

CRM FISSION

系統修正公告



目錄

壹、	功能優化.....	3
一、	通用功能.....	3
二、	電商系統.....	21
三、	餐廳系統.....	30
貳、	修正項目.....	46
一、	通用功能.....	46
二、	電商系統.....	49
三、	餐廳系統.....	51
四、	預約模組.....	53

CRM FISSION 系統修正公告

20241003 版本

壹、功能優化

一、通用功能

2024-01 調整項目

1. 圖文選單增加管理員核銷入口功能，管理員可在手機上進行消費集點、票券核銷、

票券購買等功能。

■ 功能路徑：圖文選單>選單功能>[系統功能]管理_核銷



2. 移除「系統網頁」中上方 Line Notify 加入的提示跑馬燈。
3. 調整會員中心票券列表，原本排序方式為領取時間，調整為到期時間排序。
4. 調整會員中心票券列表，已使用票券列表增加票券使用時間。



5. 調整票券紀錄，相關欄位點擊對應欄位標題可進行升幕或降幕排序。

票券紀錄							
折扣券	新會員無推廣人用券	10%	謝JON	2024-03-27	2024-04-10	-	未使用
禮品券	紅茶鮮奶折抵券		Bruce HV	2024-03-27	2024-04-26	-	未使用

6. 調整票券作廢功能，當有批次購買票券，可將未使用的一批作廢。

票券名稱	有效期	操作
爆漿牛肉醬燒飯	2024-03-31 ~ 2025-03-31	作廢
紅茶鮮奶折抵券	2024-03-27 ~ 2024-04-26	作廢
\$30 30元抵用券	2024-03-26 ~ 2024-04-25 滿100時可用	作廢
\$30 30元抵用券	2024-03-26 ~ 2024-04-25 滿100時可用	作廢
\$30 30元抵用券	2024-03-26 ~ 2024-04-25 滿100時可用	作廢

※作廢流程補充說明：會員購買一批票券後，使用了幾張。後續要整批作廢處理的話。需要先將使用過的票券撤銷，然後將票券作廢。使用過撤銷回系統的票券會以單張呈現，未使用的會以整批呈現。

2024-02-21 調整項目

7. 增加「會員中心」部分文字自訂調整

1.1 於會員中心增加「是否顯示消費集點」功能。

■功能路徑：商家設定>會員中心。

1.2 會員中心增加自訂文字。包含：「點」、「集點」及「票券文字」可自訂義名稱。

■功能路徑：商家設定>會員中心。



8. 增加會員中心部分文字自訂調整

1.1 於會員中心增加「是否顯示消費集點」功能。

■功能路徑：商家設定>會員中心。

1.2 增加可自訂文字。包含：「點」、「集點」及「票券文字」可自訂義名稱。

■功能路徑：商家設定>會員中心。



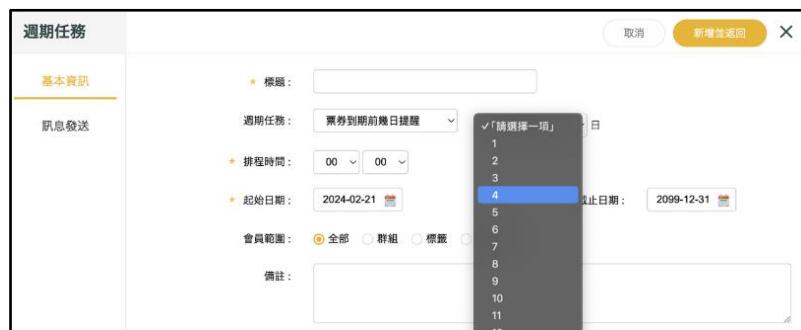
9. 系統卡片範本連結

將系統卡片編輯釋放出來提供管理者自訂。■功能路徑：內容管理>系統卡片範本。



10. 週期任務，調整票券到期前通知

原本限定到期前 1 日通知，調整為通知日期的選擇。



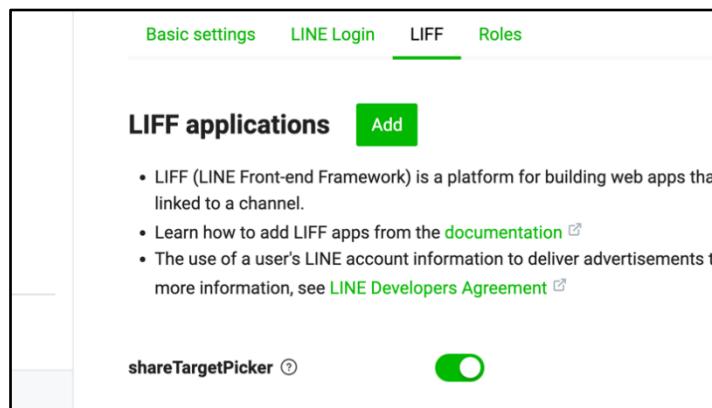
11. 會員營銷篩選會員文字調整。

符號「<、>、=」更改為「小於、大於、等於」。



12. 圖文卡片，可設定「分享」按鈕。

按鈕連結「<http://fwd>」，會自動轉為分享。※注意：需要至 LINE Developers 中・Line Login Channel 中，將 LIFF shareTargetPicker 為啟用，分享功能才能正常使用。



13. 增加在 POS 核銷介面中，直接給會員點數或票券。

增加「允許直接發送票券」及「允許手動調整集點」功能。

啟動時，在 POS 核銷會員介面中，「集點」旁，有+按鈕，可直接調整會員集點。在「票券核銷」頁籤，有「發送票券」按鈕，直接發送票券。

※注意核銷這邊僅顯示線下票券，線下票券不顯示。

■功能路徑：電商設定/參數設定>POS 功能設定。

2024-03-20 調整項目

14. 票券購買

1.1 功能新增「自訂欄位」：提供票券備註項目填寫（如：車號、使用人姓名）。

可在票券購買時，能填入備註，該票券前台畫面會顯示該備註內容。

■功能路徑：活動管理>票券購買。

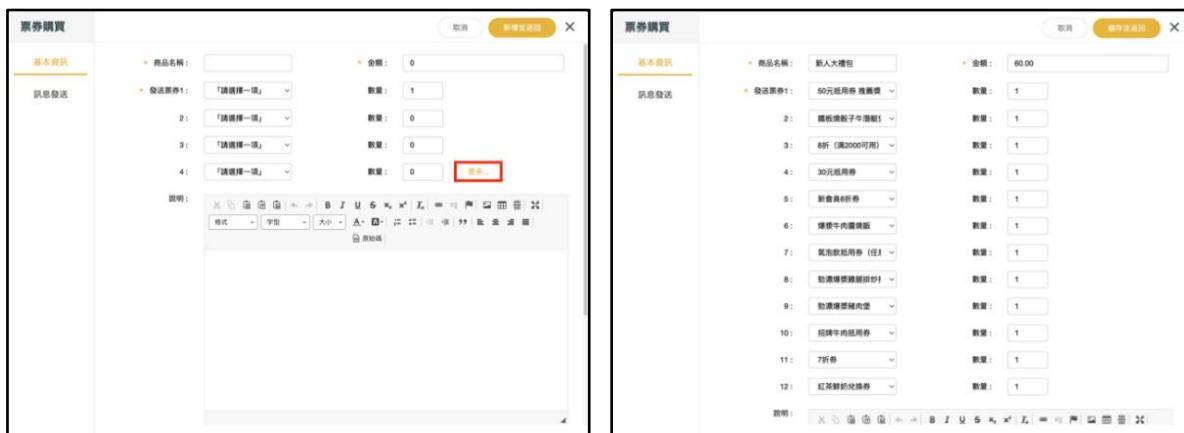


圖：欄位資訊將顯示於票券頁面上

1.2 新增「票券組數」

在編輯畫面中點擊右方「更多」按鈕，最多可設定 12 組票券。

■ 功能路徑：活動管理>票券購買。



2024-03-29 調整項目

15. 會員列表中備註欄位字元上限由 255 字元增加至 64000 字元。



16. 修正 Line Liff 連結分享時，預覽內容會出現「載入中...」問題。

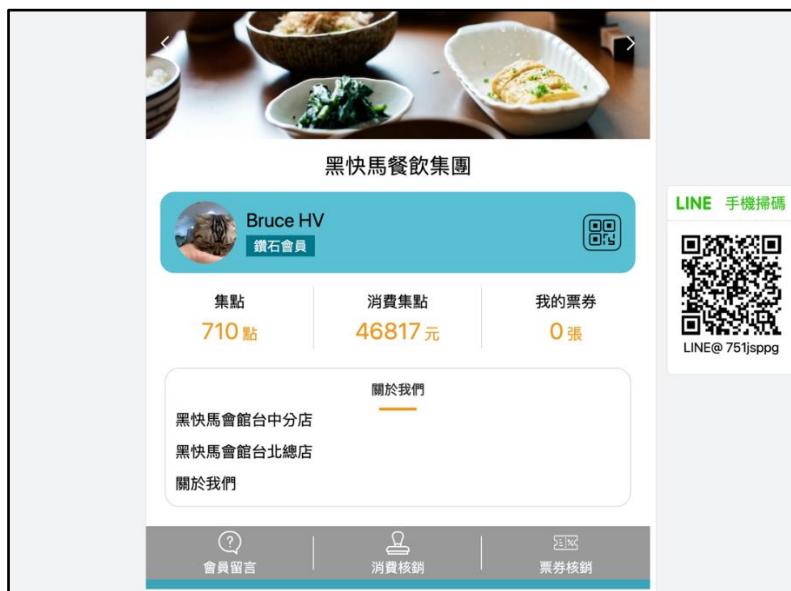
預覽內容對應「封面圖片」與「說明」欄位。



The screenshot shows a Line Liff preview window. At the top, there's a green header with a URL: <https://liff.line.me/1660672744-XPYrrLgE/page-1hixfsu>. Below the header is a yellow rectangular area containing a banner with the text "會員募集" (Member Recruitment) and "此區可顯示於LINE訊息上方" (This area can be displayed above LINE messages). To the right of the banner is a small cartoon character icon.

Below the preview window is a "Micro-website creation" interface. On the left, there's a sidebar with tabs: "基本資訊" (Basic Information) which is selected, "內文" (Content), "設定" (Settings), and "網址" (URL). In the main area, there are fields for "標題" (Title: 會員募集), "分組名稱" (Group Name: 推廣官方帳號), "封面圖片" (Cover Image: featuring the same cartoon character from the preview), and "說明" (Description: 此區可顯示於LINE訊息上方). A note below the cover image says: "建議1080x460的圖片(2.35:1)" (Recommended 1080x460 image (2.35:1)).

17. 會員中心頁面 PC 瀏覽時，原本寬度會延展至 100%，調整圖寬度固定，並且在右側顯示 LINE 官方帳號 QR code。



18. 新增會員中心樣式，設計 1 為舊款樣式，設計 2 為新款樣式。

- 功能路徑：電商設定>商家設定>會員中心樣式設計

圖：設計 2 樣式

2024-04 調整項目

19. 「派發優惠券」及「電商優惠券」功能，調整為只有選項為「僅線上購買」才出現

「按「領取」按鈕」選項。



20. 會員列表中的會員詳細資訊頁面中，增加與該會員相關的訂單、預約列表、留言等

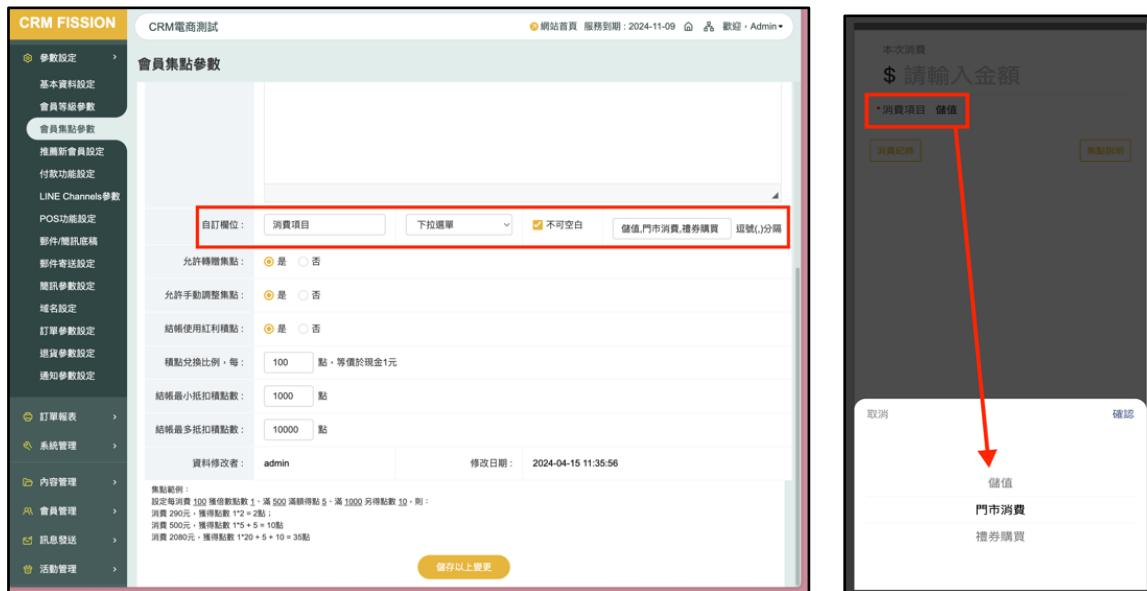
歷史紀錄。

會員列表					
基本資訊	出單時間	訂單類型	取單號	實付總額	訂單狀態
集點	2024-04-02 15:31:59	外送	外送001	471	取消訂單
	2024-03-27 09:50:23	內用	內用001	485	現金付款
成長值	2024-03-26 17:23:41	內用	內用005	1,802	未付款
	2024-03-26 17:01:17	內用	內用004	472	現金付款
消費紀錄		內用		2,574	取消訂單
任務排程	2024-03-26 16:47:15	內用	內用002	2,065	現金付款
	2024-03-26 11:09:17	內用	I002	1,786	現金付款
票券	2024-03-26 10:52:37	內用	I001	1,155	現金付款
	2024-03-21 15:37:29	外送	D001	541	已付款
訂單紀錄	2024-03-13 10:55:05	內用	I002	283	已付款
	2024-03-13 10:52:30	內用	I001	414	現金付款
預約紀錄	2024-03-07 12:30:07	內用	I003	37	現金付款
	2024-03-07 12:29:36	內用	I001	314	現金付款
會員留言	2024-03-05 20:08:52	外帶自取	T001	839	現金付款
	2024-02-21 14:16:19	內用	I002	350	現金付款
	2024-02-16 14:31:20	內用	I002	150	現金付款
	2024-01-22 18:02:42	外帶自取	T004	165	未付款

21. 會員集點參數，增加一組“自訂欄位”功能，應用在消費集點功能時的備註。該欄

位會紀錄在消費紀錄與集點紀錄中的說明欄位。

■ 功能路徑：參數設定>會員集點參數設定



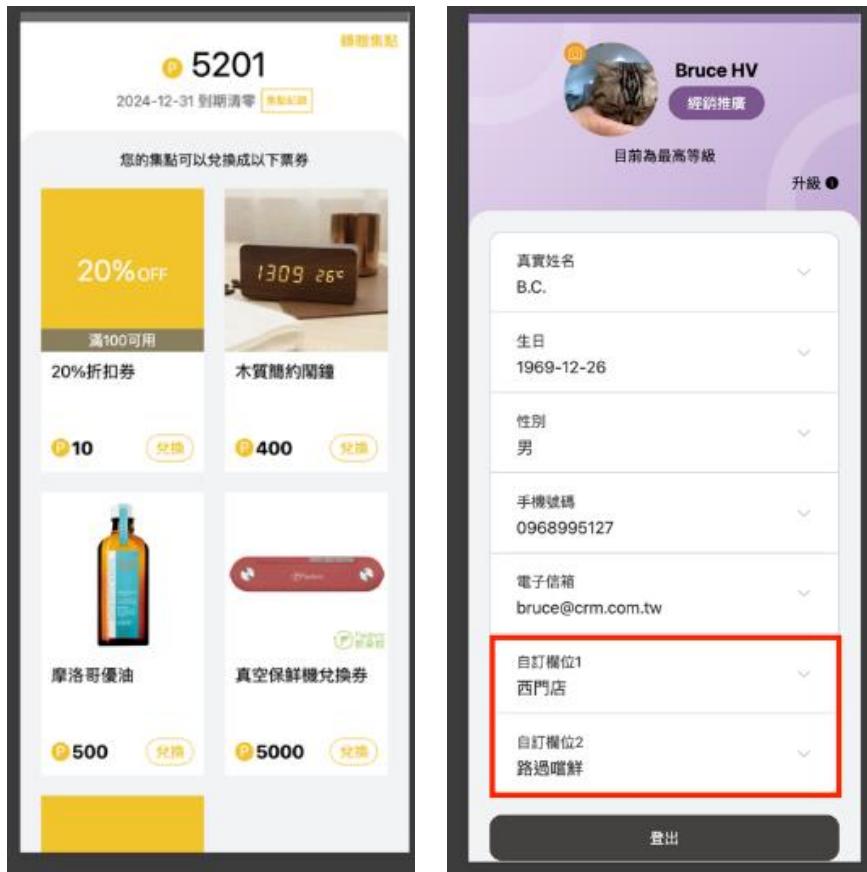
The screenshot shows the 'CRM FISSION' interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like '參數設定', '會員資料設定', and '會員集點參數'. The main area is titled '會員集點參數' and contains several configuration options. One section, '自訂欄位' (Custom Fields), has a dropdown menu set to '消費項目' (Consumption Item), which is highlighted with a red box. Below this, there are other settings like '允許轉贈集點' (Allow Transfer Points) and '積點兌換比例' (Point Exchange Ratio). At the bottom, there's a note about point exchange rules and a '儲存以上變更' (Save Changes) button.

集點紀錄						
輸入日期	暱稱	類型	增減	異動前	值	說明
2024-04-17 15:20:12	Bruce HV	消費集點	增加	5138	63	<input type="checkbox"/> 儲值
2024-04-15 11:38:45	Bruce HV	調整	增加	138	5000	
2024-04-02 14:52:19	Bruce HV	消費集點	增加	135	3	

消費紀錄								
狀態	匯出	重新整理	搜尋	未確認	已確認	已取消	進	
								操作
	輸入日期	暱稱	類型	說明	消費金額	集點	付款方式	狀態
<input type="checkbox"/>	2024-04-17 15:19:52	Bruce HV	消費集點	<input type="checkbox"/> 儲值	5,809	63	已確認	取消
<input type="checkbox"/>	2024-04-02 14:51:58	Bruce HV	消費集點	2024040201022	319	3	已確認	取消

22. 調整「兌換優惠券」的圖片為正方形。與票券列表中的圖片相同比例。

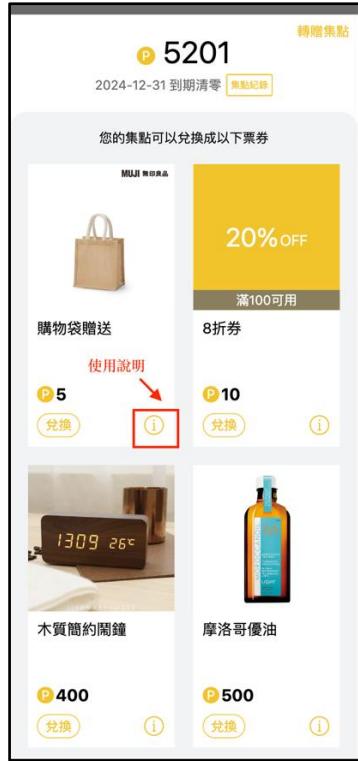
23. 會員資料修改功能，增加顯示「自訂欄位」。



24. 新增「會員匯入」功能，如需要將其他系統會員資料轉移至 CRM FISSION 系統中時，可透過會員匯入功能來轉移會員資料。

小圖	暱稱	電話	累計消費金額	最近消費日期	積點	成長值	會員等級	綁定Notify	資料填寫	狀態	操作
			2777	2024-04-01	127	2800	VIP會員	否	已填寫	已關注	<button>編輯</button> <button>刪除</button>
			13996	2024-03-28	161	6900	VIP會員	否	已填寫	已關注	<button>編輯</button> <button>刪除</button>
			1638	2024-04-02	500	1000	-	是	已填寫	管理員	<button>編輯</button> <button>刪除</button>
			1398	2024-03-22	12	1300	-	否	已填寫	已關注	<button>編輯</button> <button>刪除</button>
			0		10	100	-	否	已填寫	已關注	<button>編輯</button> <button>刪除</button>
			6836	2024-03-11	73	6900	VIP會員	否	已填寫	已關注	<button>編輯</button> <button>刪除</button>
			0		0	100	-	否	-	已關注	<button>編輯</button> <button>刪除</button>

25. 「我的集點」頁面增加「票券說明」ICON，點擊後可查看後台設定之該票券使用說明。網址：</lcrm/user/mypoints>



26. 會員中心中「我的票券」功能頁，線上專用的票券會顯示「線上專用」，線下可使用的券，則會顯示立即兌換按鈕。

27. 會員中心中「我的票券」功能頁，增加頁籤選取效果。



28. 調整標籤列印功能。總體設定不列印標籤，但是工作台有設定列印標籤，「改單」仍然會列印標籤貼紙。
29. 調整 POS 核銷輸入框，可輸入手機末四碼。
30. 新增「會員匯入」功能，說明如下：
- (1) 使用 Excel 編輯，電話或 LINE ID 必填，其它欄位可選填。
 - (2) 欄位：電話、LINE ID、姓名、暱稱、性別、生日、加入時間、消費次數、累計消費金額、最近消費日期、最後到店時間、標籤、註記、集點、初始成長值。
 - (3) 上傳檔案，如果檔案內容有錯誤，或者電話重複，所有資料都不做匯入操作。
 - (4) 有填寫 LINE ID 的資料將直接新增為會員帳號，並且標記為"已填寫"，請確認遷移前的 LINE Channel Provider 需要與當前 CRM Fission 系統綁定的一致。
 - (5) 如果未填寫 LINE ID，搭配會員中心"會員填寫完整資訊才開始使用"，當會員輸入電話後，將比對已匯入的資料，手機符合的情況，將載入匯入初始資料，包括集點、初始成長值。
 - (6) 要設定會員等級，請輸入 "初始成長值"。
 - (7) 多個會員標籤以逗號(,)分隔。
31. 會員中心票券兌換頁面，可兌換票券列表上增加票券說明連結。
32. 線上專用的票券的「立即兌換」改為文字「線上專用」，沒有按鈕。
33. 我的票券功能頁籤(可使用、已使用、已過期)，增加選擇效果。

配送方式設定

取消 新增並返回 ×

* 類別：	✓「請選擇一項」 嘉里大榮物流 中華郵政 7-11到店取貨 全家到店取貨 萊爾富到店取貨 統一速達 門市自提 其它	* 名稱：	<input type="text"/>
說明：	<input type="text"/>	* 免運金額：	<input type="text"/>
* 運費：	<input type="text"/>	「可選擇的資料」	
例外城市：	<input type="text"/>	「已選擇的資料」	
	<input type="button" value="→"/>	<input type="button" value="↑"/>	<input type="button" value="↓"/>
	<input type="button" value="←"/>	<input type="button" value="▼"/>	

2024-05 調整項目

34. 抽獎活動增加設定：獎項外框顏色調整。

抽獎活動

取消 儲存並返回 ×

抽獎設計

基本資訊	選擇檔案 未選擇任何檔案	1:1 · 大於450px的透明圖
抽獎區動圖：	<input type="file"/>	
開始按鈕：	<input type="file"/>	覆蓋抽獎區邊框圖，尺寸與它一致
獎項背景圖片：	<input type="file"/>	1:1 · 大於250px的透明圖；未設定時整個抽獎區為按鈕
獎項邊框顏色：	#ff0000	1:1 · 大於80px
獎品項離抽獎區邊框的距離：	80 140 60 65	上、下、左、右，例：80 140 60 65
按鈕距底部距離：	40	例：80
搖桿位置：	0 - 5	上、右、下、左偏移(px)，例：10 20 10 10
球顏色：	#ef6a75	
桿顏色：	#ed9742	

獎品展示

35. 活動管理>消費紀錄，增加「管理員」欄位。

36. 會員管理>會員列表中消費紀錄，增加「管理員」欄位。提供查看操作人員。

2024-06 調整項目

37. 資訊編輯功能增加中文字型。

2024-07 調整項目

38. 會員頁面新增點數功能控制。

可選擇是否顯示消費積點與集點功能(點數兌換)入口。

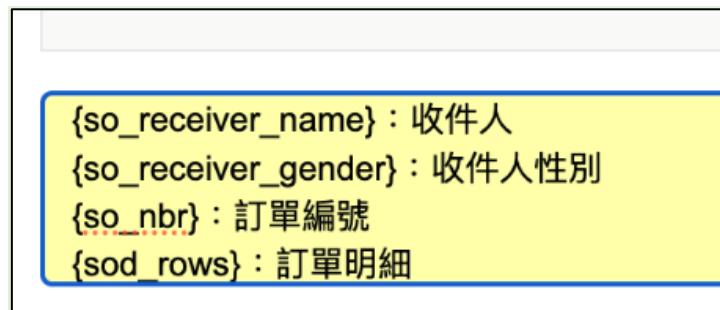
顯示消費集點：	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	顯示集點入口：	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
---------	--	---------	--

39. 會員集點明細中，在說明欄位中顯示集點備註。

40. 訂位模組，訂位表單的 Banner 高度自適應。

2024-08 調整項目

41. 郵件/簡訊底稿” 中的“ 簡訊：訂單出貨通知” 增加可支援的代碼功能。



42. 調整未綁定 NOTIFY 時，點擊綁定功能時會出現英文錯誤訊息，改為中文說明。

43. 調整帳號有設定在「下載敏感資料的帳號」中，但抽獎活動匯出中獎名單時，還是加密的問題。

44. 活動管理=>消費紀錄：增加「電話」欄位。

45. 頁面管理新增搜尋引擎優化功能。

AI參數設定 >

訂單管理 >

頁面管理 >

底部導覽

會員中心導覽

頁面底部

首頁佈局

購買頁佈局

圖文廣告

搜尋引擎優化

媒體櫃 >

發票管理 >

電商設定 >

參數設定 >

系統管理 >

內容管理 >

會員管理 >

活動管理 >

搜尋引擎優化

標題：
顯示在HTML頭部<title>標籤中。如果沒有輸入，將使用商店名稱作為<title>標籤內容。

關鍵詞：
請填寫網站關鍵記事，用逗號(,)隔開，它顯示在HTML頭部<meta name="keywords">標籤中

內容說明：
請填寫網站簡述，它顯示在HTML頭部<meta name="description">標籤中

自由代碼區：
除了keywords 以及description，這可設定更多HTML代碼提供搜尋引擎優化。請輸入完整標籤內容，它將顯示在HTML的 <head> 標籤內。例如：<meta content="index,follow" name="robots">

驗證檔案 (.html)：
選擇檔案 未選擇任何檔案
使用網站管理員工具可以讓Google更容易查找您的網站。請登入 [網站管理員工具](#)，並添加此網站。
上傳驗證使用的HTML檔案，完成驗證，以便Google收錄；
其他驗證檔案也在這裡上傳，例如Facebook驗證網域等等。

網站地圖網址：
<https://8327626.so-buy.com/sitemap.xml>

46. 調整 CRM FISSION 中，抽獎活動的中獎名單增加姓名欄位。

2024-09 調整項目

47. CRM 多店模組增加設定。

- 參數設定=> 商家設定：增加設定，票券購買時是否需要輸入核銷碼。
- 設定為是的話，需要輸入商店核銷碼。並且在「活動管理>消費紀錄」中，有列出對應商店，可紀錄是哪家店的銷售。

48. 新增營銷範本功能。

- 會員管理>會員營銷：新增營銷範本功能。
- 可快速套用營銷範本，並自行輸入對應的欄位來篩選會員執行任務。

會員營銷

取消 新增並返回 X

基本資訊

訊息發送

* 標題： 「請選擇一項」
近期高頻購買會員
✓ 高額累積消費會員
最近無購買活躍會員
新會員首次購買促進
近期高額單筆消費會員
新會員第二次購買促進
近期流失風險會員挽回

營銷範本：

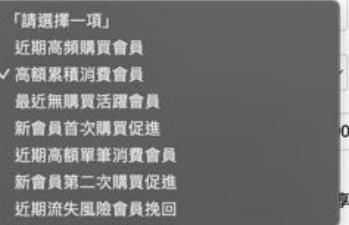
00 元以上

週期任務： 「請選擇一項」

* 排程時間： 00 00

不發送營銷訊息天數： 7 不發送給最近幾天已接收營銷訊息的會員

備註：



享有更多特權，如專屬折扣、優先購物權等。

49. 調整使用線上優惠券時，預設會全選的邏輯改為選擇 2 張。

50. 優惠券建立功能，新增核銷限制功能。可設定 X 天內只能核銷 X 張

核銷限制： 「請選擇一項」
✓ 不限制
1 天
3 天
7 天
30 天
60 天
90 天

備註：

限制張數： 10

51. 如果帳號有設定在「下載敏感資料的帳號」中，則該帳號可在會員列表功能中，修改會員手機號碼與 email 等資訊。

52. 會員列表的票券資訊列表，增加取得方式資訊。

會員列表								取消	儲存並返回	X
票券	基本資訊	輸入日期	票券名稱	類型	獲得方式	起始日期	截止日期	數量	使用時間	狀態
	集點	2023-08-24 13:38:51	禮物券-購買	禮品券	購買	2023-08-24	2023-09-23	1	2023-08-24 13:38:58	已
	成長值	2023-08-24 13:38:47	禮物券-購買	禮品券	購買	2023-08-24	2023-09-23	1	2023-08-24 13:38:51	已
	消費紀錄	2023-08-24 13:38:22	禮物券-購買	禮品券	購買	2023-08-24	2023-09-23	1	2023-08-24 13:38:47	已
	任務排程	2023-08-24 11:40:22	黑快馬蛋糕屋現金抵用券 100元	現金券	任務	2023-08-24	2023-09-23	1	2023-08-24 11:42:41	已
	票券	2023-08-10 12:23:24	5000元平台禮券	現金券	任務	2023-08-10	2023-09-09	1	2023-08-17 15:05:27	已
	會員留言	2023-07-25 16:45:08	5000元平台禮券	現金券	任務	2023-07-25	2023-08-24	1	2023-08-24 11:47:18	已

53. 母子網架構中，母網會員列表的消費紀錄，增加是在哪邊門市消費的紀錄。

會員列表									取消	儲存並返回	X
消費紀錄	基本資訊	輸入日期	類型	消費金額	集點	指定商店	操作人員	說明			
	集點	2024-09-09 09:58:38	門店消費	50	0	品牌一林森店		內用 #2024090900234			
	成長值	2024-07-02 14:36:02	門店消費	11	0	品牌二信義店(加盟)	admin	門店消費			
	任務排程	2024-02-02 08:05:27	門店消費	5000	110	品牌一安南店	admin	消費集點			
	票券										
	會員留言										

二、電商系統

2024-02 調整項目

1. 新增訂單點數折抵功能

啟用該功能時，線上訂單會員使用點數來折抵訂單金額。■功能路徑：參數設定>會員集點參數>結帳使用紅利積點。

The left screenshot shows the 'Point Deduction Parameters' configuration page. It includes fields for 'Allow Point Deduction' (radio buttons for Yes or No), 'Point Deduction Ratio' (radio buttons for Yes or No), and 'Point Deduction Ratio' (text input fields for 100, 1000, and 10000). The right screenshot shows a shopping cart interface with a breakdown of charges: 商品金額 (Product Amount) NT\$ 299, 運費 (Shipping) NT\$ 120, 折扣券 (Coupon) -NT\$ 100, 積點抵扣 (Point Deduction) -NT\$ 11, and a total payment amount of NT\$ 308.

2. 微商模組：註冊資料可輸入其他國家手機號碼。規則：0 開頭共 10 位數或 9 位數。

3. 多語模組：英文翻譯調整，微商其他語言別的身分別翻譯。

4. 新增「品牌官網模組」提供訂閱：可進行 PC 頁面的佈局與相關設定。

訂閱後將開通「模組管理」、「PC 頁面管理」與「表單」功能。

The screenshot shows the 'CRM Fission' platform's 'Form Management' section. The left sidebar has a red box around the 'Module Management' section, specifically the 'Form Management' item. The main area shows a 'Category List' configuration tool with sections for 'Header', 'Footer', and 'Middle', each with dropdown menus for selecting content blocks like 'Image Ad / Banner', 'Rich Text / Product Description', 'Category Group / Merchant', etc.

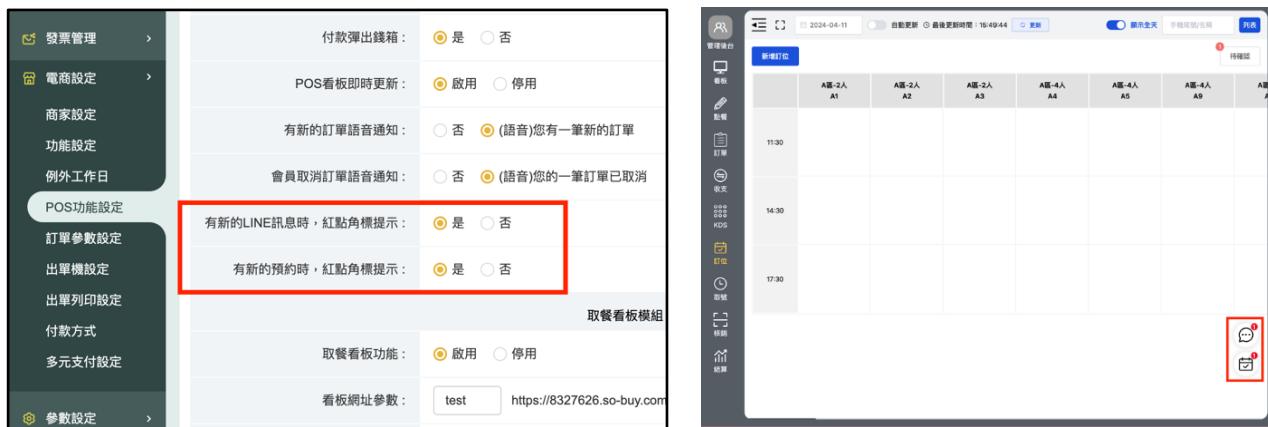
2024-04 調整項目

54. 新增訊息及預約提醒功能

■ 功能路徑：電商設定>POS 功能設定>新增兩個功能開關

(1) 有新的 LINE 訊息時，紅點角標提示：當有會員留言，POS 右下角會有提示圖示。

(2) 有新的預約時，紅點角標提示：當有會員預約，POS 右下角會有提示圖示。



55. 首頁畫面增加「營銷數據」數據圖表，可查看會員與訂單成長數據。



56. 新增「會員中心導覽」功能。該功能可自訂前台會員中心頁面（手機樣式）的資訊

連結。

■ 功能路徑：頁面管理>會員中心導覽

57. 增加在 Line 分享商品時，可設定額外的文字內容。(包含微商商品分享)

■ 功能路徑：電商設定>功能設定>LINE 分享的說明文字

58. 商品分享按鈕移至商品名稱右方，並做樣式調整。



59. 增加手機入口訂單管理功能。

- 功能路徑：參數設定 > 通知參數設定 > 啟用 管理_訂單（手機版）

1.1 圖文選單新增訂單管理入口「管理_訂單(手機版)」功能，單登入者身份為管理員時，可進行訂單流程操作。

1	1	2	1 2	1 3	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
1	2	3	4	5	6	7	8

1 : 功能 [系統功能] 消費集點

2 : 功能 [系統功能] 我的點數

3 : 功能 [系統功能] 我的票券

4 : 功能 [系統功能] 會員中心

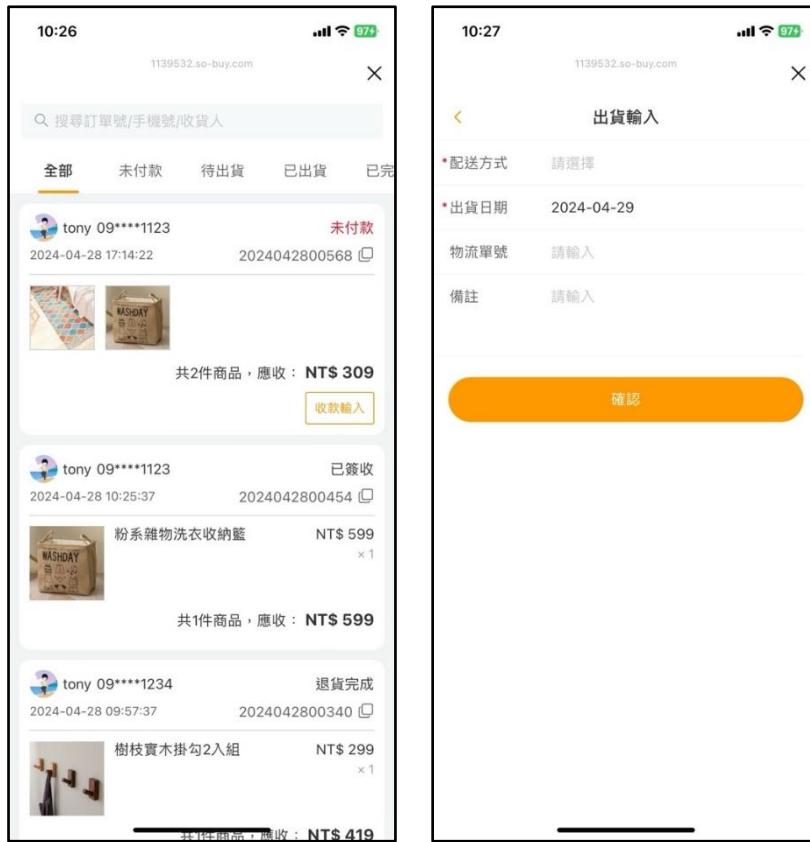
5 : 功能 [系統功能] 我的訂單

6 : 功能 [系統功能] 管理_訂單 (手機版)

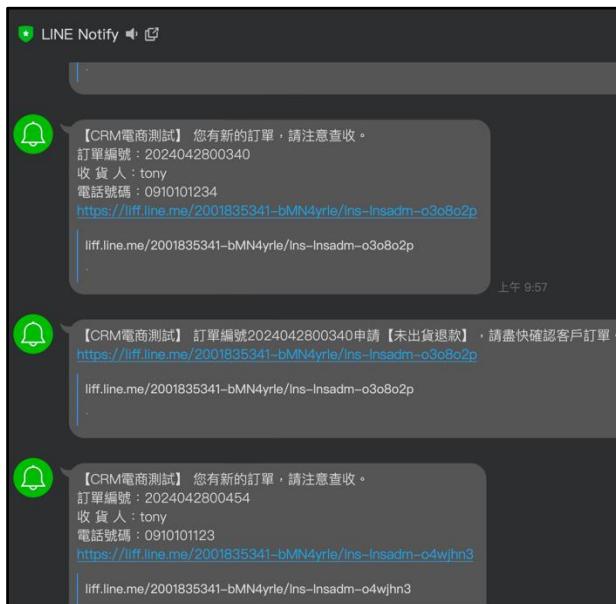
有效否： 有效 無效

1.2 進入該功能後，可進行訂單管理相關操作。例如未付款可人工輸入付款，未出

貨也可以人工輸入出貨。



1.3 配合訂單 Line Notify 通知，可點擊 Notify 訊息中的連結將對應到管理平台。



60. 調整 CRM 電商，新增商品分享(一般購物、微商及聯盟)時，說明文字設定。

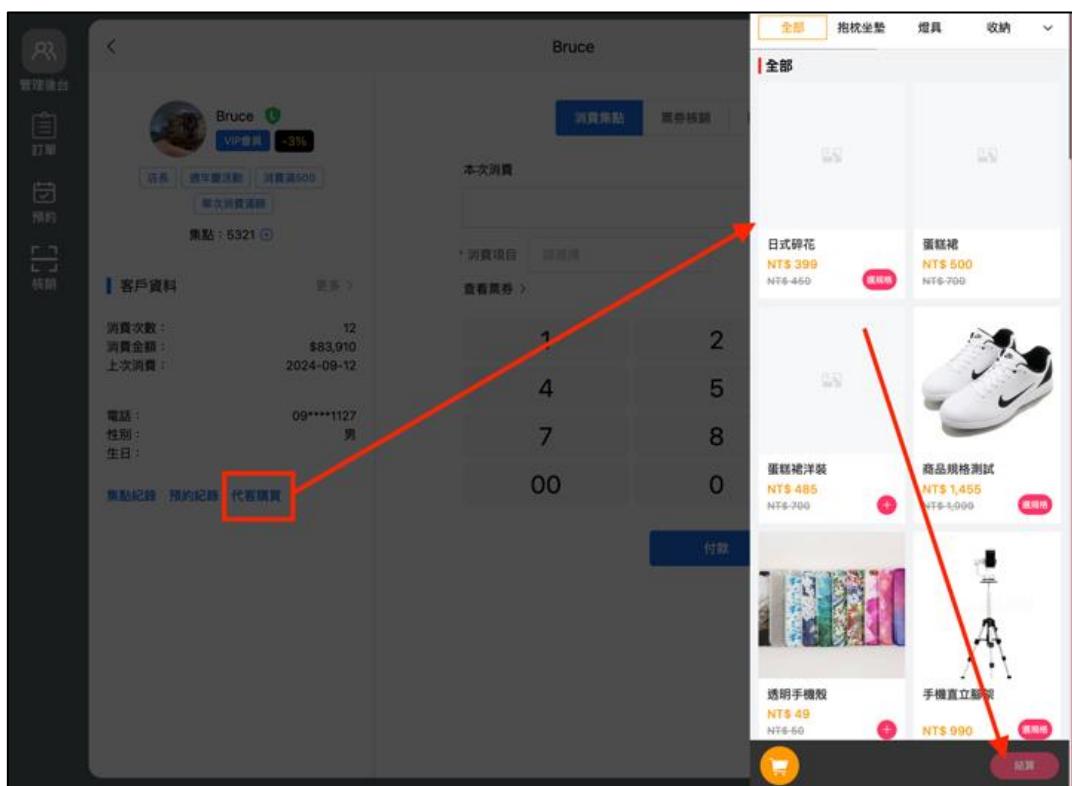
- 電商設定 > 功能設定中，其他設定：LINE 分享的說明文字。

61. 調整 CRM 電商，商品無規格時，不顯示「選購區」。
62. CRM 電商新增配送方式「門市自提」，作為自取的物流方式。
63. 電商新增設定 PC 版首頁滿版設計。電商設定>功能設定，PC 版首頁滿版設計設定功能。

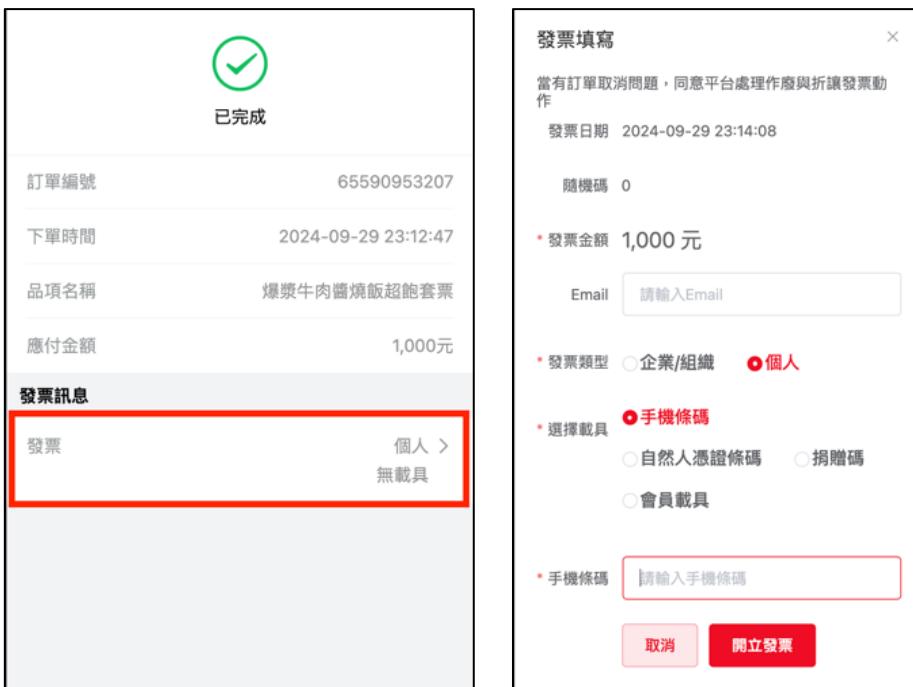


64. CRM 電商新增代客下單功能：

- 參數設定>POS 功能設定，開啟「代客購買功能」。
- POS 介面>核銷功能中，點擊代客購買，並選擇商品後結算。
- 下訂單之後，將發送訊息到會員的 LINE 上，開啟該網址進入付款。



65. CRM 會員票券購買，線上支付完成後輸入發票資訊開發票。



66. 電商手機版，「選購區」的箭頭前，顯示選項名稱。



67. CRM 電商手機版商品明細，依照參數設定是否顯示商品編號。

2024-06 調整項目

68. 發票管理功能新增藍新電子發票服務(EZPAY)。

AI參數設定 >

訂單管理 >

頁面管理 >

媒體櫃 >

發票管理 >

發票參數設定

發票服務商設定

捐贈碼建立

離線發票字軌

發票列表

檔案列表

電商設定 >

參數設定 >

服務廠商 : 藍新電子發票(EZPAY)

會員編號 : C1249709428

商店代號 : 35621173

商店HashKey : YCzWXr3Exn***

HashIV : CwloGvSu1pLxwrUP

背景回傳網址 : https://8327626.so-buy.com/nsbin/lei/ezpay

資料修改者 : admin

修改日期 : 2023-09-26 16:59:56

- 透過 藍新電子發票(EZPAY) 離線發票API，完成電子發票的批量申報；

儲存以上變更

2024-07 調整項目

69. CRM 電商訂單調整為 0 元可結帳。

70. 出單機設定，新增出單雲端服務選擇「SG Cloud」。

如果有遇到列印緩慢或是異常，建議設定為 SG Cloud。(需要修改韌體)

* 裝置S/N :

* 廠商 : 芯燁

* 裝置類型 : 出單機

SG Cloud : 僅特定機型可用 否

* 裝置名稱 :

71. CRM 電商新增功能，自提取貨點設定。

■ 電商設定>自取提貨點

■ 當配送方式設定為「門市自提」時，如果有多個取貨點可在這裡設定，最多 2

級。建立訂單時，記錄到訂單的「收貨地址」。

電商設定 >

商家設定

功能設定

配送方式設定

付款方式設定

PayNow參數設定

綠界金流參數

紅陽金流參數

LINE PAY參數

多元支付設定

電子發票參數設定

捐贈碼建立

到店取貨參數設定

統一速達參數

銀行帳號建立

選項名稱建立

臺灣縣市建立

自提取貨點

商品自訂狀態

自提取貨點

+ 新建 ✖ 更改排序 ⚙ 汇出 ⚙ 重新整理 搜尋

自提取貨點	上一級	有效否	輸入日期	操作
南部	-	有效	2024-08-28 17:55:09	編輯 刪除
中部	-	有效	2024-08-28 17:55:03	編輯 刪除
北部	-	有效	2024-08-28 17:54:58	編輯 刪除
桃園倉庫	北部	有效	2024-08-28 17:56:21	編輯 刪除
台北市倉庫	北部	有效	2024-08-28 17:55:54	編輯 刪除
彰化倉庫	中部	有效	2024-08-28 17:57:15	編輯 刪除
台中展售中心	中部	有效	2024-08-28 17:56:48	編輯 刪除
高雄展售中心	南部	有效	2024-08-28 17:57:26	編輯 刪除

72. 調整搜尋功能，判斷關鍵字是否有輸入。

三、餐廳系統

2024-01 調整項目

- 新增判斷開關「當天不可預定」選項。當選擇為是，當天無法預約訂位。



- 雲端點餐 POS 系統，新增餐商品存表功能，顯示主商品當天即時庫存狀態，方便店家查看與備料。

- 功能路徑：商品管理>商品庫存表

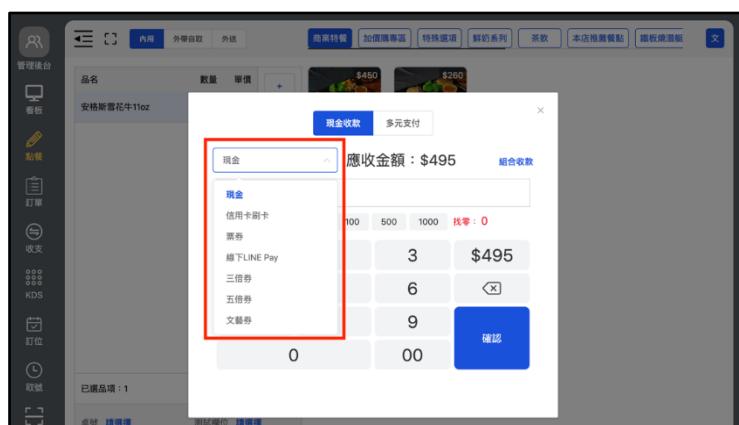
商品編號	商品名稱	商品主分類	價格	庫存數量限制	庫存設定	當前庫存量	操作
A00002	限定自製乾辣椒	特殊選項	250	按每日限制訂購數	20	20	
A010	火腿麥卡倫潛艇堡	招牌潛艇堡	130	庫存數不重置	100	95	編輯
P004	珍珠鮮奶	鮮奶系列	60	按每日限制訂購數	0	0	
A004	招牌牛肉	鐵板燒潛艇堡	110	按每日限制訂購數	200	200	
A007	起司蛋培根	鐵板燒潛艇堡	95	按每日限制訂購數	10	10	

- 雲端點餐 POS 系統，POS 結算功能中，日結單功能優化，統計各項數據。

營業情況	現金金額/筆數	雜項收入金額/筆數	雜項支出金額/筆數	現金清點
訂單總金額/筆數 \$2,650 / 5筆	\$2,650 / 5筆	\$0	\$0	\$2,650
多元支付金額/筆數 \$0	退款金額/筆數 \$0	服務費 \$140	黑券折讓金額/筆數 \$1,110 / 3筆	黑券核銷金額/筆數 \$0
外帶金額/筆數 \$0	外送金額/筆數 \$0	折扣金額 \$0	首單時間 10:17	尾單時間 10:25
發票	發票金額/張數 \$0	銷售收入 \$0	稅金 \$0	起始截止號碼 0張
銷售清單	東港新鮮牛排 x 2 洗髮券 x 1 新人大禮包 x 1	燒烤牛排潛艇堡超肋套餐 x 1 品項總數 x 5		
現金收款	現金 \$2150 信用卡刷卡 \$100	三倍券 \$300 五倍券 \$100		

4. 雲端點餐 POS 系統，新增現金付款選擇，可建立或勾選要顯示的付款方式，在結帳時進行標記。方便線下收款的場景註記該訂單的付款方式。

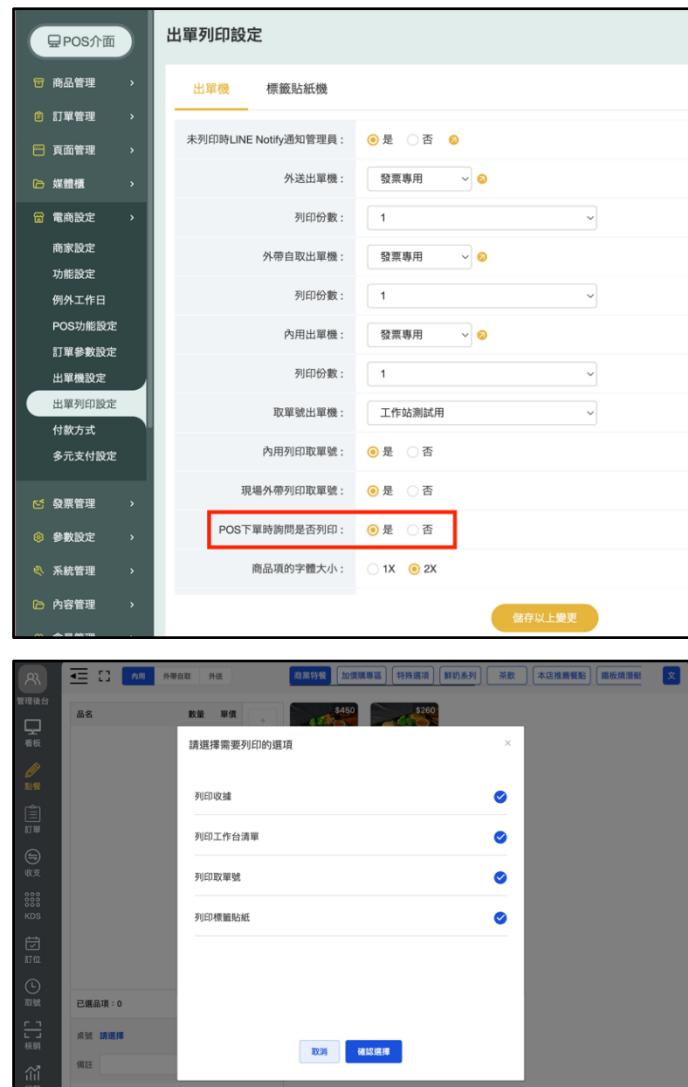
■ 功能路徑：電商設定>POS 功能設定



內用								內用002	
訂單編號：2024033100380 出單時間：2024-03-31 17:00:33									
出單時間	類別	桌號	取單號	手機號碼	應付金額	折扣金額	實付金額		
17:00:33	內用		內用002		\$352	\$0	\$352		
								香煎大比目魚排 *1 \$260	
								+ 培根 *1 \$20	
								牛排加購-升級螺旋酥皮濃湯 *1 \$40	
								共2項 合計：\$320 服務費：\$32	
								現金 三倍券 \$352	

5. 雲端點餐 POS 系統，出單列印設定新增「POS 下單時詢問是否列印」開關。當選擇為是時，下單後會彈出列印提示，可依照店家選擇來列印，節省紙張。

■ 功能路徑：電商設定>出單列印設定

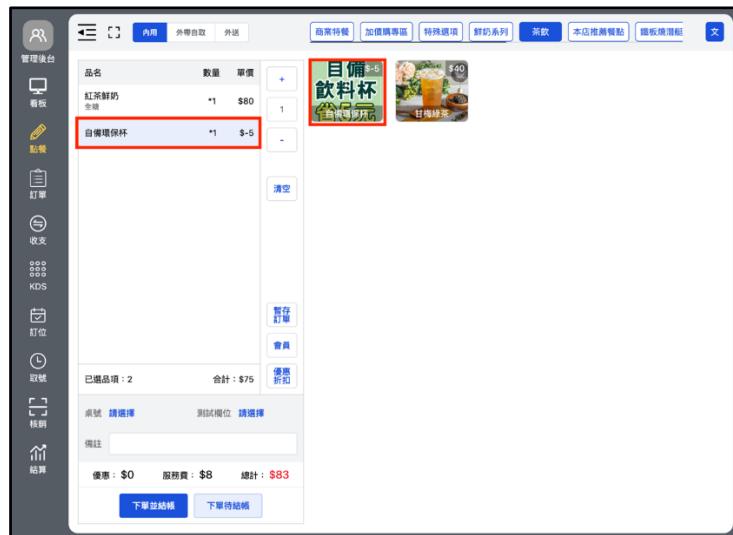


6. 雲端點餐 POS 系統，「改單」功能新增「列印取單號」與「改桌號」功能，方便彈性調整訂單內容。

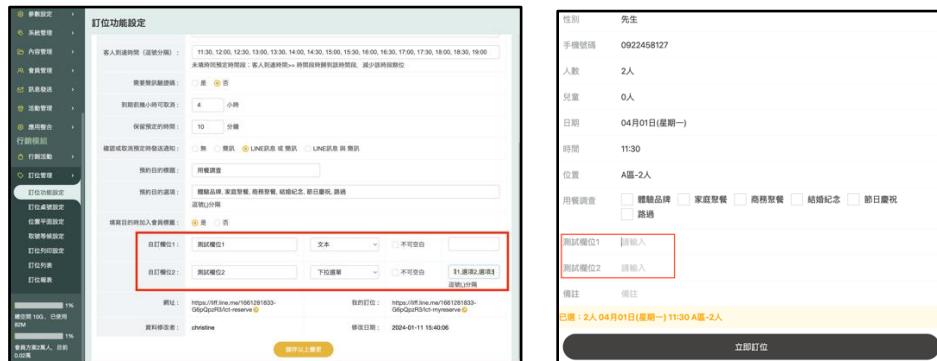


7. 雲端點餐 POS 系統，開放設定商品價格可設定為負數，可應用於折扣商品選項。

※例如：環保杯折扣。



8. 餐廳訂位/預約模組，增加兩組自訂欄位，提供前台會員預約時選擇項目。

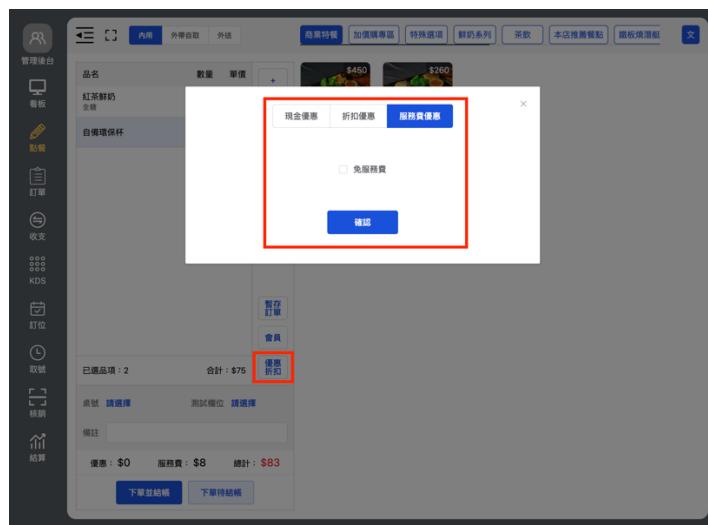


9. 雲端點餐 POS 系統，新增參數「列出最近幾天的核銷紀錄」，該參數可調整 POS 核

銷紀錄要顯示到多久時間之前，預設為 7 天。



10. 雲端點餐 POS 系統，POS 結帳新增「免服務費」選項，可針對訂單於結帳時免除服務費。



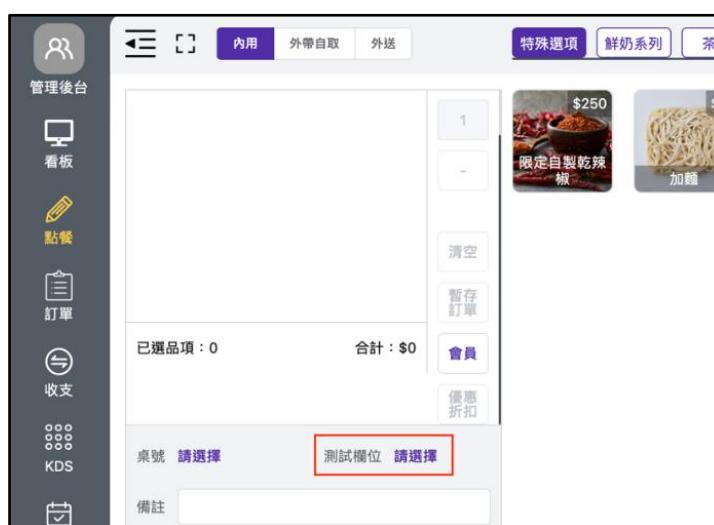
11. 調整雲端點餐 POS 系統，內用時出單標籤新增桌號標示。

2024-02-21 調整項目

12. POS 功能：新增 POS 自訂欄位

增加一組「自訂欄位」，顯示在 POS 點餐介面中。例如花店、蛋糕店等有特殊備註，提供一組自訂欄位使用。

■功能路徑：電商設定>功能設定>功能設定頁籤



13. 餐飲 POS 系統：取消訂單限制調整

管理員進行 POS 操作時，取消不作任何限制。當設定值 > 0 時，超過該日期的資料不允許修改。

■ 功能路徑：電商設定>POS 功能設定>日結算幾天(含)內可修改。



2024-03-27 調整項目

14. 後廚工作台

每個工作台可設定獨立標籤貼紙機，並且可設定列印張數。

The top screenshot shows the 'Kitchen Workstation' list. It includes columns for 'Workstation Name', 'Ordering Machine', 'Label Printer' (highlighted with a red box), 'Status', and 'Operations'. The bottom screenshot is a detailed view of a workstation setup, showing fields for 'Workstation Name' (簡餐檯), 'Ordering Machine' (工作站測試用), 'Label Printer' (HV台北標籤機, highlighted with a red box), 'Print Count' (1), and 'Remarks'.

15. 商品分類

增加選擇「套餐加購」類型，「套餐加購」分類不會顯示在前台訂餐畫面中。

商品分類

* 分類名稱：

* 主分類： 是 套餐加購 否

列印標籤貼紙： 是 否

工作台：

會員折扣： 是 否

16. 商品建立

增加「套餐加購」功能，該功能可選取分類類型「套餐加購」之分類。

- 前台或 POS 點餐時，會將套餐加購分類之商品以商品選項方式呈現。
- 套餐加購的商品下單之後，將展開到訂單明細中。
- 按照該加購主商品的工作檯設定，列印出單明細或是標籤貼紙。
- 統計時按照該個別的商品項做統計。

商品資料建立

基本資訊

* 商品編號： * 商品主分類：

其它分類： 本月熱銷 本店推薦餐點

* 商品名稱： * 狀態： 上架 缺貨 下架

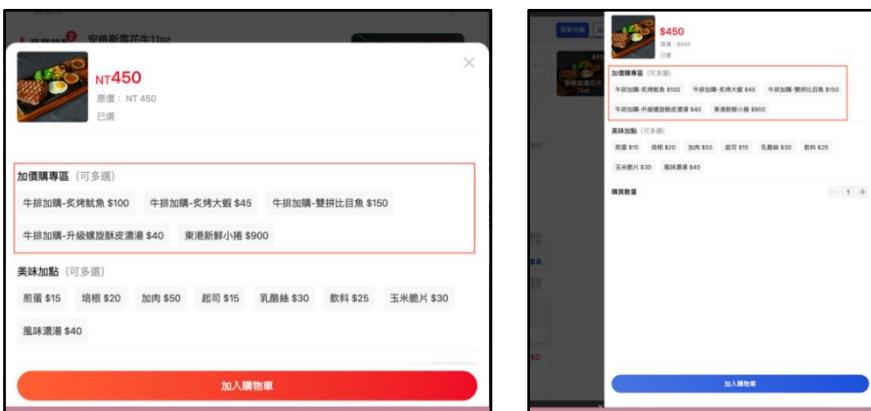
* 價格： POS可更改單價： 是 否

外帶單價：無

簡介：

套餐加購： 加價購專區 其他 其他
下單後將展開加購商品到訂單明細

主選單： 庫存數量限制： 不限 按每日限制訂購數 庫存數不重置



17. 如果是套餐加購之標籤列印，增加列印主商品關聯（上方小字體）。



18. 「商品資料」新增 POS 可更改單價設定，啟動後該商品金額可隨意調整。

應用場景：論斤秤兩的商品或是時價商品，例如海鮮類。

■功能路徑：商品管理>商品建立。

商品資料建立

商品編號: SP001

商品主分類: 加價購專區

商品名稱: 東港新鮮小捲

價格: 900

POS可更改單價: 是

外帶單價: 無

主選單: 「請選擇一項」

庫存數量限制: 不限

管理後台

調整東港新鮮小捲單價

900

1 2 3

4 5 6

7 8 9

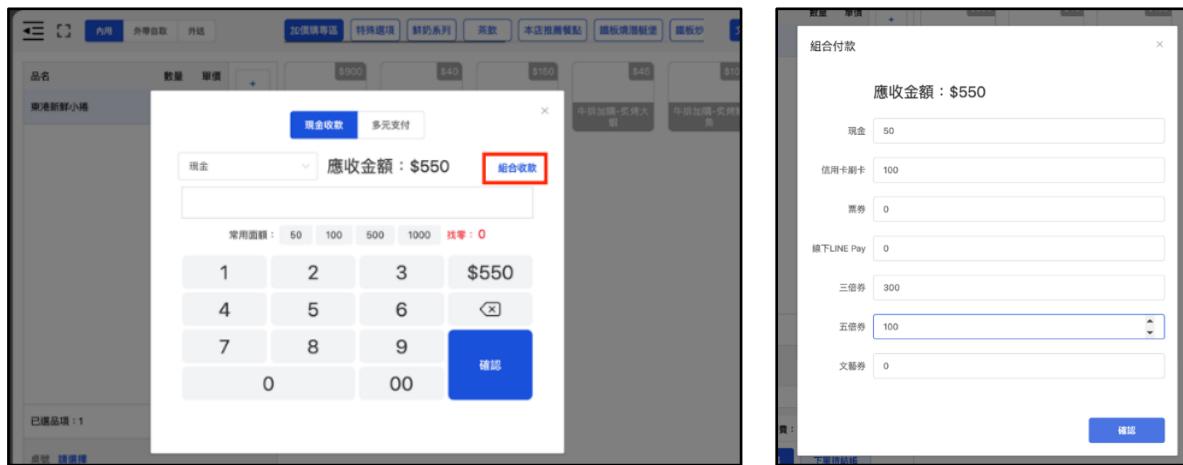
00 0 -

確認

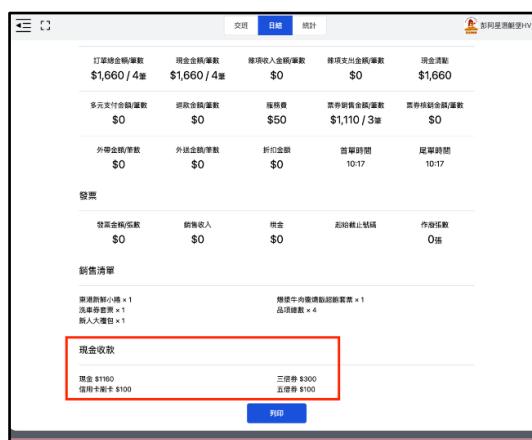
圖：POS 介面可自行輸入商品價格

19. 「POS 結帳」新增「組合收款」功能

於現金收款，新增「組合收款按鈕」。



圖：彈跳視窗輸入的組合收款金額，要等於應收金額。



圖：如果現金收款有多種方式，在 POS 「日結」功能列出各項收款金額，列印時也會列印。



圖：訂單明細中，也會標示出該訂單組合收款的金額。

20. 發票功能優化

1.1 發票填寫項目 UI 優化，字體放大。

1.2 發票類型預設選中「個人」，載具預設選擇「無載具」。

1.3 「日結算」列印增加「收支清單」。



2024-04-11 調整項目

21. POS 核銷介面中，會員資訊新增更多資訊。

(1) 新增「客戶資料」點擊「更多」可查看加入日期等資訊。

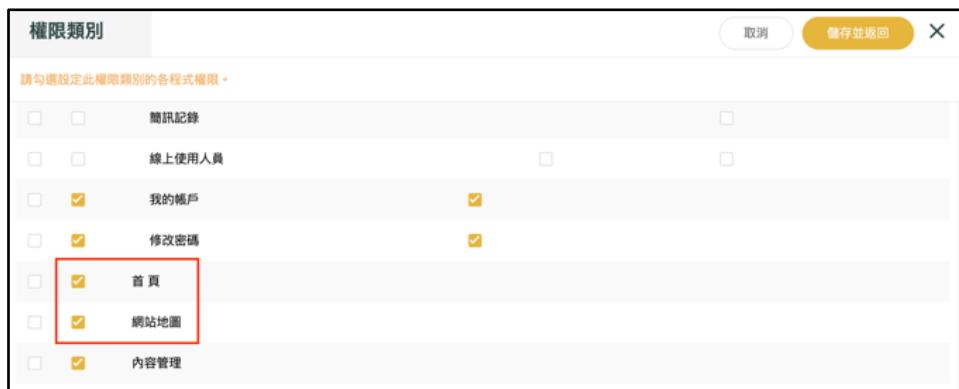
(2) 新增該會員的集點、訂單、預約等紀錄按鈕，點擊可查看對應資訊。

(3) 新增留言功能，可在此介面中與客戶對談或發送票券。

The screenshots show the POS member information interface. The left screenshot displays the member's consumption history, including items like '燒烤牛肉內臟燙飯' and '紅茶鮮奶折抵券', along with their points balance (\$30). The right screenshot shows the member's profile with a message from an administrator and a comment from the member.

2024-04-29 調整項目

22. 原權限類別中，有出現兩個「首頁」，已修正為正確名稱。



23. 訊息發送>關鍵字回應功能中，分類沒有作用問題修正。

2024-05-14 調整項目

24. 商品分類增加「組合為分類選單」：

- (1) 選擇「是」：將分類增加至前臺組合選單分類功能中。
- (2) 選擇「僅限網路訂單(外送/自取)」：桌邊點餐不顯示此分類。
- (3) 選擇「僅限掃碼下單」：外送/自取功能時，不出現此分類。
- (4) 選擇「否」：不出現在前台任何功能中，僅出現在 POS 上。

■ 功能路徑：商品管理 > 商品分類



25. 會員集點參數新增功能：結帳使用紅利積點，以及點數折抵金額的兌換比例。

■ 功能路徑：參數設定 > 會員集點參數

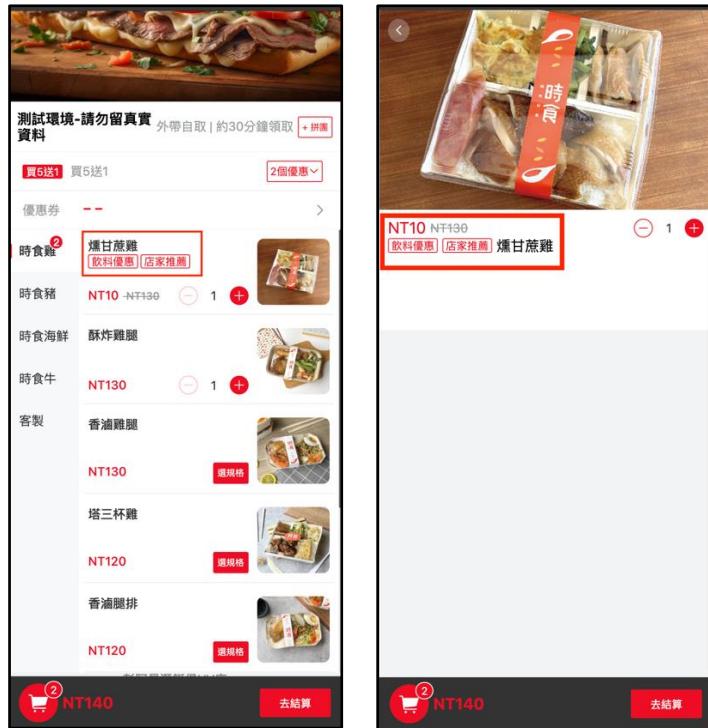
The first screenshot shows the 'Member Point Parameters' configuration page. It includes sections for 'Allow Redpoint Deduction' (set to 'Yes'), 'Allow Manual Adjustment Points' (set to 'Yes'), and 'Redpoint Deduction Ratio' (set to 1 point = 1 NT dollar). The second screenshot shows the POS interface during a transaction, where a member's points are being deducted from their bill. The third screenshot shows a test environment window where a member's points are being used to offset the total amount.

26. POS 介面會員折扣操作調整：

- 點擊「會員」功能後，輸入會員手機末三碼，帶入會員後增加優惠選項。
- 「增加點數折抵」及「點數折抵金額不列入服務費計算」。

The left screenshot shows the 'Member' selection screen with a red box around the input field for the last three digits of the mobile phone number. An arrow points from this field to the right screenshot. The right screenshot shows the POS interface during a transaction, where a member's points are being deducted from their bill. A red box highlights the 'Redpoint Deduction' section in the transaction details.

27. 活動標籤原本只顯示在列表頁，調整為也會顯示在詳細內頁。



28. 商品頁當選項為非必填時，將不會預設選中選項。



29. CRM 餐飲 POS 系統，商品管理>商品分類建立

- 組合為分類選單提供四種選項：
- 是：將顯示於前台分類功能中
- 僅限網路訂單(外送/自取)：桌邊點餐不出現此分類
- 僅限掃碼下單：外送/自取 不出現在此分類
- 否：不出現於前台分類功能中

30. CRM 餐飲 POS 系統，參數設定>會員集點參數

增加設定，結帳是否使用集點，以及集點與折抵金額的兌換比率。

積點兌換比例，每：	1	點，等價於現金1元
結帳最小折扣積點數：	10	點
結帳最多折扣積點數：	100	點

31. CRM 餐飲 POS 系統，POS 介面點餐時，讀取會員的操作修改。

1.1 原本會員折扣，是先選會員之後，再點「優惠折扣」進行操作。調整為合併到「會員」的彈出視窗中操作。

1.2 增加集點折抵金額。

1.3 集點折抵金額不參與服務費的計算。

32. CRM 餐飲 POS 系統，會員結帳新增點數可折抵金額。

33. POS 雲端系統，前端功能文字調整。外送修改為送貨到府。外帶修改為到店自取。

34. CRM 餐飲 POS 系統，會員購買頁面，當商品無庫存，文字調整為售完。

2024-06 調整項目

35. POS 收據可顯示「組合付款」資訊。



36. LINE 付款通知訊息可顯示「組合付款」資訊。

2024-08 調整項目

37. 調整餐飲 POS、雲端 POS、CRM 電商等系統，在前端登入的時候，都將按照會員設定檢查，是否已填寫個人資料，出現對應的 提示（同 CRM 會員中心）。

38. 調整交班內容，顯示現金的其他支付方式。

39. 餐飲 POS 與雲端 POS 系統中，POS 功能增加設定：日結算幾天(含)內可修改。在 POS 中該天數內已付款的訂單可操作退單。

40. 餐飲 POS 系統新增標籤貼紙是否列印單價設定。

- 電商設定>出單列印設定>標籤貼紙機：是否列印單價設定。

41. 調整餐飲 POS 系統，在 POS 點餐時，如果商品有限制庫存，並且庫存不足按「加入購物車」時，畫面出現庫存不足提示。但是該餐點仍可以繼續加入購物車。

2024-09 調整項目

42. 餐飲 POS 系統增加設定。

- 商品管理>後廚工作台：增加設定，POS 下單時是否靜音提示。當設定為否，由 POS 下單仍然會發出提示聲。

43. 餐飲 POS 系統新增套餐建立功能。

- 套餐建立時，設定項目：
- 套裝選單，以及可選的情況。(最小選擇 $>=1$ 必選，最多選擇 > 1 多選)
- 該選單的商品：如果該商品有建立選單，點餐時再彈窗選擇。
- 如果商品選單有加價，加價仍然有效。
- 套裝選單不是商品，使用「副選項」，此功能仍然有效。

貳、修正項目

一、通用功能

2024-01 修正項目

1. 修正圖文選單尺寸檢查異常問題。

2024-04 修正項目

2. 當會員欄位的自訂欄位勾必填，但是沒有設定相關欄位參數時會出現錯誤。調整為當勾選自訂欄位為必填，但是自訂欄位的名稱空白時，自動填充上自訂欄位的名稱。
3. 修正手機入口核銷時，不會紀錄核銷人員。
4. 修正 ios 抽獎時，看不到圖片。
5. 修正 liff 連結分享在 line 時，預覽內容無法正確顯示。



6. 修正 POS 核銷輸入框，0 開頭無效問題。
7. 修正抽獎獎項排序，後台設定後前台沒有更新問題。
8. 票券購買功能增加「會員折扣」，可設定是否啟用。當啟用會員折扣，在購買票券時，金額為會員折扣價，商品名稱標註 原價：xx
9. 修正 POS 核銷功能，會員留言功能顯示會員名稱錯誤問題。

10. 新增透過手機入口核銷時，會記錄核銷管理者姓名。
11. 新增消費積點，可設定集點原因，提供下拉選單或是輸入框設定。
 - 功能路徑：會員集點參數 > 自訂欄位功能。
12. 修正後台權限設定，權限類別中，有出現兩個「首頁」。
13. 修正關鍵字回應功能中的分類，分類無效問題。
14. 修正 CRM 抽獎時，ios 設備看不到圖片問題。

2024-06 修正項目

15. 修正表單於手持介面無法顯示的問題。

2024-07 修正項目

16. 母子網架構下，會員購買子網票券顯示異常問題。
17. 母子網架構下，母網票券購買功能移除。
18. 修正母子網架構下，購買來的票券無法顯示小圖問題。

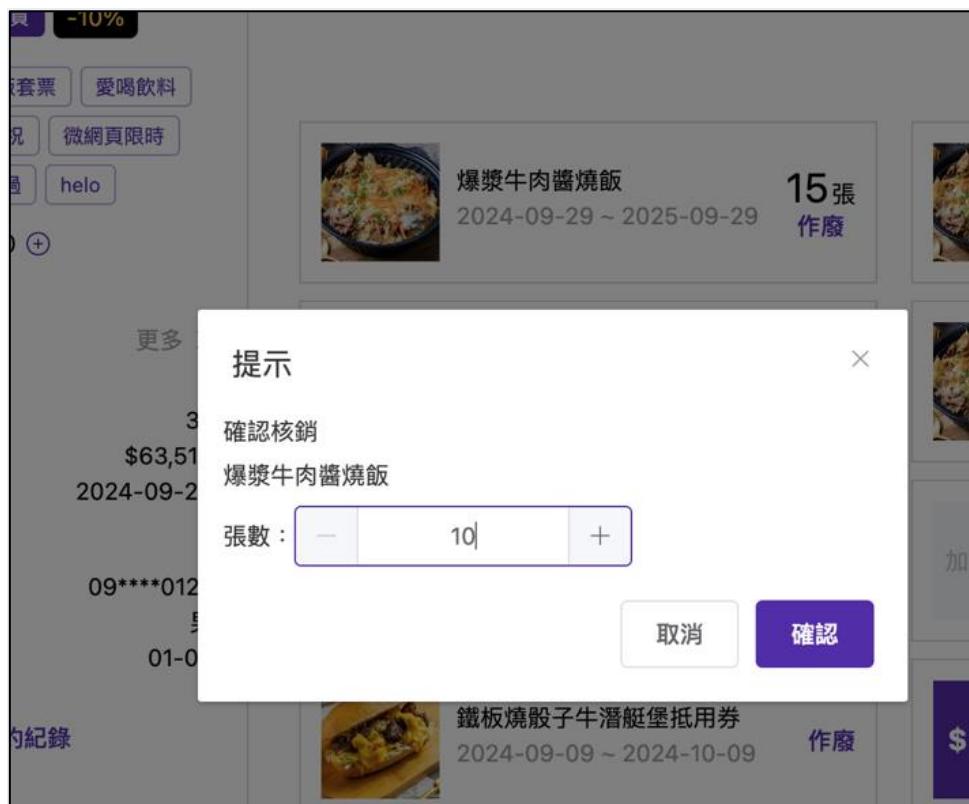
2024-08 修正項目

19. 修正會員填寫完整資料任務，部分會員不會觸發問題。
20. 修正前端手機版管理，消費管理的「說明」，顯示為原本的「說明」內容。

2024-09 修正項目

21. 修正 CRM FISSION 登入頁面功能，點擊「登入」後，選單還停留在登入沒有隱藏問題。
22.)修正會員在前端下單加購商品時，出現「skuld:必須輸入」問題。

23. 修正轉贈分享後，如果點擊"我的票券"左邊箭頭會到會員中心，下一次點擊"票券"功能進入時會直接顯示轉贈確認頁面問題。
24. 調整微網頁文字斷行，上下間距太窄問題。
25. 調整自動回覆功能，關鍵字全形半形導致無法觸發問題。
26. 修正發票參數設定中統一編號欄位，輸入統編最前面有 0 會消失問題。
27. POS 核銷介面，新增一次可核銷多張功能。



28. 調整微網頁，當為設定為推廣時，分享的網址保留原網址（非 Liff 網址）。

二、 電商系統

2024-01 修正項目

1. 調整前台會員下訂單填寫地址時，地址未填沒有錯誤提示問題。
2. 調整聯盟行銷預估退佣頁面 cache 問題，無法即時更新。

2024-02 修正項目

3. 電商設定：縣市資料已調整為檢查如果為空，將自動產生。
4. 訂位模組：前端訂位調整，會員性別調整為預設帶入會員資料。
5. 主題顏色欄位「hexcode」設定，如果該欄位沒有輸入「#」，將自動帶入。
6. 電商商品批次匯入範本調整，將「商品分類」改為「商品主分類」，修正匯入時分類

對應不正確。

2024-04 修正項目

7. 修正修改商品排序沒有清除緩存的問題。
8. CRM 電商與餐飲系統，內部或是 Line OA 選單開啟時 (Liff 連結)，底部導覽無法正常顯示問題修正。
9. CRM 電商與餐飲系統，商品分類匯出時，Excel 匯出異常問題修正。
10. 調整「聯盟行銷」退佣資料，移除不必要的欄位。
11. 修正 LINE 內開啟的電商、餐飲，無法顯示底部導覽選單的問題。

2024-05 修正項目

12. 餐飲系統與電商系統，商品分類匯出時，Excel 匯出異常。

13. 電商及課程系統新增電子發票功能。

14. 新增手機「訂單管理」功能。

■ 參數設定 > 通知參數設定。啟用 管理_訂單(手機版)

15. 修正 CRM 電商，貨到通知寄送功能的「寄送內容」異常問題。

2024-07 修正項目

16. 修正 CRM 電商 PC 版中，商品分類列表，在「預設佈局」有設定其他模組但無法顯示問題。

17. 調整商品匯入時，不能使用同一張圖片名稱問題。

18. 修正消費集點功能，輸入過大金額會出現「資料庫更新錯誤」問題。

19. 修正商品搜尋時，輸入 & 等特殊符號顯示無內容。

2024-09 修正項目

20. 調整 CRM 電商，「加入購物車」按鈕同「立即購買」一樣，總是顯示「選項」。

21. 修正 CRM 電商，當選擇貨到付款時，無法觸發消費積點問題。

22. 修正 CRM 電商，在 PC 頁面沒有顯示加購商品問題。

三、 餐廳系統

2024-01 修正項目

1. 修正訂位模組啟動時畫面空白問題。

2024-03 修正項目

2. 修正會員掃碼點餐時，選擇現金結帳再加點的時候，標籤貼紙不會列印問題。

2024-04 調整項目

3. 修正修改商品排序沒有清除緩存的問題。
4. 修正 POS 點餐時，有帶入會員資訊進入「優惠折扣」功能中時，原本顯示的原價與優惠後金額有錯誤問題。



5. 購物車商品數量修改延遲顯示問題修正。
6. 商品詳情價格大於原價時，隱藏原價。
7. 修正 LINE 內開啟的電商、餐飲，無法顯示底部導覽選單的問題。
8. 餐飲系統與電商系統，商品分類匯出時，Excel 匯出異常。
9. 修正 CRM 餐飲 POS 系統，標籤分組與行銷優惠活動功能，在前台呈現時，只有列表頁有呈現標籤問題，詳細內頁也顯示標籤。

2024-06 修正項目

10. 優化出單機的出單紙文字大小：增加 2X/2XX 字體大小的間距。
11. 修正 POS 「取號」的性別欄位選擇後沒有變更的問題。
12. 修正「取號」頁面無法顯示桌位問題。

2024-08 修正項目

13. 修正餐飲 POS、雲端 POS 系統，選擇下單待結帳，不能點擊優惠問題。
14. 修正 POS 下單時，購物車內有 0 元商品並人工修改金額，但使用優惠時，折抵金額顯示錯誤問題。

2024-09 修正項目

15. 調整餐飲 POS，當營業時間跨日時，線上無法點餐，POS 無法下單問題。
16. 修正餐飲 POS 系統，當關閉桌邊點餐時，還是可以點餐問題。

四、預約模組

2024-08 修正項目

1. 修正預約管理模組，前台於訂位確認頁面沒有顯示「自定欄位」資訊問題。
2. 調整預約管理模組，移除 NOTIFY 通知資訊會顯示「人數」資訊。
3. 調整預約管理模組，NOTIFY 通知訊息中可顯示「自定欄位」資訊。
4. 預約功能，通知管理員增加參數「預約目的」，修正自訂欄位的欄位名稱無法顯示的問題。
5. 調整確認訂位/預約的簡訊底稿。
 - 參數設定>簡訊底稿設定：確認訂位或確認預約的簡訊底稿。
 - 備註說明，增加： {P5}:自訂欄位 1 · {P6}:自訂欄位
 - 需要通知客戶此 2 個自訂欄位時，請在底稿加入。預設無該 2 個欄位。
6. 調整預約功能，預約列表的「備註」資訊顯示到「留言」欄位。

2024-09 修正項目

7. 調整訂位/預約功能，確認訂位/預約時，LINE 訊息通知失敗也會提醒。