

商品分類

步驟：點選”新增”，輸入分類名稱及相關設定。

一、**基本資料**：建立商品分類、說明及相關顯示。

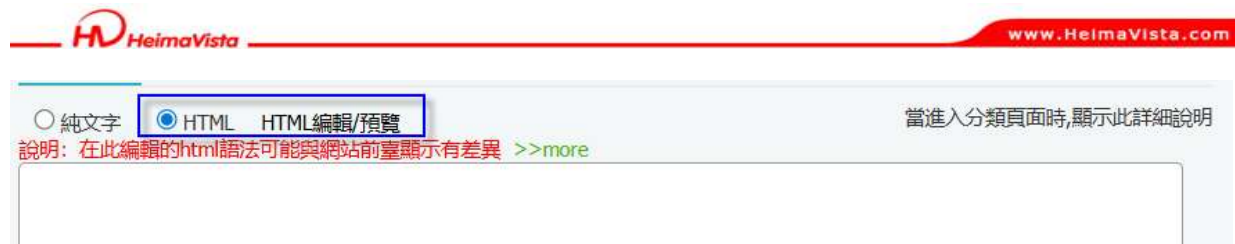
A. **上級分類**：設定上級分類，如未設定則為第一級，建立次級則先選擇上級再新增。例：廚家店>廚房家電，建立時廚房家電選擇已建立之家電。

B. **分類名稱**：輸入分類名稱(必填)

C. **分類編號**：匯入及系統串接時使用，只允許字母、數字和下劃線，非必填欄位。

D. **詳細說明、簡單說明、備註**：可以輸入純文字或是使用 HTML 程式碼方式做編輯，會在前台分類頁面作顯示；備註則僅於後台。

註：如果點選 HTML 編輯/預覽，可以使用 HTML 編輯器做編輯。



HTML 編輯器：



E. **RSS 顯示筆數**：RSS 是一種消息來源格式規範，用以發佈經常更新資料的網站，例如部落格文章、新聞、音訊或視訊的網摘，這裡可以選擇此分類產生的 RSS 筆數。

F. **是否在分類清單中顯示**：選擇為否，不會在前台商品分類清單模組中顯示。

G. **是否在分類清單中顯示下級商品**：選擇為否，如果有設定商品在此分類，在前台商品分類清單模組，不會彈出下級商品資訊。

H. **資料有效否**：如果選擇為無效，此分類不會在前台顯示。

二、**樣式設定**：可以選擇使用圖檔或文字的方式呈現商品分類清單名稱。



三、**頁面佈局**：當有建立商品加到此分類的時候，可以選擇前台商品呈現的方式。



新增商品分類

基本資料 樣式設定 **頁面佈局** 下級分類佈局 權限

請為模組選擇佈局：
☐ 使用預設佈局 ☒ 自定義佈局 ☐ 保存此選擇為預設值

陳列樣式：
☒ 列表 ☐ 固定格式 ☐ 頭條 ☐ 陰影
☐ 大圖

顯示內容：
☒ 標題 ☒ 圖形 ☒ 內容 ☒ 價格

圖形樣式：
☒ 無樣式 ☐ 圓角 ☐ 圓形 ☐ 陰影 ☐ 邊框

日期：
 不顯示

加入購物車：
 顯示

每列個數：
 1

每頁筆數：
 10

資料建立者： 資料建立日期： 資料群組： 狀態：正常

資料修改者： 資料修改日期：

新增並返回 新增 取消

四、**下級分類佈局**：分類之下級分類顯示內容及樣式。



新增商品分類

基本資料 樣式設定 頁面佈局 **下級分類佈局** 搜尋引擎優化 權限

請為模組選擇佈局：
☐ 使用預設佈局 ☒ 自定義佈局 ☐ 保存此選擇為預設值

陳列樣式：
☒ 列表 ☐ 固定格式 ☐ 陰影

顯示內容：
☒ 標題 ☒ 內容

每列個數：
 3

設定前台顯示內容及樣式

分類頁

3C

3C於台灣是對電腦及其週邊、通訊類電子產品和消費電子產品

手機週邊 → 次級分類標題
與手機應用相關週邊

手機
各廠牌手機 → 次級分類簡單說明

五、搜尋引擎優化：可以設定更多關鍵字。

***在使用此功能之前要先到【[參數設定](#)>[軟體功能設定](#)>[搜尋](#)】，在搜尋引擎優化(SEO)設定開啟分類/資訊可以設定 SEO。



新增商品分類

基本資料 樣式設定 頁面佈局 下級分類佈局 **搜尋引擎優化** 權限

標題：
(顯示在HTML頭部<title>標籤中。如果沒有輸入，將使用網站名稱作為<title>標籤內容。)

關鍵字：
(顯示在HTML頭部<meta name="keywords">標籤中。)

內容說明：
(顯示在HTML頭部<meta name="description">標籤中。)

自由代碼區：
(除了keywords 以及description之外，你可以設定更多HTML代碼提供搜尋引擎優化。請輸入完整標籤內容，它將顯示在HTML的 <head> 標籤內。例如：
<meta content="index,follow" name="robots">)

資料建立者： 資料建立日期： 資料群組： 狀態：正常

資料修改者： 資料修改日期：

[新增並返回](#) [新增](#) [取消](#)

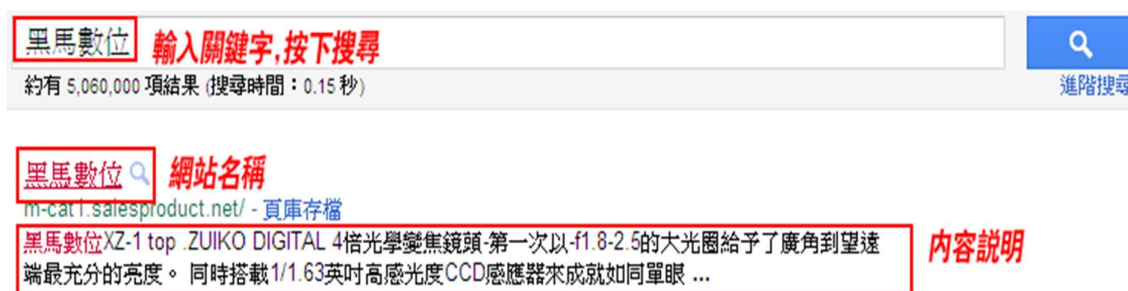
自由代碼區：可輸入下列三段《META 範例語法》。

<META content="黑馬數位" name="author">

<META content="黑馬數位" name="copyright">

<META content="index,all" name="robots">

在【Yahoo】和【Google】搜尋結果頁面，畫面顯示位



黑馬數位 輸入關鍵字,按下搜尋

約有 5,060,000 項結果 (搜尋時間: 0.15 秒)

黑馬數位 網站名稱

m-cat1.salesproduct.net/ - 頁庫存檔

黑馬數位XZ-1 top .ZUIKO DIGITAL 4倍光學變焦鏡頭-第一次以-f1.8-2.5的大光圈給予了廣角到望遠端最充分的亮度。同時搭載1/1.63英寸高感光度CCD感應器來成就如同單眼 ...

內容說明

六、**權限**：設定可瀏覽此分類的權限。

***請至【[電商設定](#)>[電子商務設定](#)>[會員設定](#)】中開啟”個別分類設定”



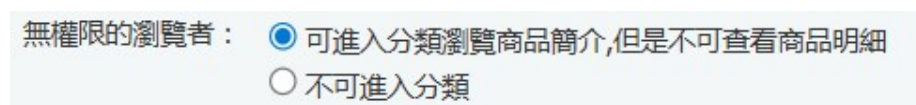
新增商品分類

基本資料 樣式設定 頁面佈局 下級分類佈局 搜尋引擎優化 **權限**

瀏覽權限：☒ 所有人 ☐ 所有會員 ☐ 指定等級的會員

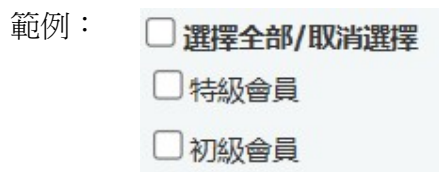
所有人：任何人皆可瀏覽。

所有會員：並可再針對非會員瀏覽權限細分如下：



無權限的瀏覽者：☒ 可進入分類瀏覽商品簡介,但是不可查看商品明細
☐ 不可進入分類

指定等級的會員：請先設定會員等級，再進行設定。



範例：
☐ 選擇全部/取消選擇
☐ 特級會員
☐ 初級會員

****其他功能說明**




☐ 前台預覽
 ☐ 完整編輯分類
 ☐ 設定分類下之商品選項
☐ 此分類之頁面設定
☐ 刪除

在此分類下新增商品，商品建立後直接歸屬在此分類下。

勾選商品再點擊此功能可直接刪除／設定有效或無效。

勾選商品再下拉選單可加入／移出分類。

 排序

點此功能進入可設定此分類中的商品依按點擊數、
資料建立日期、發布日期或自定排序。

排序

請選擇

請選擇

按點擊數 ↓

資料建立日期 ↓

發布日期 ↓

自定排序：勾選商品後點擊
排序。

移動到頂端

上移

下移

移動到底部

置頂

取消置頂

進行