下示範為沿用選項的價差。(參考教學:[選項價差說明](#))

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

\* 套裝主商品：自拍機器人L1(fie01)

\* 套裝名稱：做菜直播現正流行

\* 套裝單價：2999

選項價差：☐ 忽略選項的價差 ☒ 沿用選項的價差

\* 套裝配件：

「可選擇的資料」

fie01 / 自拍機器人L1 / 白

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

fie03 / 自拍機器人L1 / 黑

「已選擇的資料」

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

新分享退價比率%：☒ 同商品的設定 ☐ 無 ☐ 個別設定

有效否：☒ 有效 ☐ 有效，但是商品明細不顯示套裝模組 ☐ 無效

備註：

新增並返回 取消

套裝配件：為套裝中除了主商品中的其他商品，目前選擇真空保鮮機。

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

\* 套裝主商品：自拍機器人L1(fie01)

\* 套裝名稱：做菜直播現正流行

\* 套裝單價：2999

選項價差：☐ 忽略選項的價差 ☒ 沿用選項的價差

\* 套裝配件：

「可選擇的資料」

fie01 / 自拍機器人L1 / 白

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

fie03 / 自拍機器人L1 / 黑

「已選擇的資料」

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

新分享退價比率%：☒ 同商品的設定 ☐ 無 ☐ 個別設定

有效否：☒ 有效 ☐ 有效，但是商品明細不顯示套裝模組 ☐ 無效

備註：

新增並返回 取消

有效否：

- ①設定為有效，則主商品頁會出現套裝組合
- ②有效，但是商品明細不顯示套裝模組，則該套裝組合在前台可瀏覽，但是主商品頁不會出現此套裝組合，需做另外連結設定
- ③無效：前台不會出現。

以下示範為有效。(詳細說明請參考教學：[套裝組合顯示於主商品頁](#))

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

\* 套裝主商品：自拍機器人L1(fie01)

\* 套裝名稱：做菜直播現正流行

\* 套裝單價：2999

選項價差：☐ 忽略選項的價差 ☒ 沿用選項的價差

\* 套裝配件：

「可選擇的資料」

fie01 / 自拍機器人L1 / 白

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

fie03 / 自拍機器人L1 / 黑

「已選擇的資料」

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

新分享退價比率%：☒ 同商品的設定 ☐ 無 ☐ 個別設定

有效否：☒ 有效 ☐ 有效，但是商品明細不顯示套裝模組 ☐ 無效

備註：

新增並返回 取消

左方的上傳、簡介、詳情為套裝組合的詳細編輯，同商品建立。(參考教學:[商品建立](#))

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

\* 套裝主商品: 自拍機器人L1(fie01)

\* 套裝名稱: 做菜直播現正流行

\* 套裝單價: 2999

選項價差: ☐ 忽略選項的價差 ☒ 沿用選項的價差

\* 套裝配件:

「可選擇的資料」

fie01 / 自拍機器人L1 / 白

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

fie03 / 自拍機器人L1 / 黑

「已選擇的資料」

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

新分享退價比率%: ☒ 同商品的設定 ☐ 無 ☐ 個別設定

有效否: ☒ 有效 ☐ 有效, 但是商品明細不顯示套裝模組 ☐ 無效

備註:

新增並返回 取消

確認輸入完成後，按下新增並返回。

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

\* 套裝主商品: 自拍機器人L1(fie01)

\* 套裝名稱: 做菜直播現正流行

\* 套裝單價: 2999

選項價差: ☐ 忽略選項的價差 ☒ 沿用選項的價差

\* 套裝配件:

「可選擇的資料」

fie01 / 自拍機器人L1 / 白

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

fie03 / 自拍機器人L1 / 黑

「已選擇的資料」

fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

新分享退價比率%: ☒ 同商品的設定 ☐ 無 ☐ 個別設定

有效否: ☒ 有效 ☐ 有效, 但是商品明細不顯示套裝模組 ☐ 無效

備註:

新增並返回 取消



新增完成後，可以看到自拍機器人商品頁多了一個套裝為「做菜直播現正流行」，價格為 2,999 元。



按下此套裝，就會跳轉到套裝的商品頁面，商品內容是做菜直播現正流行(內容物含自拍機器人 L1 跟拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅))，總價是 2,999 元。

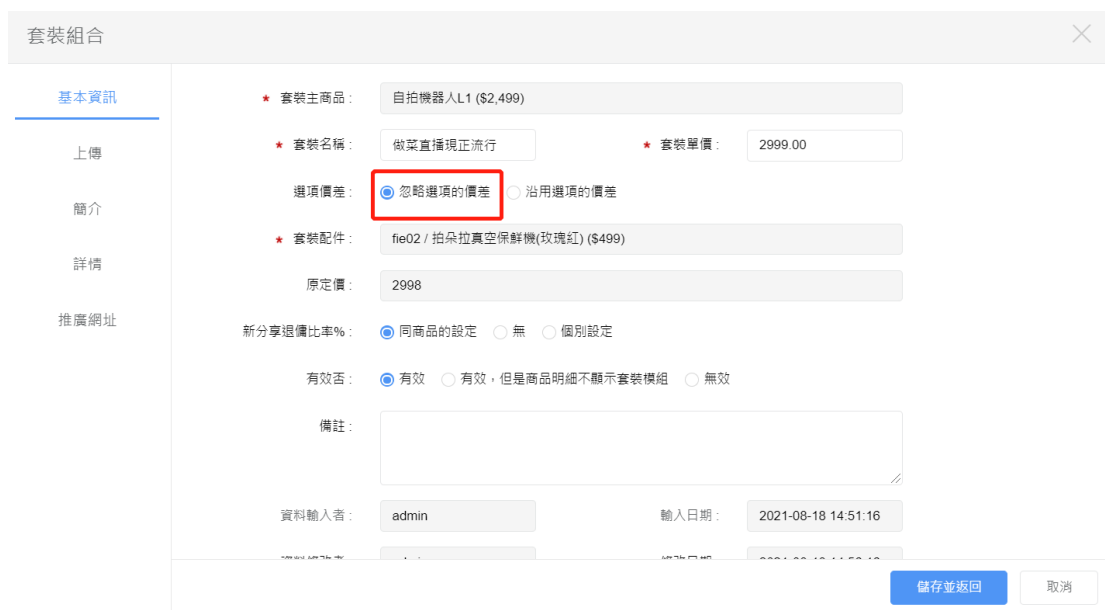


## (2) 選項價差說明

以下示範說明，例圖中單項產品自拍機器人 L1 的選項有白、黑，白色為 2,499 元；黑色為 1,999 元。



設定「忽略選項的價差」:主產品的選項價錢不一致，但套裝組合自動忽略此價差，價格為統一為套裝單價。



切換到套裝組合，選項的白、黑皆是套裝單價 2,499 元。



設定「沿用選項的價差」:主產品的選項價錢不一致，但套裝組合自動計算價差，並沿用到套裝單價。

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

推廣網址

★ 套裝主商品: 自拍機器人L1 (\$2,499)

★ 套裝名稱: 做菜直播現正流行

★ 套裝單價: 2999.00

選項價差: ☐ 忽略選項的價差 ☒ 沿用選項的價差

★ 套裝配件: fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅) (\$409)

原定價: 2998

新分享退價比率%: ☒ 同商品的設定 ☐ 無 ☐ 個別設定

有效否: ☒ 有效 ☐ 有效，但是商品明細不顯示套裝模組 ☐ 無效

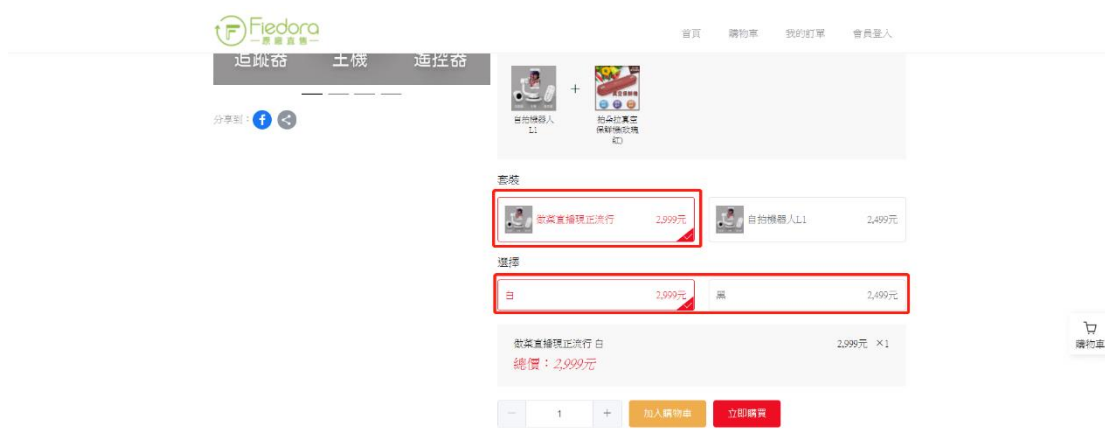
備註:

資料輸入者: admin

輸入日期: 2021-08-18 14:51:16

儲存並返回 取消

切換到套裝組合，選項的白、黑分別是 2,999 元與 2,499 元。若單獨購買主產品白色為 2,499 元，黑色為 1,999 元，價差為 500 元；於套裝組合的價差也是 500 元。



### (3) 套裝組合顯示於主商品頁

於設定頁面有一選項為有效否，此功能在於設定套裝組合是否在前台出現。

有效：主商品頁會出現套裝組合。

有效，但是商品明細不顯示套裝模組：該套裝組合在前台可瀏覽，但是主商品頁不會出現此套裝組合，需做另外連結設定。

無效：前台不會出現。

#### ■ 設定為「有效」

在只有主商品的頁面，出現套裝組合。



## ■ 設定為「有效，但是商品明細不顯示套裝模組」

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

推廣網址

★ 套裝名稱: 做菜直播現正流行

★ 套裝單價: 2999.00

選項價差: ☐ 忽略選項的價差 ☒ 沿用選項的價差

★ 套裝配件: fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅) (\$499)

原定價: 2998

新分享退價比率%: ☒ 同商品的設定 ☐ 無 ☐ 個別設定

有效否: ☐ 有效 ☒ 有效，但是商品明細不顯示套裝模組 ☐ 無效

備註:

資料輸入者: admin

輸入日期: 2021-08-18 14:51:16

資料修改者: admin

修改日期: 2021-08-18 15:14:53

儲存並返回

取消

在僅主商品的頁面，無套裝組合的出現。



在套裝組合的頁面，沒有僅主產品的選項。

做菜直播現正流行

麥克風熱銷缺貨，現在下單預計9月中二次寄出

支援所有手機直播／通訊／相機（支援所有APP）

雙重優惠同時活動

1、單筆訂單滿4000元就送拍朵拉運動手環(定價1398元)

2、領券下單再減100元=2399元最優惠

原價	2,998元
定價	2,999元 (4.4折)

套裝內容

自拍機器人 L1 + 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅) (\$499)

選擇

白 2,999元 黑 2,499元

做菜直播現正流行 白 2,999元 X1

套裝組合頁面 無單一主產品的選項

## ■ 設定為「無效」

套裝組合

基本資訊

上傳

簡介

詳情

推廣網址

★ 套裝主商品：自拍機器人L1 (\$2,499)

★ 套裝名稱：做菜直播現正流行

★ 套裝單價：2998.00

選項價差：☐ 忽略選項的價差 ☒ 沿用選項的價差

★ 套裝配件：fie02 / 拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅) (\$499)

原定價：2998

新分享退價比率%：☒ 同商品的設定 ☐ 無 ☐ 個別設定

有效否：☐ 有效 ☐ 有效，但是商品明細不顯示套裝模組 ☒ 無效

備註：

資料輸入者：admin 輸入日期：2021-08-18 14:51:16

資料修改者：admin 修改日期：2021-08-18 15:16:47

儲存並返回 取消

在僅主商品的頁面，無套裝組合的出現。

自拍機器人L1

麥克風熱銷缺貨，現在下單預計9月中二次寄出

支援所有手機直播／通訊／相機（支援所有APP）

雙重優惠同時活動

1、單筆訂單滿4000元就送拍朵拉運動手環(定價1398元)

2、領券下單再減100元=2399元最優惠

原價	2,998元
定價	2,499元 (5折)

選擇

白 2,499元 黑 1,999元

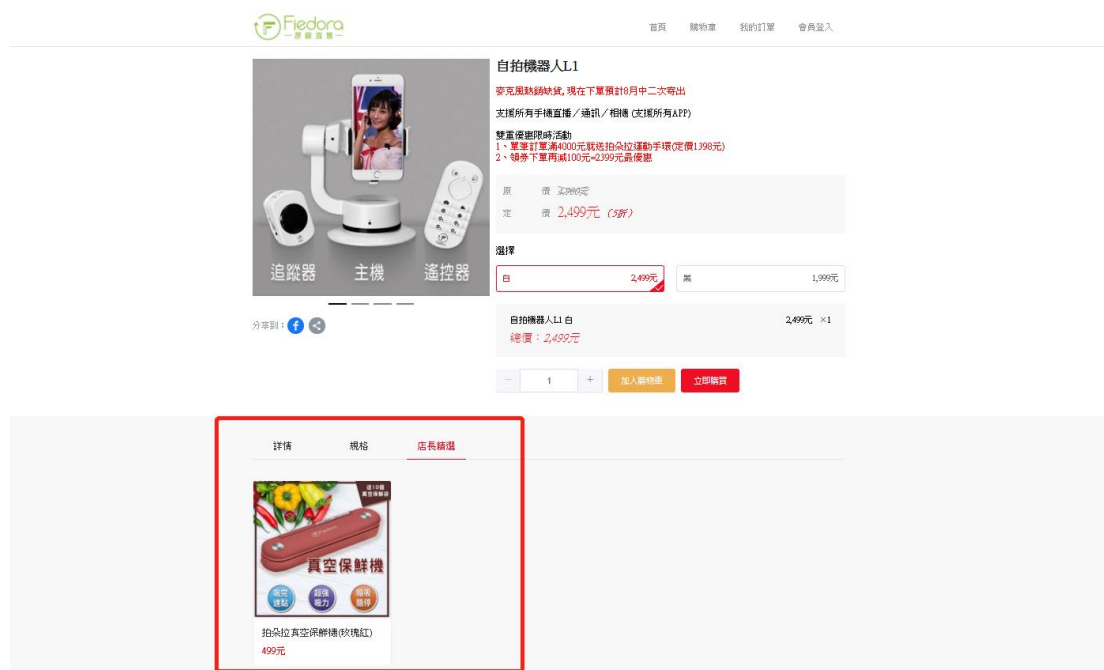
自拍機器人L1 白 2,499元 X1

總價：2,499元

僅主商品頁面 無套裝組合

## 6. 相關推薦(於其他商品頁出現其他產品)

此功能可將設定的商品放置於商品的選項區，或是商品底部的頁籤，藉此提高商品曝光度，提升銷售額！以下圖例為置於底部。



點選商品管理→相關推薦，按下新增。

請注意，**相關推薦的所有商品都須先到商品建立去建立**(參考教學:[商品建立](#))，此相關推薦頁面無法新增產品。





輸入分類名稱、商品。

相關推薦

✕

1

★ 相關推薦分類：

店長精選

模組標題：

店長精選

2

★ 相關商品：

「可選擇的資料」

→

「已選擇的資料」

⇌

自拍機器人L1(fie01)

拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)(fi

←

拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

自拍機器人L1(fie01)

🔍 快速搜尋

顯示位置：

☒ 商品選項區 ☐ 底部推薦區

有效否：

☒ 有效 ☐ 無效

備註：

儲存並返回

取消

顯示位置分為商品選項區及底部推薦區。

## ■ 商品選項區

同一分類的商品置於商品的選項區。



示範為將自拍機器人 L1 及真空保鮮機歸類在「店長精選」，並選定在商品選項區。

相關推薦

★ 相關推薦分類：

店長精選

模組標題：

店長精選

★ 相關商品：

「可選擇的資料」

自拍機器人L1(fie01)

拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)(fi

快速搜尋

→

「已選擇的資料」

拍朵拉真空保鮮機(玫瑰紅)

自拍機器人L1(fie01)

←

⌌

⌌

顯示位置：

☒ 商品選項區

☐ 底部推薦區

有效否：

☒ 有效

☐ 無效

備註：

儲存並返回

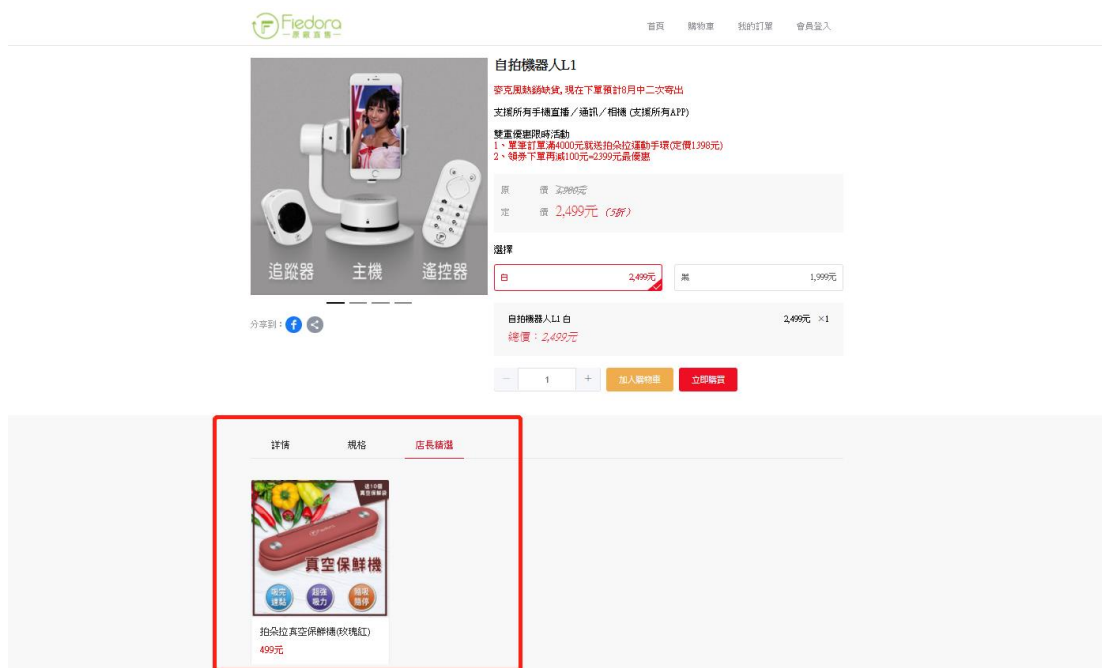
取消

前台的自拍機器人 L1 頁面可以看到，多了一欄位為「店長精選」，選項有自拍機器人 L1 及真空保鮮機。請注意，此欄位並非「加購商品」，當點選了其中的商品，就會跳轉到該商品。



## ■ 底部推薦區

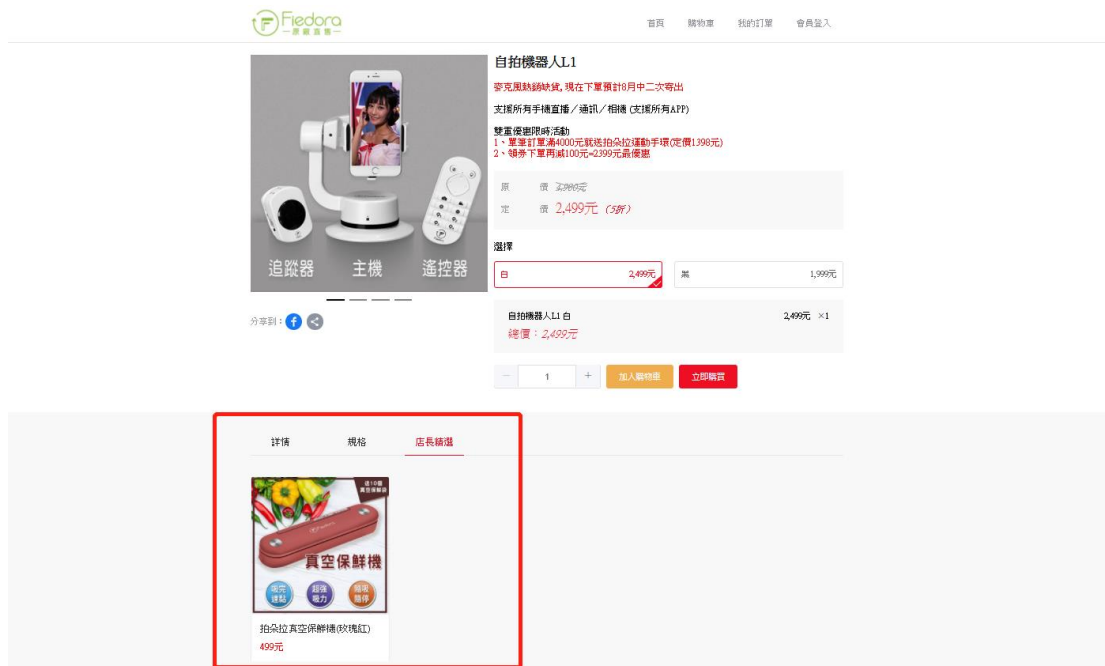
同一分類的商品置於商品的底部頁籤區。



示範為將自拍機器人 L1 及真空保鮮機歸類在「店長精選」，並選定在底部推薦區。



前台的自拍機器人 L1 頁面可以看到，多了一頁籤為「店長精選」，選項有真空保鮮機。請注意，此欄位並非「加購商品」，當點選了其中的商品，就會跳轉到該商品。



此兩種方式可搭配使用，並非只能擇一使用喔！