

# CRM FISSION

LINE Channels

參數設定教學



## 目錄

一、	LINE Channels 參數設定 .....	2
二、	建立 LINE 官方帳號 .....	2
三、	啟用 Messaging API .....	3
四、	建立 LINE Login .....	5
五、	參數綁定結果確認 .....	8
六、	母子網產品參數設定 .....	11

## 一、LINE Channels 參數設定

1. 功能路徑：參數設定→LINE Channels 參數設定。
2. 功能說明：綁定 LINE 相關數據。
  - ① 填寫 LINE 官方帳號 ID、
  - ② 填寫 LINE Login 數據
  - ③ 填寫 Messaging API 數據

CRM FISSION 引時尚(聯盟行銷)-christine 網站首頁 服務到期: 2025-11-21 歡迎, Christine

### LINE Channels參數

LINE 官方帳號 @:	<input type="text"/>	Line官方帳號 ①
Login Channel ID:	<input type="text"/>	Line Login ②
Login Channel Secret:	<input type="text"/>	
Callback URL:	https://.so-buy.com/nsbin/lcrm/oauth/login	
Messaging API Channel ID:	<input type="text"/>	Line Message API ③
Messaging API Channel Secret:	<input type="text"/>	

資料修改者: admin 修改日期: 2025-03-18 14:31:16

- 到 [LINE OA Manager](#) 建立官方帳號，啟用Messaging API；  
- 再到 [LINE Developers](#) 建立一個 Login Channel，設定它關聯到官方帳號(Linked OA)；  
這時看到2個 Channel，類型分別是 Messaging API 和 Login。  
- 輸入這將二組 Channel ID、Channel secret；  
- 開啟Messaging API的Webhook。  
註：  
- LIFF ID 不需要建立，本程式將自動完成設定；  
- 不需要設定Webhook URL 或者Channel access token，本程式將自動完成設定。

儲存以上變更

## 二、建立 LINE 官方帳號

1. 如果還沒有 LINE 官方帳號，請點擊下方連結建立 LINE 官方帳號。
3. 網址：<https://entry.line.biz/form/entry/unverified>
2. 建立帳號後，請複製帳號 ID 並貼在系統「LINE 官方帳號@」欄位上。(無須填寫@符號)
4. LINE 官方帳號管理平台：<https://manager.line.biz/account>



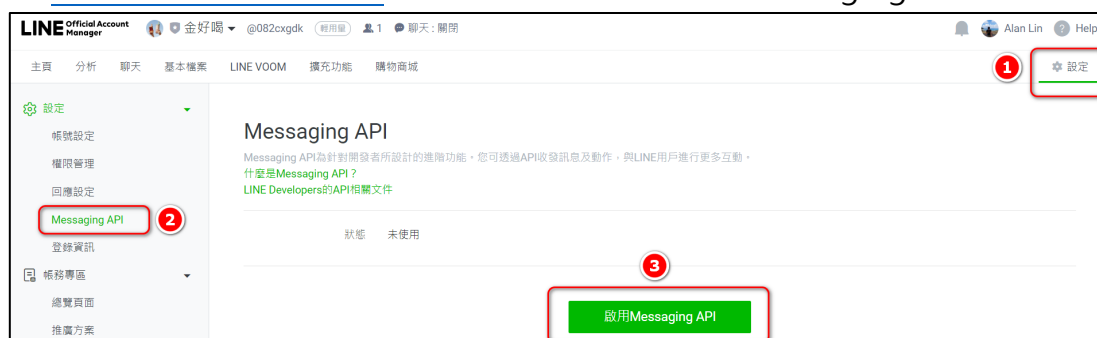
- 將「回應設定」的「聊天」與「Webhook」功能開啟。

※注意：啟用「Webhook」前，需先完成 Messaging API 的啟用，再回到此處進行設定。  
詳細請參考第三章節說明。



### 三、啟用 Messaging API

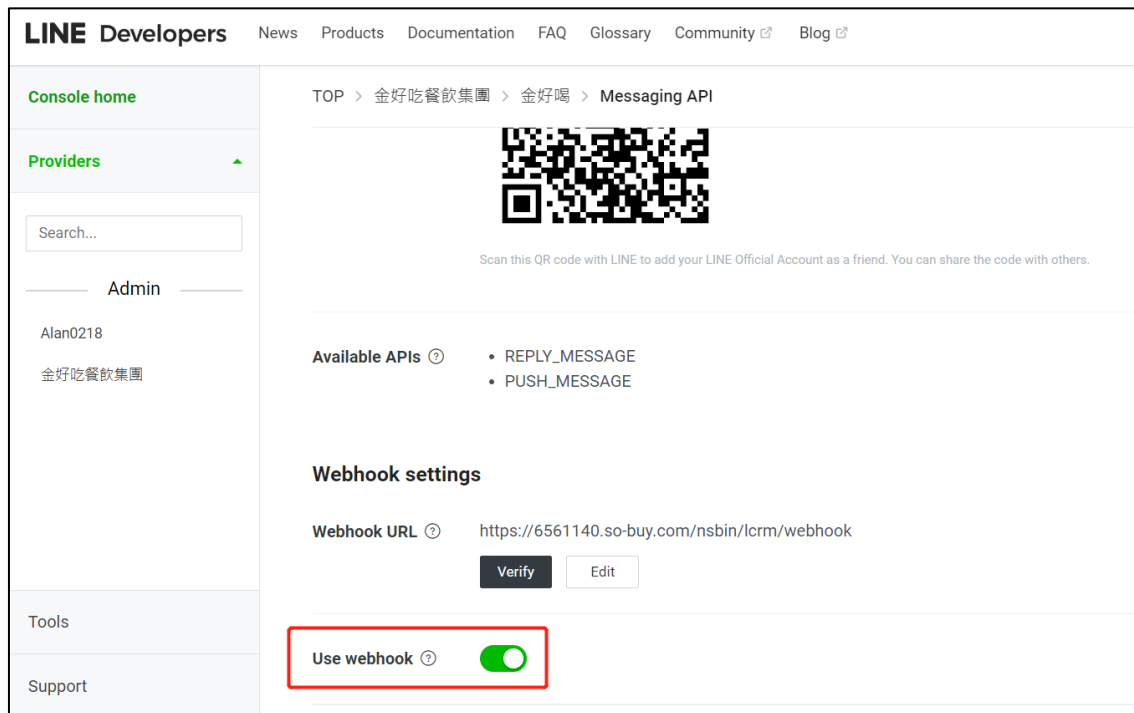
- 功能說明：可透過 API 於 LINE CRM 系統收發會員訊息。
- 如果尚未建立 Messaging API 服務，可以在「[LINE 官方帳號管理平台](#)」取得服務。
- 於「[LINE 官方帳號管理平台](#)」的「設定」功能中啟用 Messaging API 服務。



#### 4. 選擇服務提供者：建立新的服務提供者或選擇已建立過的服務提供者。

5. 啟用 Messaging API 後將 Channel ID 及 Channel Secret 數據填回 CRM 系統上的「Messaging API Channel ID」與「Messaging API Channel Secret」欄位上，儲存設定後「Webhook 網址」欄位將會自動帶出網址。

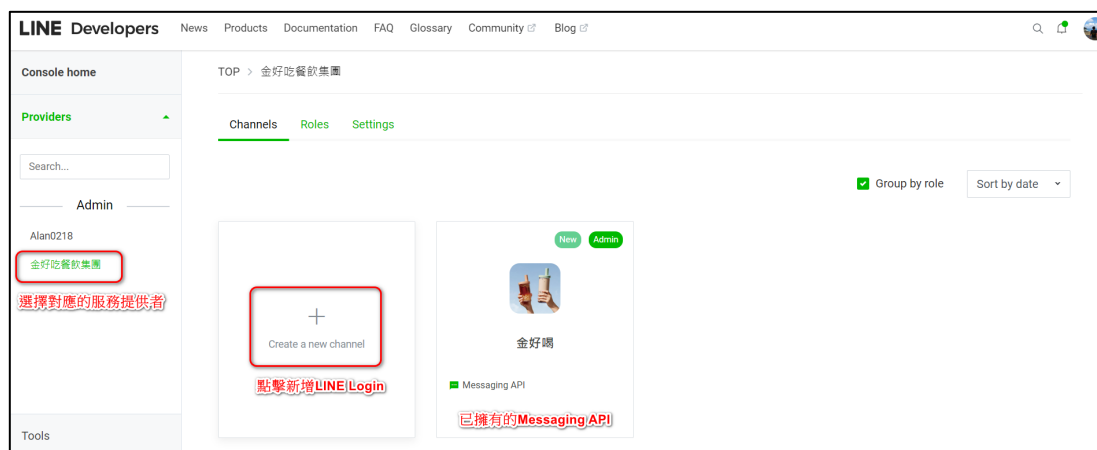
6. 於「[LINE 開發者平台](#)」中選擇建立的 Messaging API，此時 Webhook URL 會自動產生，將下方「Use webhook」功能開啟，讓系統可以與 LINE 進行訊息傳遞。



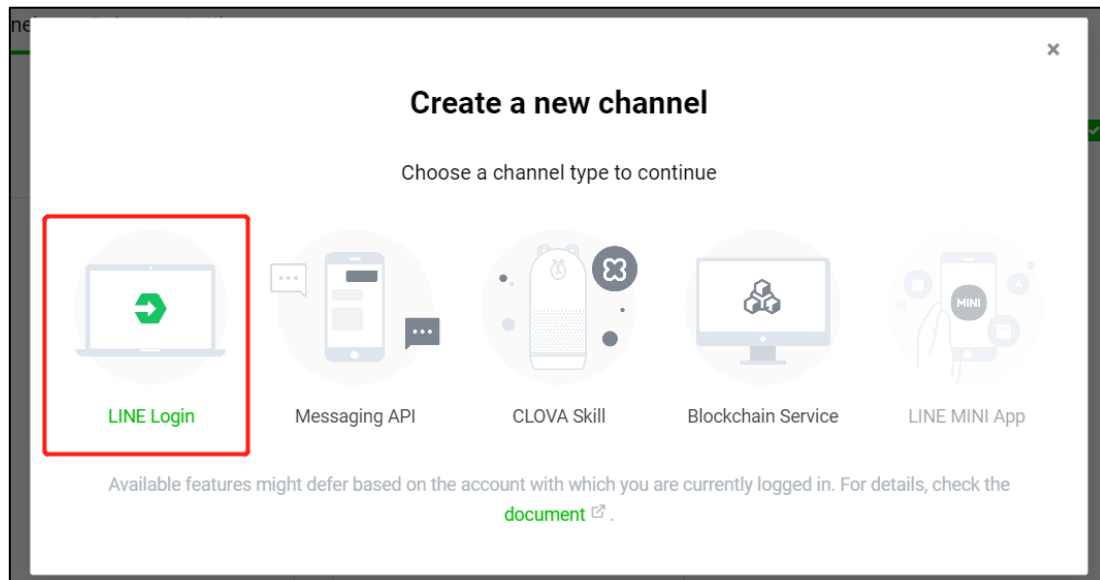
※注意：此處開啟的「Webhook」功能與第二章節第 3 點所提為相同設定，無需重複操作。

## 四、建立 LINE Login

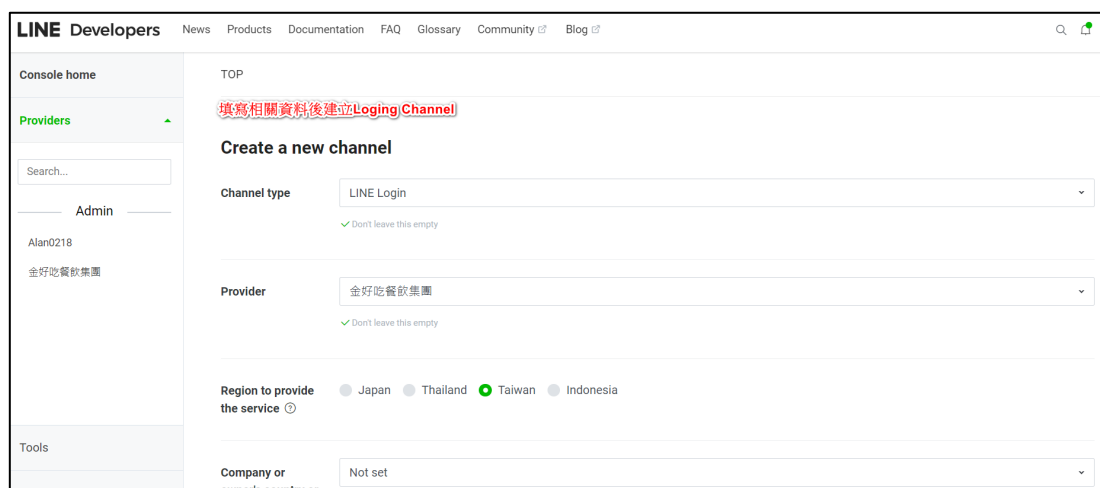
1. 功能說明：使用 LINE 登入服務。
2. 於「[LINE 開發者平台](#)」選擇與先前建立的 Messaging API 相同的服務提供者，點擊新增頻道按鈕。



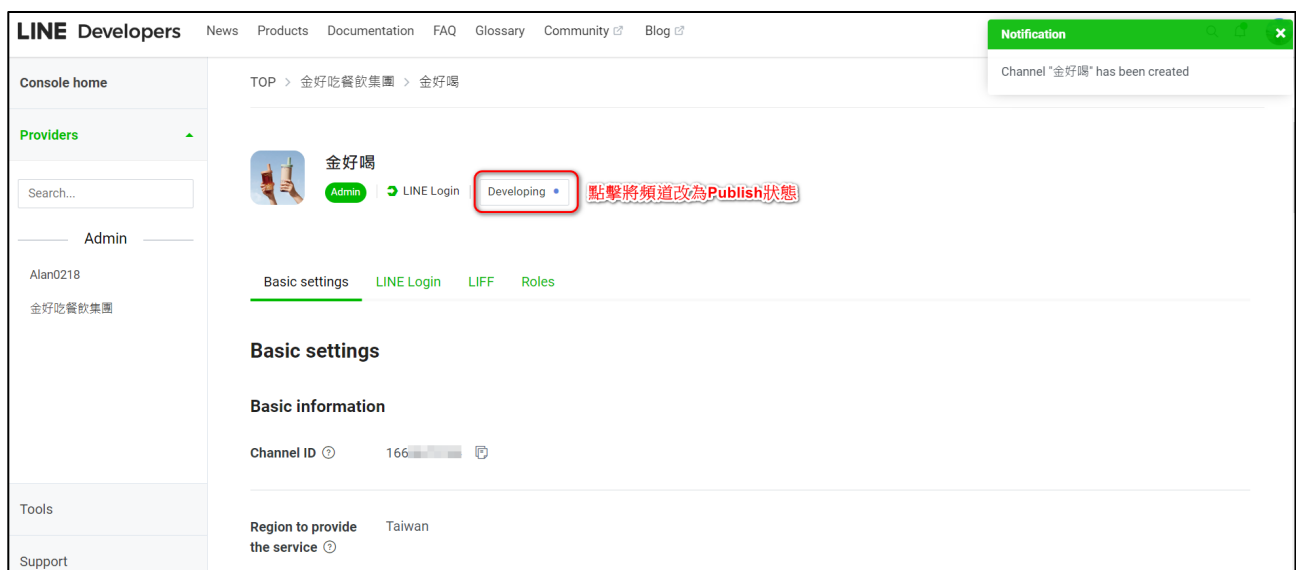
3. 選擇「LINE Login」選項。



4. 填寫相關資料建立 Login Channel。

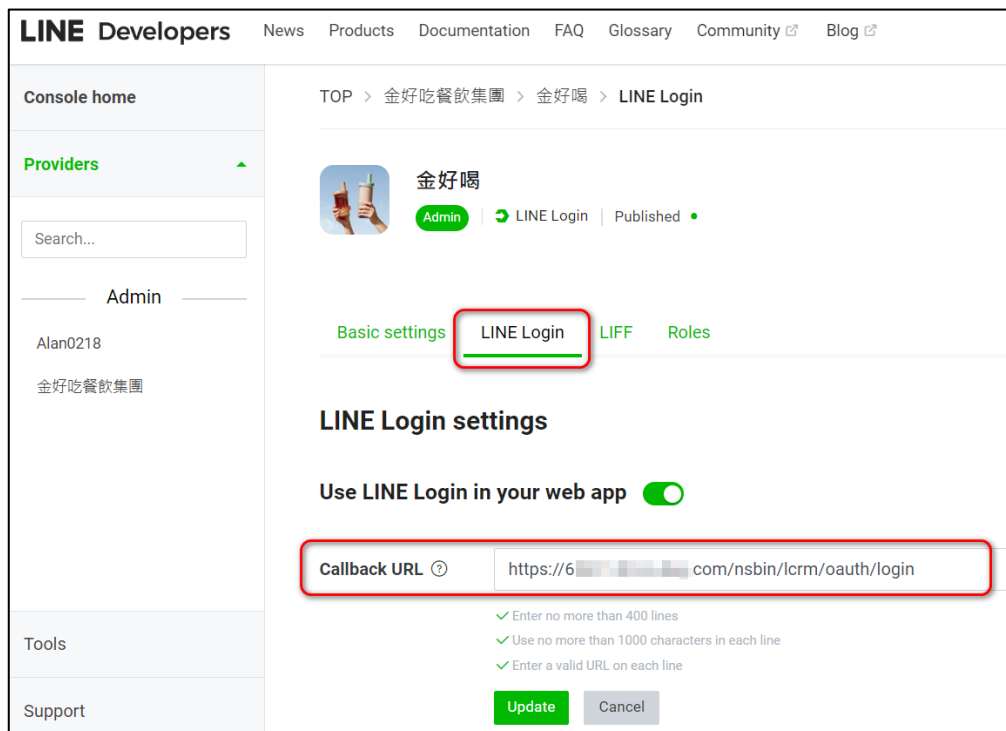


5. 將 Login Channel 的服務狀態改為「Published」狀態。

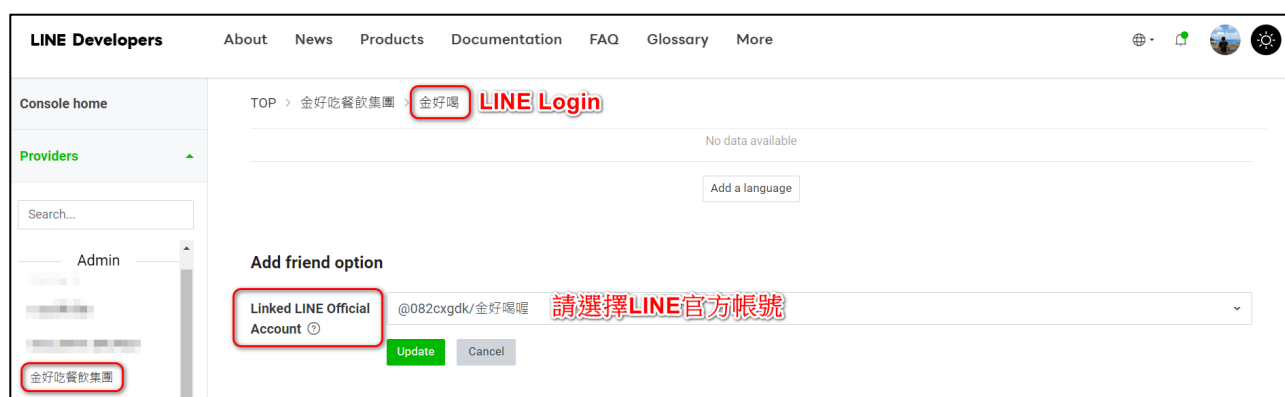


6. 將「Channel ID」與「Channel Secret」資訊複製貼上於於 LINE CRM 系統上。

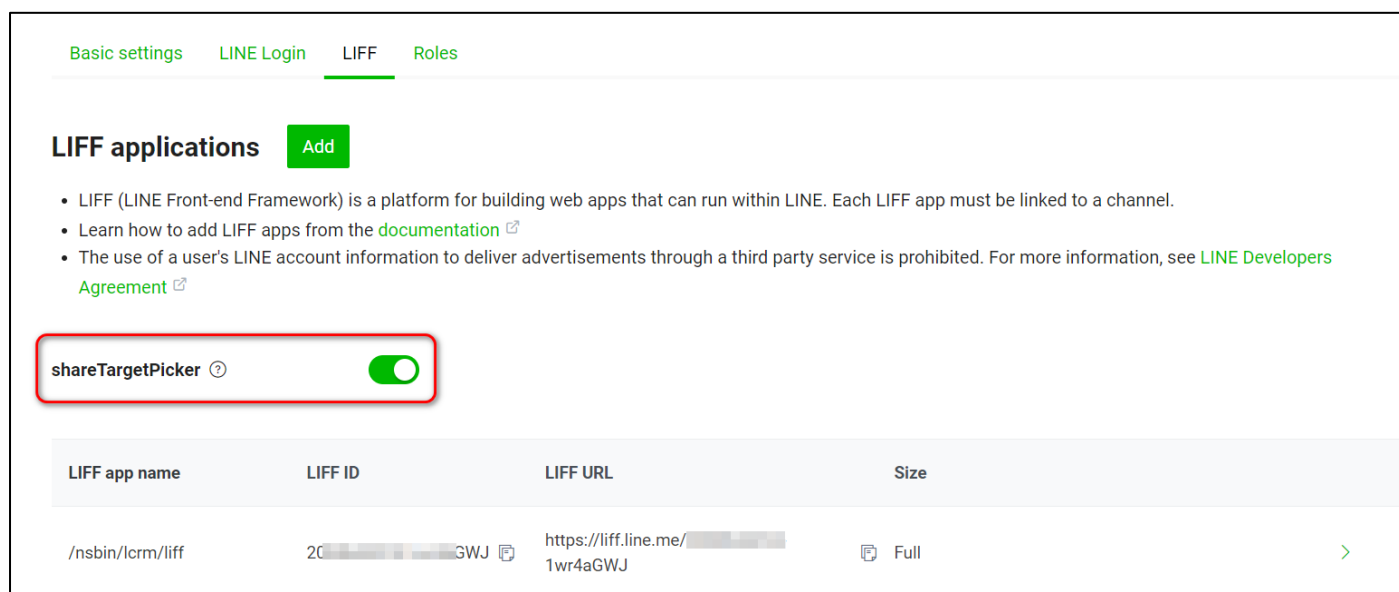
7. 將 LINE CRM 系統上的「Callback URL」網址貼在「LINE Login Channel」環境上。



8. 於 Basic settings 設定將「Linked LINE Official Account」對應到 LINE 官方帳號。



9. 如果有需要始用圖文卡片「分享」功能，請於 LIFF 頁籤中開啟「shareTargetPicker」功能。

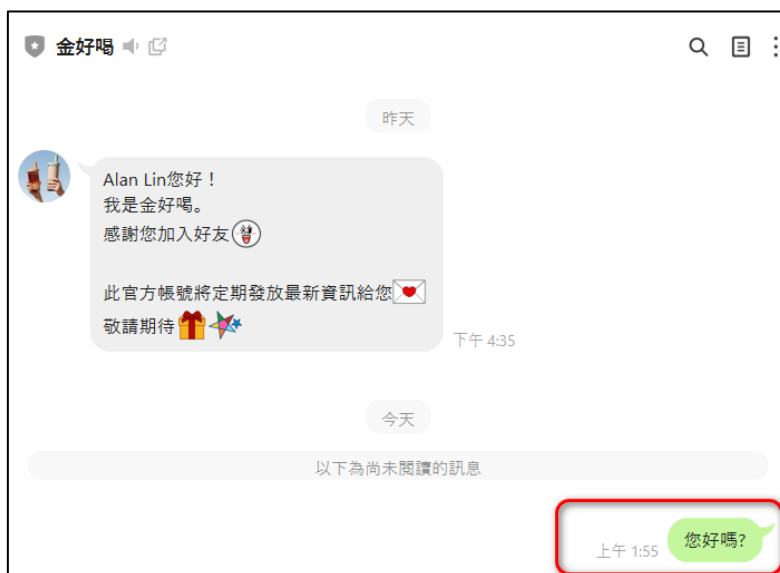




## 五、參數綁定結果確認

### 1. 訊息傳送測試 (Messaging API)

- (1) 完成「Messaging API」綁定後，可以在 LINE 官方帳號上發送訊息測試，確認會員留言資訊是否會顯示在 LINE CRM 系統上，確認綁定是否成功。

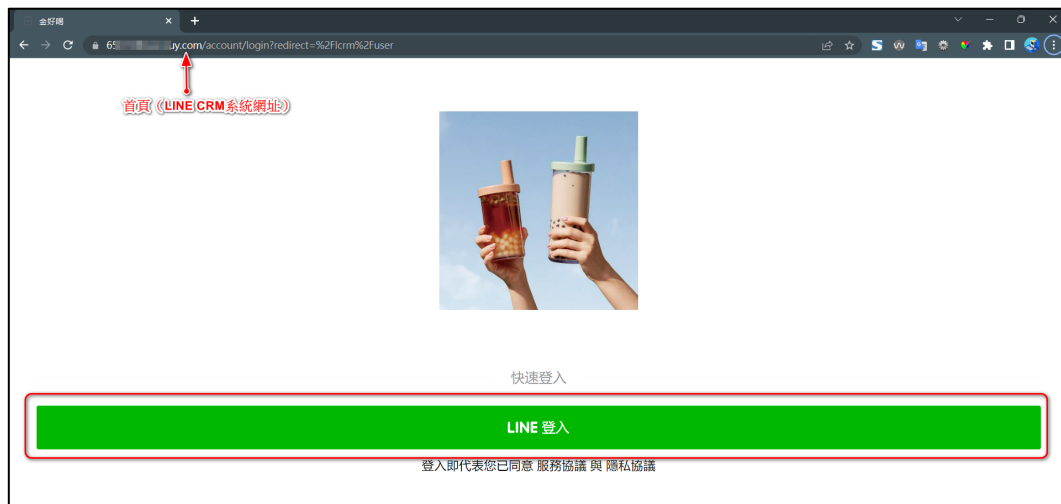


- (2) 於 LINE CRM 系統上可查看到會員的留言，表示此 LINE 官方帳號已完成綁定。

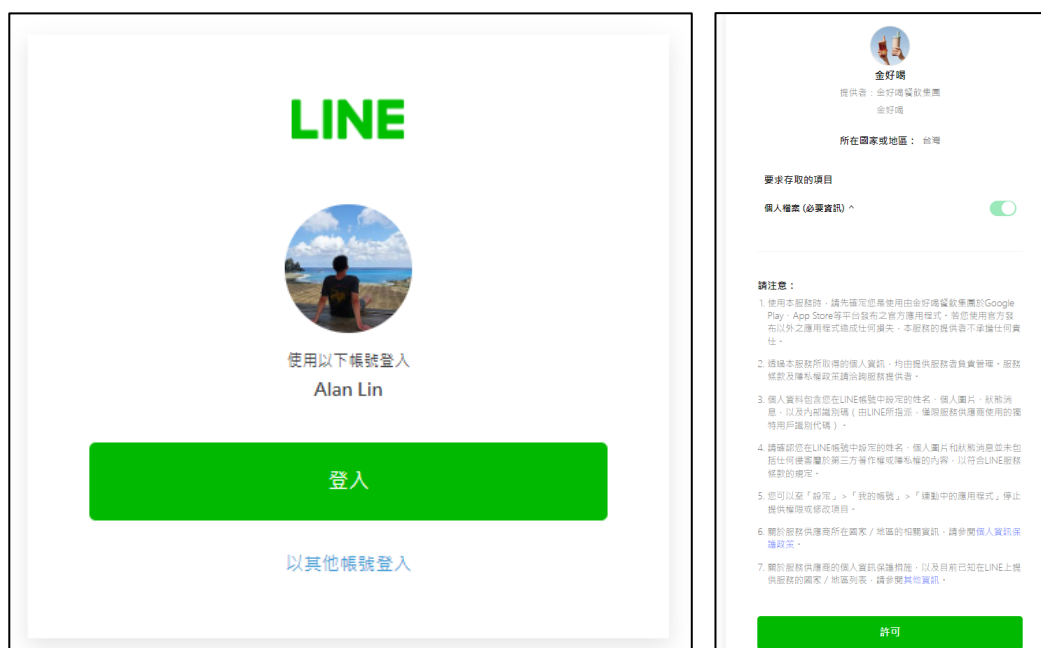


### 2. LINE 帳號登入測試 (LINE Login)

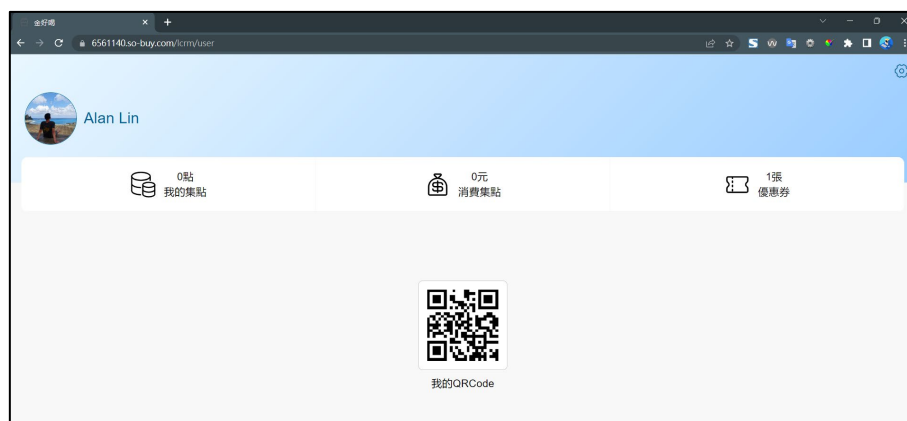
- (1) 完成「LINE Login」綁定後，確認會員是否可以使用 LINE 帳號登入系統，於瀏覽器上輸入系統網址，會出現登入畫面，點擊「LINE 登入」按鈕。



(2) 「登入」時需進行 LINE 登入許可，按下「許可」登入系統。



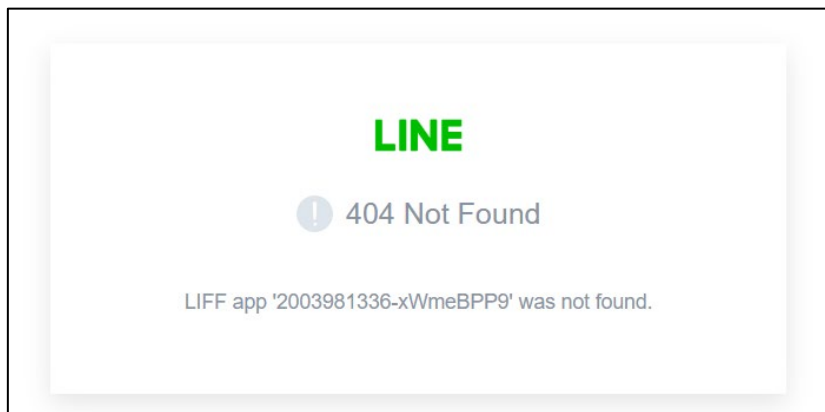
(3) 成功登入後將看到會員的資訊頁面。



3. 如網頁沒有要求 LINE 登入許可或出現錯誤訊息

如果開啟網站及微網頁的 LIFF 網址時出現錯誤訊息，表示 LINE Login 綁定異常，有可能

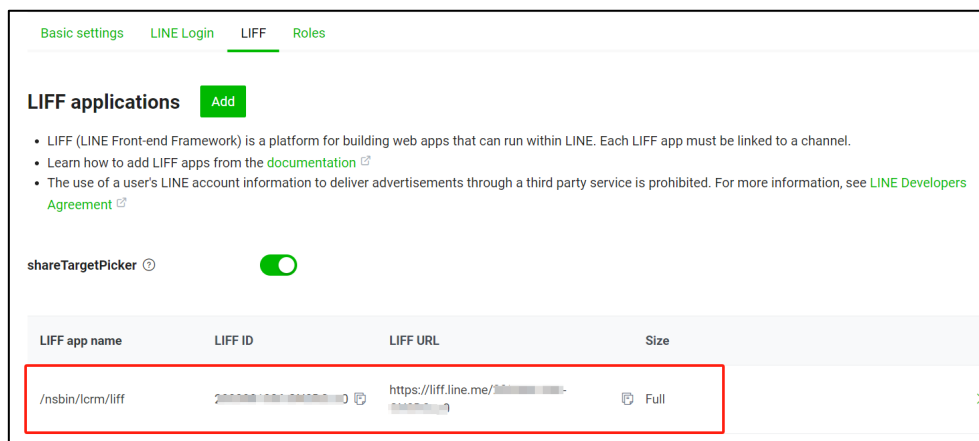
LINE Login 的 LIFF 資訊錯誤，需重新綁定，步驟如下：



- (1) 重置 LINE Login Channel secret，點擊 Issue 按鈕進行重置，將重新產生的 Channel secret 填回 CRM FISSION 系統的 LINE Channels 參數中。



- (2) 重置 Channel secret 後，LIFF 資訊區會自動新增一個 LIFF APP 資訊，請確認 Endpoint URL 是否為正式網址及 Add friend option 是否設置為 On (aggressive)



## 六、母子網產品參數設定

### 1. 設定前須知：

- 適用於 LINE FISSION 系統母子網架構用戶。
- 以下設定建議先做好域名設定，如果 CRM 內容都建置好才更換域名，則該內容都要重新調整，並需要到 LINE Developers 更新相關參數。
- 如果有超過 30 個子網以上需求：
  - (1) 一個 Login Channel 可建立 30 組 LIFF ID，超過需要另外建立一個 Login Channel 來對應。
  - (2) 多個 Login Channel 的 Linked OA 都必須指定到相同官方帳號。
  - (3) 多個 Login Channel 中的 Callback URL，需要設定各子網對應 URL。

### 2. 設定步驟：

- (1) 建立一個 LINE 官方帳號或是使用既有的 LINE 官方帳號。
- (2) 建立一個 Login Channel，關聯到該官方帳號，該 Login Callback URL 使用母網的網址來進行設定 ( 母網後台中 LINE Channels 參數查看 )。



Linked OA ⓘ @751jsppg/黑快馬餐飲集團

Update Cancel

- (3) 在同一個 Provider 中，再建立多個 Login Channel。

※注意：如子網數量少於 30 可省略此步驟。

1.1 每個 Login channel 最多可建立 30 組 LIFF ( 每個子網需要一組 LIFF ID )。

1.2 Login Channel 都關聯同樣的 LINE OA。

(4) 在母網後台的「參數設定」>「LINE Channels 參數」，設定好母網的相關參數。

(5) 在母網後台的「商店管理」>「子網 LINE 參數」，設定子網需要的 Login Channel。

※注意：如果步驟 3 沒做，這個步驟可省略。

(6) 在母網後台「商店管理」>「商店設定」>「新建」，當有開啟新的子網，按下「新建」按鈕時，子網將自動分配 Login Channel，並且自動建立 LIFF ID。

■ 「商店設定」中的列表會顯示與母網有關聯的子網資訊：

CRM FISSION 黑快馬餐飲集團 網站首頁 服務到期：2024-06-27 歡迎, Bruce

商店管理  
商店設定  
商店管理員  
子網站複製  
子網LINE參數

內容管理  
會員管理  
訊息發送  
活動管理  
媒體檔  
參數設定  
系統管理

總空間 10G，已使用 22M

商店設定  
+ 新建  
更改排序  
所有資料  
蛋糕屋  
婚宴會館  
未歸檔

+ 新建  
更改排序  
匯出  
重新整理

商家名稱	服務電話	核銷碼	圖文選單	會員數	任務數	有效否	操作
黑快馬婚宴會館	23930606	002	-	1	1	有效	編輯
黑快馬蛋糕屋	23930606	001	黑快馬蛋糕1	1	1	有效	編輯
CRM 子網2	02-23930606	-	-	0	0	有效	編輯
餐飲子網D	02-23930606	-	-	0	0	有效	編輯
餐飲子網C	02-23930606	003	-	0	0	有效	編輯
黑快馬餐飲-子-CRM	02-23930606	-	-	1	0	有效	編輯

頁次 1/1 (6筆)

- 如有新的子網開啟，請按「新建」載入該子網資料，再進行設定；  
- 母子網共用會員。

多店版有以下功能：

- 每個商店設定不同的核銷碼，建議使用數字作為核銷碼方便輸入；
- 票券可設定指定商店使用，可按照商店設定限制數量；
- 核銷票券、消費集點、購買票券，需要輸入核銷碼，並且觸發該商店的排程任務；
- 商店管理員只可管理本商店的票券或者消費紀錄。