

商品分類

步驟：點選”新增”，輸入分類名稱及相關設定。

一、基本資料：建立商品分類、說明及相關顯示。

A. 上級分類：設定上級分類，如未設定則為第一級，建立次級則先選擇上級再新增。例：廚家店>廚房家電，建立時廚房家電選擇已建立之家電。

B. 分類名稱：輸入分類名稱(必填)

C. 分類編號：匯入及系統串接時使用，只允許字母、數字和下劃線，非必填欄位。

D. 詳細說明、簡單說明、備註：可以輸入純文字或是使用 HTML 程式碼方式做編輯，會在前台分類頁面作顯示；備註則僅於後台。

註：如果點選 HTML 編輯/預覽，可以使用 HTML 編輯器做編輯。

說明：在此編輯的html語法可能與網站前臺顯示有差異 >>more

HTML 編輯器：

E. RSS 顯示筆數：RSS 是一種消息來源格式規範，用以發佈經常更新資料的網站，例如部落格文章、新聞、音訊或視訊的網摘，這裡可以選擇此分類產生的 RSS 筆數。

F. 是否在分類清單中顯示：選擇為否，不會在前台商品分類清單模組中顯示。

G. 是否在分類清單中顯示下級商品：選擇為否，如果有設定商品在此分類，在前台商品分類清單模組，不會彈出下級商品資訊。

H. 資料有效否：如果選擇為無效，此分類不會在前台顯示。

二、樣式設定：可以選擇使用圖檔或文字的方式呈現商品分類清單名稱。

在分類清單中分類名稱顯示方式： 使用 不使用 → 表示使用文字顯示

預設圖檔：

寬X高： X

上傳： 未選擇任何檔案



三、頁面佈局：當有建立商品加到此分類的時候，可以選擇前台商品呈現的方式。

新增商品分類

基本資料 樣式設定 頁面佈局 下級分類佈局 權限

請為模組選擇佈局： 使用預設佈局 自定義佈局 保存此選擇為預設值

設置前台顯示欄位及樣式

陳列樣式： 列表 固定格式 頭條 陰影

顯示內容： 標題 圖形 內容 價格

圖形樣式： 無樣式 圓角 圓形 陰影 邊框

日期：

加入購物車：

每列個數：

每頁筆數：

選擇標題與圖片的位置

資料建立者： 資料建立日期： 資料群組： 狀態：正常

資料修改者： 資料修改日期：

四、下級分類佈局：分類之下級分類顯示內容及樣式。

新增商品分類

基本資料 樣式設定 頁面佈局 下級分類佈局 搜尋引擎優化 權限

請為模組選擇佈局： 使用預設佈局 自定義佈局 保存此選擇為預設值

設置前台顯示內容及樣式

陳列樣式： 列表 固定格式 陰影

顯示內容： 標題 內容

每列個數：

分類頁

3C
3C於台灣是對電腦及其週邊、通訊類電子產品和消費電子產品

手機週邊 → 次級分類標題
與手機應用相關週邊

手機
各廠牌手機 → 次級分類簡單說明



五、搜尋引擎優化：可以設定更多關鍵字。

***在使用此功能之前要先到【參數設定 > 軟體功能設定 > 搜尋】，在搜尋引擎優化(SEO)設定開啟分類/資訊可以設定 SEO。

新增商品分類

基本資料	樣式設定	頁面佈局	下級分類佈局	搜尋引擎優化	權限
標題： 輸入網站名稱 (顯示在HTML頭部<title>標籤中。如果沒有輸入，將使用網站名稱作為<title>標籤內容。)					
關鍵字： 輸入關鍵字,以逗號(,)做區隔 (顯示在HTML頭部<meta name="keywords" >標籤中。)					
內容說明： 輸入內容敘述 (顯示在HTML頭部<meta name="description" >標籤中。)					
自由代碼區： 可輸入其他meta語法 (除了keywords 以及description之外，你可以設定更多HTML代碼提供搜尋引擎優化。請輸入完整標籤內容，它將顯示在HTML的 <head> 標籤內。例如： <meta content="index,follow" name="robots">)					
資料建立者：	資料建立日期：	資料群組：	狀態：正常		
資料修改者：	資料修改日期：				
<input type="button" value="新增並返回"/> <input type="button" value="新增"/> <input type="button" value="取消"/>					

自由代碼區：可輸入下列三段《META 範例語法》。

```
<META content="黑馬數位" name="author">
<META content="黑馬數位" name="copyright">
<META content="index,all" name="robots">
```

在【Yahoo】和【Google】搜尋結果頁面，畫面顯示位

黑馬數位 **輸入關鍵字,按下搜尋**

約有 5,060,000 項結果 (搜尋時間 : 0.15 秒)

黑馬數位 **網站名稱**

m-cat1.salesproduct.net/ - 頁庫存檔

黑馬數位 XZ-1 top ZUIKO DIGITAL 4倍光學變焦鏡頭-第一次以f1.8-2.5的大光圈給予了廣角到望遠端最充分的亮度。同時搭載1/1.63英吋高感光度CCD感應器來成就如同單眼 ... **內容說明**



六、權限：設定可瀏覽此分類的權限。

***請至【電商設定>電子商務設定>會員設定】中開啟”個別分類設定”

The screenshot shows the 'Add Product Category' interface. At the top, there are tabs: 基本資料 (Basic Information), 樣式設定 (Style Settings), 頁面佈局 (Page Layout), 下級分類佈局 (Sub-category Layout), 搜尋引擎優化 (Search Engine Optimization), and 權限 (Permissions). The 'Permissions' tab is highlighted with a red box. Below the tabs, there is a section titled '瀏覽權限' (Browsing Permissions) with three radio button options: '所有人' (Everyone), '所有會員' (All Members), and '指定等級的會員' (Members of Specific Grade). The '所有人' option is selected.

所有人：任何人皆可瀏覽。

所有會員：並可再針對非會員瀏覽權限細分如下：

無權限的瀏覽者：
 可進入分類瀏覽商品簡介,但是不可查看商品明細
 不可進入分類

指定等級的會員：請先設定會員等級，再進行設定。

範例：
 選擇全部/取消選擇
 特級會員
 初級會員

**其他功能說明



在此分類下新增商品，商品建立後直接歸屬在此分類下。

勾選擬商品再點擊此功能可直接刪除／設定有效或無效。

勾選擬商品再下拉選單可加入／移出分類。

 www.HeimaVista.com

 **排序**

點此功能進入可設定此分類中的商品依按點擊數、資料建立日期、發布日期或自定排序。

排序

請選擇

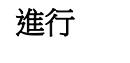
請選擇

按點擊數 ↓

資料建立日期 ↓

發布日期 ↓

自定排序：勾選商品後點擊排序。

      進行