

CRM FISSION

LINE Channels

參數設定教學



目錄

一、	LINE Channels 參數設定.....	2
二、	建立 LINE 官方帳號.....	2
三、	啟用 Messaging API.....	3
四、	建立 LINE Login.....	5
五、	參數綁定結果確認.....	8
六、	母子網產品參數設定.....	11

一、LINE Channels 參數設定

1. 功能路徑：參數設定→LINE Channels 參數設定。

2. 功能說明：綁定 LINE 相關數據。

① 填寫 LINE 官方帳號 ID 、② 填寫 LINE Login 數據

③ 填寫 Messaging API 數據

CRM FISSION

引時尚(聯盟行銷)-christine 網站首頁 服務到期：2025-11-21 會員 欽 欽 欽 歡迎，Christine ▾

LINE Channels參數

Line Official Account (Line官方帳號 ①)

LINE Official Account @ :

Login Channel ID :

Login Channel Secret :

Callback URL : https://[REDACTED]so-buy.com/nsbin/lcrm/oauth/login

Line Login (Line Login ②)

Messaging API Channel ID :

Messaging API Channel Secret :

資料修改者 : admin | 修改日期 : 2025-03-18 14:31:16

Line Message API (Line Message API ③)

- 到 [LINE OA Manager](#) 建立官方帳號，啟用Messaging API；
- 再到 [LINE Developers](#) 建立一個 Login Channel，設定它關聯到官方帳號(Linked OA)；
這時看到2個 Channel，類型分別是 Messaging API 和 Login。
- 輸入這將二組 Channel ID & Channel secret；
- 開啟Messaging API的Webhook。
註：
- LIFF ID 不需要建立，本程式將自動完成設定；
- 不需要設定Webhook URL 或者Channel access token，本程式將自動完成設定。

儲存以上變更

二、建立 LINE 官方帳號

1. 如果還沒有 LINE 官方帳號，請點擊下方連結建立 LINE 官方帳號。

3. 網址：<https://entry.line.biz/form/entry/unverified>

2. 建立帳號後，請複製帳號 ID 並貼在系統「LINE 官方帳號@」欄位上。(無須填寫@符號)

4. LINE 官方帳號管理平台：<https://manager.line.biz/account>

3. 將「回應設定」的「聊天」與「Webhook」功能開啟。

※注意：啟用「Webhook」前，需先完成 Messaging API 的啟用，再回到此處進行設定。

詳細請參考第三章節說明。

三、啟用 Messaging API

1. 功能說明：可透過 API 於 LINE CRM 系統收發會員訊息。
2. 如果尚未建立 Messaging API 服務，可以在「[LINE 官方帳號管理平台](#)」取得服務。
3. 於「[LINE 官方帳號管理平台](#)」的「設定」功能中啟用 Messaging API 服務。

4. 選擇服務提供者：建立新的服務提供者或選擇已建立過的服務提供者。



5. 啟用 Messaging API 後將 Channel ID 及 Channel Secret 數據填回 CRM 系統上的「Messaging API Channel ID」與「Messaging API Channel Secret」欄位上，儲存設定後「Webhook 網址」欄位將會自動帶出網址。



6. 於「LINE 開發者平台」中選擇建立的 Messaging API，此時 Webhook URL 會自動產生，將下方「Use webhook」功能開啟，讓系統可以與 LINE 進行訊息傳遞。

Console home

Providers

Search...

Admin

Alan0218
金好吃餐飲集團

Available APIs

- REPLY_MESSAGE
- PUSH_MESSAGE

Webhook settings

Webhook URL: https://6561140.so-buy.com/nsbin/lcrm/webhook

Verify Edit

Use webhook

※注意：此處開啟的「Webhook」功能與第二章節第 3 點所提為相同設定，無需重複操作。

四、建立 LINE Login

1. 功能說明：使用 LINE 登入服務。
2. 於「[LINE 開發者平台](#)」選擇與先前建立的 Messaging API 相同的服務提供者，點擊新增頻道按鈕。

Console home

Providers

Search...

Admin

Alan0218
金好吃餐飲集團

Channels Roles Settings

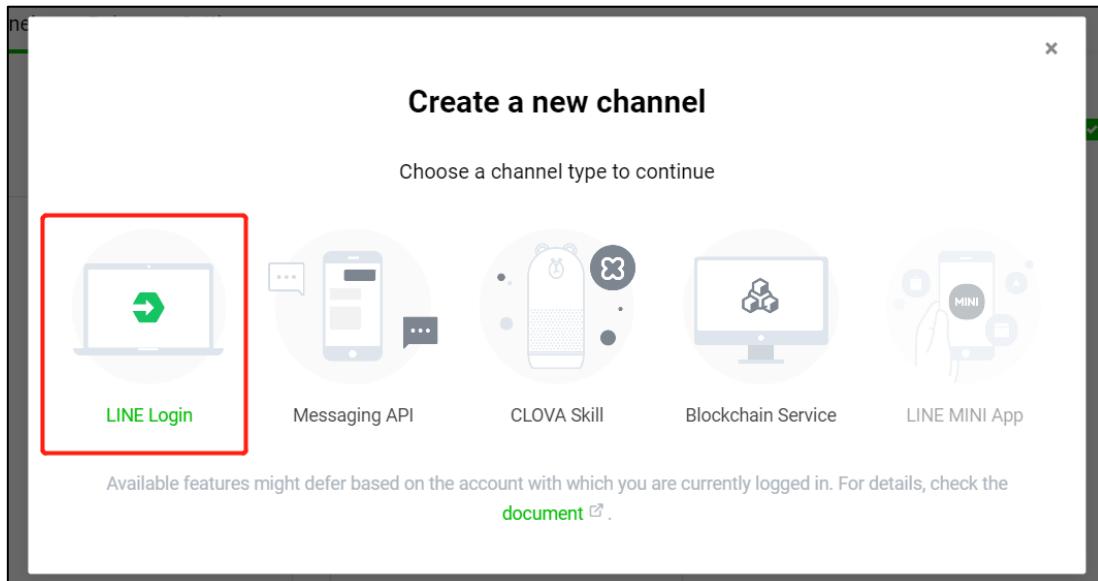
Group by role Sort by date

Create a new channel

點擊新增LINE Login

已擁有的 Messaging API

3. 選擇「LINE Login」選項。



4. 填寫相關資料建立 Login Channel。

LINE Developers

Console home

Providers

Search...

Admin

Alan0218

金好吃餐飲集團

TOP

填寫相關資料後建立Login Channel

Create a new channel

Channel type: LINE Login

Provider: 金好吃餐飲集團

Region to provide the service: Taiwan

Company or owner's country or region: Not set

5. 將 Login Channel 的服務狀態改為「Published」狀態。

LINE Developers

Console home

Providers

Search...

Admin

Alan0218

金好吃餐飲集團

TOP > 金好吃餐飲集團 > 金好喝

Notification: Channel "金好喝" has been created

Basic settings

Basic information

Channel ID: 166... (Copy)

Region to provide the service: Taiwan

Developing (Red box highlights this status)

點擊將頻道改為Publish狀態

LINE Login LIFF Roles

6. 將「Channel ID」與「Channel Secret」資訊複製貼上於於 LINE CRM 系統上。

7. 將 LINE CRM 系統上的「Callback URL」網址貼在「LINE Login Channel」環境上。

8. 於 Basic settings 設定將「Linked LINE Official Account」對應到 LINE 官方帳號。

9. 如果有需要始用圖文卡片「分享」功能，請於 LIFF 頁籤中開啟「shareTargetPicker」功能。

五、參數綁定結果確認

1. 訊息傳送測試 (Messaging API)

- (1) 完成「Messaging API」綁定後，可以在 LINE 官方帳號上發送訊息測試，確認會員留言資訊是否會顯示在 LINE CRM 系統上，確認綁定是否成功。



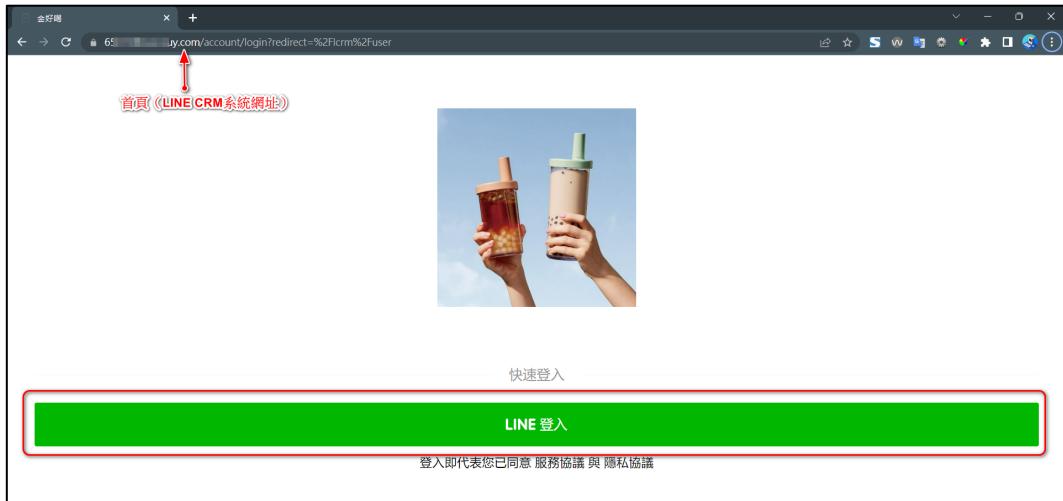
- (2) 於 LINE CRM 系統上可查看到會員的留言，表示此 LINE 官方帳號已完成綁定。

小圖	經緯	會員等級	最後訊息	訊息時間	狀態	操作
	Alan Lin	-	您好嗎?	2023-02-28 01:55:36	未回覆	發送訊息

2. LINE 帳號登入測試 (LINE Login)

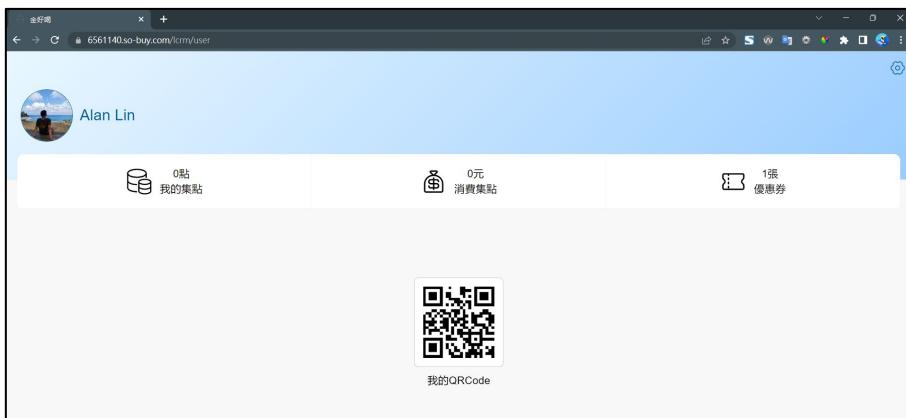
- (1) 完成「LINE Login」綁定後，確認會員是否可以使用 LINE 帳號登入系統，於瀏覽器上輸入系統網址，會出現登入畫面，點擊「LINE 登入」按鈕。

Line channel 設定_V2_2504



(2) 「登入」時需進行 LINE 登入許可，按下「許可」登入系統。

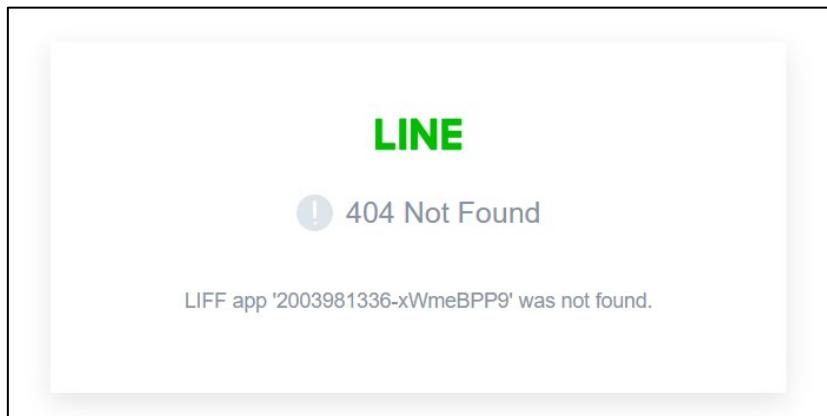
(3) 成功登入後將看到會員的資訊頁面。



3. 如網頁沒有要求 LINE 登入許可或出現錯誤訊息

如果開啟網站及微網頁的 LIFF 網址時出現錯誤訊息，表示 LINE Login 繩定異常，有可能

LINE Login 的 LIFF 資訊錯誤，需重新綁定，步驟如下：



- (1) 重置 LINE Login Channel secret，點擊 Issue 按鈕進行重置，將重新產生的 Channel secret 填回 CRM FISSION 系統的 LINE Channels 參數中。



- (2) 重置 Channel secret 後，LIFF 資訊區會自動新增一個 LIFF APP 資訊，請確認 Endpoint URL 是否為正式網址及 Add friend option 是否設置為 On (aggressive)

LIFF app name	LIFF ID	LIFF URL	Size
/nsbin/lcrm/liff	2003981336-xWmeBPP9	https://liff.line.me/... Full	>

六、母子網產品參數設定

1. 設定前須知：

- 適用於 LINE FISSION 系統母子網架構用戶。
- 以下設定建議先做好域名設定，如果 CRM 內容都建置好才更換域名，則該內容都要重新調整，並需要到 LINE Developers 更新相關參數。
- 如果有超過 30 個子網以上需求：
 - (1) 一個 Login Channel 可建立 30 組 LIFF ID，超過需要另外建立一個 Login Channel 來對應。
 - (2) 多個 Login Channel 的 Linked OA 都必須指定到相同官方帳號。
 - (3) 多個 Login Channel 中的 Callback URL，需要設定各子網對應 URL。

2. 設定步驟：

- (1) 建立一個 LINE 官方帳號或是使用既有的 LINE 官方帳號。
- (2) 建立一個 Login Channel，關聯到該官方帳號，該 Login Callback URL 使用母網的網址來進行設定（母網後台中 LINE Channels 參數查看）。



- (3) 在同一個 Provider 中，再建立多個 Login Channel。

※注意：如子網數量少於 30 可省略此步驟。

1.1 每個 Login channel 最多可建立 30 組 LIFF (每個子網需要一組 LIFF ID)。

1.2 Login Channel 都關聯同樣的 LINE OA。

(4) 在母網後台的「參數設定」>「LINE Channels 參數」，設定好母網的相關參數。

(5) 在母網後台的「商店管理」>「子網 LINE 參數」，設定子網需要的 Login Channel。

※注意：如果步驟 3 沒做，這個步驟可省略。

(6) 在母網後台「商店管理」>「商店設定」>「新建」，當有開啟新的子網，按下「新建」按鈕時，子網將自動分配 Login Channel，並且自動建立 LIFF ID。

■ 「商店設定」中的列表會顯示與母網有關聯的子網資訊：



The screenshot shows the CRM Fission admin dashboard. On the left, there's a sidebar with various menu items like 商店管理, 子網站複製, and 子網LINE參數. The main area is titled '黑快馬餐飲集團' and shows a table of 'Store Settings'. The table has columns for 商家名稱 (Business Name), 服務電話 (Service Phone), 核銷碼 (Check-in Code), 圖文選單 (Image Menu), 會員數 (Member Count), 任務數 (Task Count), 有效否 (Valid), and 操作 (Actions). There are six rows in the table, each representing a subnet. A red box highlights the '+ 新建' (New) button at the top left of the table area. Below the table, there's a note about creating new subnets and a section about multi-store features.

商家名稱	服務電話	核銷碼	圖文選單	會員數	任務數	有效否	操作
黑快馬婚宴會館	23930606	002	-	1	1	有效	編輯
黑快馬蛋糕屋	23930606	001	黑快馬蛋糕1	1	1	有效	編輯
CRM 子網2	02-23930606	-		0	0	有效	編輯
餐飲子網D	02-23930606	-		0	0	有效	編輯
餐飲子網C	02-23930606	003	-	0	0	有效	編輯
黑快馬餐飲-子-CRM	02-23930606	-		1	0	有效	編輯

頁次 1/1 (6筆)

- 如有新的子網開啟，請按「新建」載入該子網資料，再進行設定；
- 母子網共用會員。

多店版有以下功能：
- 每個商店設定不同的核銷碼，建議使用數字作為核銷碼方便輸入；
- 票券可設定指定商店使用，可按照商店設定限制數量；
- 核銷票券、消費集點、購買票券，需要輸入核銷碼，並且觸發該商店的排程任務；
- 商店管理員只可管理本商店的票券或者消費紀錄。